

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

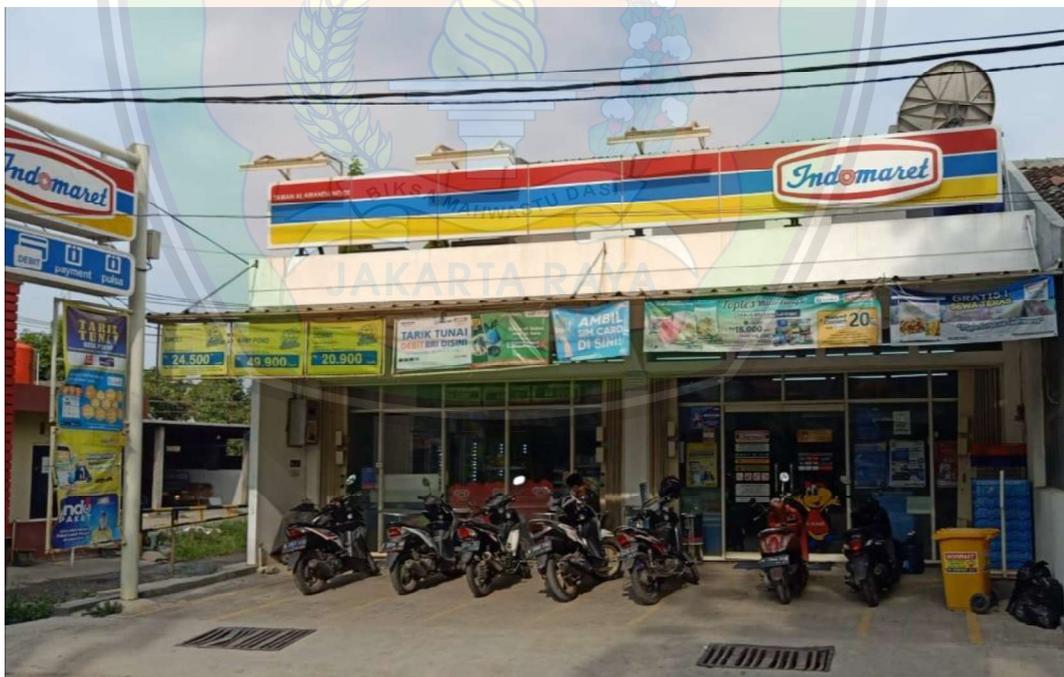
Pertumbuhan ritel di Indonesia pada tahun 2010 mengalami pertumbuhan yang sangat pesat, Menurut Gilbert (2003) “Ritel adalah semua bisnis yang secara langsung mengarahkan kemampuan pemasarannya untuk memuaskan konsumen akhir berdasarkan organisasi penjualan barang sebagai inti dari distribusi”.

Untuk mencapai kepuasan konsumen maka perusahaan perlu melakukan efisiensi guna menghasilkan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen, salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan melakukan efisiensi secara internal, dimana efisiensi ini lebih bersifat yang dimiliki perusahaan serta penerapan metode kerja yang tepat dan sebagainya guna mendukung pencapaian tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan.

Salah satu cara untuk meningkatkan efisiensi secara internal adalah dengan menetapkan suatu metode yang dikenal dengan program 5S. 5S merupakan suatu program penerapan sikap kerja yang terorganisir. Program ini berawal dari kebiasaan warga Jepang dalam mengurus rumah tangganya yaitu dengan cara menata sedemikian rupa sehingga menciptakan kondisi tempat tinggal yang nyaman. Nama 5S sendiri berasal dari huruf pertama istilah Jepang, *Seiri*, *Seiton*, *Seiso*, *Seiketsu*, dan *Shitsuke* yang menjadi semboyannya. Lalu setelah masuk ke Indonesia nama program tersebut di ubah menjadi 5R yaitu Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin. Berdasarkan pengalaman perusahaan-perusahaan di Amerika, Eropa dan Jepang, program 5R mampu meningkatkan mutu dan produktivitas perusahaan, Karena bekerja pada tempat yang terorganisasi dengan baik, nyaman, aman, dan sehat, tidak cepat menimbulkan kelelahan sehingga semangat kerja dapat dipertahankan dalam waktu yang relatif lama.

Tanpa gerakan 5R, tidak ada satupun inovasi lain yang telah ditemukan untuk memperoleh kondisi kerja yang lebih baik dan produk unggulan akan berhasil.

PT. Indomarco Prismatama adalah perusahaan yang bergerak dibidang ritel dengan toko Indomaret. Indomaret merupakan jaringan minimarket yang menyediakan kebutuhan pokok dan kebutuhan sehari-hari Indomaret Taman Alamanda dengan luas daerah kurang lebih sekitar 200m<sup>2</sup>. Pada awalnya perusahaan ini hanya menjual kebutuhan pokok dan kebutuhan sehari-hari, seiring perkembangan zaman dan gaya hidup masyarakat yang mulai menginginkan kualitas, kuantitas dan kenyamanan, maka Indomaret dibentuk sebagai minimarket. Dengan menambah fasilitas dan sarana penunjang kenyamanan guna kepuasan berbelanja bagi pelanggan. PT. Indomarco Prismatama berdiri pada tahun 1988, Toko pertama dibuka di Ancol, Jakarta Utara. Hingga tahun 1997 perusahaan mengembangkan bisnis gerai waralaba pertama di Indonesia. Berikut ini adalah gambar toko Indomaret Taman Alamanda :



**Gambar 1.1 Toko Indomaret Dilihat Dari Depan**

Sumber : Indomaret Taman Alamanda (2021)

Pada gambar 1.2 dan 1.3 dibawah ini menjelaskan penempatan produk yang tersedia digudang toko indomaret tidak beraturan. Karena tidak adanya pengelompokan barang sesuai dengan nama – nama dan jenis produk nya. Serta menunjukan tata letak / *planogram* antara produk food dan non food yang tercampur penempatannya. Sehingga mengakibatkan waktu pencarian yang cukup lama dan produk banyak yang rusak.



**Gambar 1.2 Kondisi Rak Gudang**

Sumber : Indomaret Taman Alamanda (2021)



**Gambar 1.3 Keadaan Barang Di Gudang**

Sumber : Indomaret Taman Alamanda (2021)

Pada gambar dibawah ini menunjukkan penyimpanan file tidak rapih, karena tidak adanya tempat untuk penyimpanan file seperti *Map* atau *box file* sehingga mengakibatkan waktu pencarian yang cukup lama.



**Gambar 1.4 Keadaan Loker Karyawan**

Sumber : Indomaret Taman Alamanda (2021)

Pada gambar di bawah ini menunjukkan penyimpanan produk mie instan yang tidak beraturan, karena tidak adanya *Layout* gudang dan *Label expired* tidak terpasang sehingga menyebabkan banyak produk yang rusak dan expired dalam toko indomaret taman alamanda.



**Gambar 1.5 Kardus Mie Instan yang berantakan**

Sumber : Indomaret Taman Alamanda (2021)

Pada gambar 1.6 dan 1.7 di bawah ini menunjukkan tata penyimpanan sarana perlengkapan toko tidak rapih, Karena belum adanya *Layout* gudang untuk penataan barang tersebut. Disitu terlihat ada barang – barang seperti kertas A4, *struk thermal*, plastik belanjaan, kardus popok,sapu, alat pel, karpet, roda untuk mengangkut barang, dll.



**Gambar 1.6 Kondisi ATK / Perlengkapan Toko**

Sumber : Indomaret Taman Alamanda (2021)



**Gambar 1.7 Kondisi Sarana Toko Berantakan**

Sumber : Indomaret Taman Alamanda (2021)

Pada gambar 1.8 di bawah terlihat kondisi barang yang tidak terpakai tidak rapih dan terbengkalai begitu saja, karena tidak adanya tempat untuk menaruh barang – barang yang tidak terpakai tersebut.



**Gambar 1.8 Kondisi Barang Tidak Terpakai**

Sumber : Indomaret Taman Alamanda (2021)

Pada gambar 1.9 di bawah ini terlihat sampah yang berserakan, karena belum adanya wadah atau tempat untuk menampung sampah tersebut. Sehingga karyawan terlihat tidak peduli dengan sampah bekas makanan dan minuman tersebut dibiarkan begitu saja.



**Gambar 1.9 Sampah Yang Berserakan**

Sumber : Indomaret Taman Alamanda (2021)

**Tabel 1.1 Data Stock Opname Produk di Indomaret  
Taman Alamanda Bulan Agustus 2021.**

No.	PLU / Barcode	Nama Barang	Stock (pcs)
1	10003517	Indomie Goreng 80 gr	180
2	10023789	Sedaap Mie Instant Goreng 85gr	44
3	10021010	Gulaku Gula Tebu Putih 1 kg	40
4	20077516	FS Beras Setra Ramos 2,5 kg Sak	10
5	20025487	Indomaret Beras Ramos 5 kg Sak	10
6	10000255	Frisian Flag SKM gold 370gr	8
7	10005839	Tropical Minyak Refill 2L	50
8	20069146	Bebelac 3+ Madu 1000 gr	3
9	10003814	Aqua Air Mineral 600ml	110
10	10004336	Indomaret Air Mineral 600ml	121
11	20045419	Mamy Poko Pants 34's Medium Pack	10
12	10003303	Indomaret Kapas Kecantikan 50 gr pck	6
13	20001061	Mitu Baby Tissue Pink Sweet Rose	18
14	10007389	So Klin Pewngi Pakaian Refill Pink 900ml pch	21
15	20052321	Daia Detergent Softener 1,8kg	22

Sumber : Indomaret Taman Alamanda (2021)

**Tabel 1.2 Data Waktu Pengambilan produk Susu Bear Brand**

<b>Produk Susu Bear Brand</b>				
Hari	Jam	Pembeli	Jumlah (Per Pcs)	Waktu pengambilan (menit)
Senin	07.00	1	7	2,30
	10.00	2	8	2,50
	15.00	3	15	3,10
Selasa	07.00	1	4	2,45
	10.00	2	2	2,32
	15.00	3	6	3,05
Rabu	07.00	1	4	2,30
	10.00	2	4	2,44
	15.00	3	6	2,52
Kamis	07.00	1	2	2,38
	10.00	2	6	2,56
	15.00	3	4	2,50
Jum'at	07.00	1	6	2,56
	10.00	2	8	3,12
	15.00	3	12	3,20
Sabtu	07.00	1	4	2,54
	10.00	2	6	2,58
	15.00	3	8	3,14
Minggu	07.00	1	6	3,04
	10.00	2	8	3,06
	15.00	3	12	3,12
		<b>Σ</b>		56,78

**Tabel 1.3 Data Waktu Pengambilan produk You-C 1000 orange**

<b>Produk You-C 1000 orange</b>				
Hari	Jam	Pembeli	Jumlah (Per Pcs)	Waktu pengambilan (menit)
Senin	07.00	1	7	2,50
	10.00	2	9	2,58
	15.00	3	12	3,00
Selasa	07.00	1	6	2,40
	10.00	2	10	3,15
	15.00	3	6	3,05
Rabu	07.00	1	4	2,30
	10.00	2	6	2,45
	15.00	3	9	2,56
Kamis	07.00	1	6	2,48
	10.00	2	8	2,56
	15.00	3	9	3,12
Jum'at	07.00	1	6	2,40
	10.00	2	4	2,50
	15.00	3	12	3,20
Sabtu	07.00	1	4	2,42
	10.00	2	6	2,50
	15.00	3	8	3,08
Minggu	07.00	1	6	3,05
	10.00	2	8	3,10
	15.00	3	12	3,12
		<b>Σ</b>		<b>57,52</b>

**Tabel 1.4 Data Waktu Pengambilan produk Tropical 2 Liter**

<b>Produk Tropial 2 Liter</b>				
Hari	Jam	Pembeli	Jumlah (Per Pcs)	Waktu pengambilan (menit)
Senin	07.00	1	8	2,30
	10.00	2	7	2,52
	15.00	3	10	3,04
Selasa	07.00	1	6	2,45
	10.00	2	10	3,16
	15.00	3	6	2,52
Rabu	07.00	1	4	2,34
	10.00	2	6	2,46
	15.00	3	9	2,58
Kamis	07.00	1	6	2,50
	10.00	2	8	2,58
	15.00	3	9	3,14
Jum'at	07.00	1	6	2,42
	10.00	2	4	2,38
	15.00	3	12	3,20
Sabtu	07.00	1	4	2,49
	10.00	2	6	2,54
	15.00	3	8	3,10
Minggu	07.00	1	6	3,02
	10.00	2	8	3,12
	15.00	3	12	3,14
		<b>Σ</b>		57,00

Masalah yang sering di alami karyawan saat ada permintaan produk dari tiga contoh produk yang penjualannya paling besar di Indomaret, seperti Susu Bearbrand Susu Steril 189ml, You C 1000 Orange 200 ml, Tropical Minyak Goreng Refill 2L. Konsumen yang produknya harus di cari terlebih dahulu di gudang jadi memerlukan waktu yang lama, karena tidak ada keterangan nama barang – barang tersebut yang seharusnya bisa dikendalikan dengan cepat. Karyawan juga sering bingung dengan posisi barang yang tidak beraturan dan tidak sesuai dengan jenis barang, sehingga membuang waktu untuk pelayanan terhadap konsumen.

Dari beberapa masalah di atas tersebut dapat di atasi dengan melakukan penerapan metode 5R yaitu: Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin. Metode 5R dikembangkan di jepang dan sudah digunakan oleh banyak negara di seluruh penjuru dunia, ini merupakan suatu metode sederhana untuk melakukan penataan dan pembersihan tempat kerja yang di kembangkan serta diterapkan di jepang, 5R merupakan awal pendekatan paling efektif dalam membangun suatu bangunan dalam beberapa usaha peningkatan produktivitas.

Pelaksanaan 5R dengan memanfaatkan tempat kerja yang mencakup peralatan, dokumen, bangunan dan ruang, untuk melatih kebiasaan para karyawan dalam meningkatkan disiplin dan produktivitas.

Mengapa perlu diadakan metode 5R, karena banyak kegiatan sehari – hari seperti memboroskan waktu karena kesulitan mencari lokasi peralatan yang dibutuhkan, atau barang yang akan diperlukan, sulitnya mengidentifikasi masalah pengambilan produk karena tidak adanya penamaan atau label produk seperti planogram, dan juga tidak adanya layout guna mempermudah penempatan tata letak produk tersebut. Berikut ini produk yang paling banyak permintaannya yang di inginkan oleh konsumen.

Tabel berikut adalah data sales atau data penjualan produk di Indomaret Taman Alamanda :

**Tabel 1.5 Data Sales / Penjualan Produk di Indomaret  
Taman Alamanda Bulan Agustus 2021.**

No.	PLU / Barcode	Nama Barang	Sales Shift 1 (pcs)	Sales Shift 2 (pcs)
1	10004906	Bear Brand Susu Steril 189ml	11	19
2	20009737	You C 1000 Orange 200 ml	12	16
3	10005839	Tropical Minyak Goreng Refill 2L	10	15
4	10008989	Bimoli Minyak Goreng Refill 2L	12	10
5	10021010	Gulaku Gula Tebu Putih 1 kg	9	12
6	20042991	Indomaret Gula Pasir Putih 1 kg	8	12
7	10003517	Indomie Goreng 80 gr	6	12
8	10023789	Sedaap Mie Instant Goreng 85gr	8	10
9	10003814	Aqua Air Mineral 600ml	7	10
10	10004336	Indomaret Air Mineral 600ml	8	9
11	20035484	Teh Pucuk Harum 350ml	8	8
12	20024699	French Fries Potato 50 gr	7	8
13	10001094	Chitato snack kentang 68 gr	6	9
14	20012188	So Klin Softener 800 bag	4	5
15	20067210	Ponds White Beauty 100 gr	3	4
16	20045422	Mamy Poko Pants L 20's	2	3

Sumber : Indomaret Taman Alamanda (2021)

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas ada beberapa masalah yang dapat dirumuskan diantaranya sebagai berikut :

1. Belum terdapat sistem aliran informasi pergerakan produk, sehingga pencarian produk membutuhkan waktu yang lama.
2. Belum adanya pengelompokan produk berdasarkan jenis nya sehingga produk sulit untuk di identifikasi.
3. Kurang nya fasilitas pendukung seperti *layout* gudang yang menyebabkan barang – barang tidak sesuai penempatannya.

## 1.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara membuat sistem aliran informasi produk, agar pergerakan barang menjadi lebh optimal?
2. Bagaimana cara untuk mengelompokkan produk sesuai dengan jenisnya, agar identifikasi produk menjadi lebih mudah?
3. Bagaimana cara membuat *Layout* gudang Indomaret Taman Alamanda, supaya waktu pengambilan barang menjadi lebih efektif?

## 1.4 Batasan Masalah

1. Penelitian dilakukan dan di fokuskan pada gudang penyimpanan barang di toko Indomaret Taman Alamanda.
2. Penelitian ini hanya membahas perancangan 5R ( Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin ) pada area gudang Indomaret Taman Alamanda.

## 1.5 Tujuan Penelitian

Dari masalah diatas, tujuan penelitian ini adalah :

1. Mengupayakan untuk membuat sistem aliran informasi pergerakan produk di gudang Indomaret Taman Alamanda.
2. Mendapatkan hasil dari perbaikan penataan produk sesuai pengelompokan jenisnya.
3. Merancang layout gudang Indomaret Taman Alamanda supaya barang – barang lebih tertata dengan rapih.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mendapatkan hasil yang optimal agar pergerakan produk di gudang Indomaret Taman Alamanda menjadi lebih baik.
2. Dapat meningkatkan produktivitas karyawan Indomaret Taman Alamanda dalam hal pelayanan terhadap konsumen.
3. Agar penerapan program 5R secara berkelanjutan dan disiplin di gudang Indomaret Taman Alamanda.

### **1.6.1 Bagi Perusahaan**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan saran yang bermanfaat bagi Indomaret Taman Alamanda sebagai bahan pertimbangan dalam melaksanakan penerapan program 5R dalam rangka menciptakan lingkungan kerja yang lebih aman, sehat dan nyaman, sehingga dapat memperoleh hasil yang optimal.

### **1.6.2 Bagi Penulis**

Hasil penulisan ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tentang penerapan 5R di Indomaret Taman Alamanda serta memberikan gambaran mengenai pentingnya penerapan 5R yang baik bagi perusahaan.

## **1.7 Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada di toko Indomaret Taman Alamanda yang beralamat JL. Perumahan Taman Alamanda Raya Blok B No.1 RW. 12 Kel. Karang Satria Kecamatan Tambun Utara, Bekasi.

## **1.8 Metodologi Penelitian**

Dalam penelitian yang akan dilakukan, penulis menggunakan metode penulisan sebagai berikut :

### **1.8.1 Metodologi Penelitian Primer**

#### 1. Wawancara

Wawancara adalah suatu model data dengan mengajukan lembar berupa pertanyaan- pertanyaan kepada para responden guna mengetahui penyebab sebuah masalah yang ada di Indomaret Taman Alamanda.

#### 2. Observasi

Observasi dilakukan dengan cara penulis langsung mengadakan pengamatan kepada objek yang diteliti di Indomaret Taman Alamanda.

### **1.8.2 Metodologi Sekunder**

#### 1. Studi Pustaka Internal

Studi pustaka internal merupakan penelitian untuk landasan teori dari penelusuran arsip-arsip data milik perusahaan yang digunakan sebagai dasar penelitian seperti data penjualan, data stok opname, dan lain-lain.

#### 2. Studi Pustaka Eksternal

Studi pustaka eksternal merupakan penelitian untuk landasan teori dari laporan ini dengan membaca dari data berbagai sumber buku-buku ilmiah, jurnal serta referensi buku dari semua penulis yang berkaitan dengan penulisan ini.

### **1.9 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi ini dibagi menjadi 5 bab. Berikut ini penjelasan masing-masing bab :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini memaparkan penulisan tentang latar belakang, batasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan teori-teori dari para ahli yang berkaitan dengan 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin).

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan jenis penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, dan kerangka penelitian.

### **BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi hal-hal tentang data-data yang diperoleh dan dipelajari selama berada di lingkungan perusahaan, pengolahan data, dan hasil analisis data yang diperoleh.

### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan-kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil analisa yang telah dilakukan oleh penulis dan beberapa saran untuk penanggulangan masalah tersebut.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka berisi catatan sumber yang digunakan untuk menyusun laporan skripsi.

