

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara dengan tingkat kesuburan tanah yang sangat baik. Banyak tanaman yang dapat hidup dan tumbuh subur di Indonesia, beberapa diantaranya dari sektor sayur-sayuran. dari sektor sayur-sayuran paling banyak diminati masyarakat adalah sayur bayam. daun bayam mempunyai nama latin *amaranthus* memiliki banyak sekali manfaat bagi kesehatan manusia, yaitu mengandung vitamin A, vitamin K, vitamin C, dan juga vitamin E yang sangat dibutuhkan tubuh.

Selain mengandung vitamin sayur bayam juga mengandung karbohidrat, mineral dan serat yang dapat menurunkan kolesterol, gula darah, menurunkan tekanan darah dan memperlancar aliran darah dalam tubuh serta dapat mencegah kanker usus. sebagian besar masyarakat terutama anak-anak pasti merasa bosan dengan olahan daun bayam yang hanya dibuat sayur saja. maka perlu inovasi lebih lanjut untuk membuat olahan dari daun bayam agar masyarakat terutama anak-anak mau mengonsumsi olahan daun bayam sehingga kandungan gizi yang dibutuhkan oleh tubuh tercukupi. Salah satu inovasi yang dilakukan adalah membuat keripik daun bayam. keripik bayam yang dicampur dengan bumbu-bumbu tetapi tidak menghilangkan rasa khas dari daun bayam itu sendiri, sehingga rasanya akan membuat masyarakat tertarik untuk mengkonsumsinya.

Saat ini keripik bayam mulai dikenal oleh masyarakat Indonesia dan banyak masyarakat yang ingin mencoba dan ingin tahu keripik bayam ini. keripik bayam banyak dicari dan disukai karena mengandung vitamin A, Vitamin K, Vitamin C dan juga vitamin E yang baik bagi kesehatan tubuh manusia.

Keripik bayam Spinachio usaha ini merupakan usaha kecil menengah. salah satunya yaitu dengan membuka usaha keripik bayam. melihat dari perkembangan pola masyarakat yang senang mengonsumsi cemilan salah satunya keripik, maka keripik yang disajikan pun mempunyai rasa yang khas. dalam bidang usaha apapun termasuk pengelolaan makanan pasti terdapat pesaing. persaingan yang terjadi berupa upaya

menarik perhatian konsumen, mempertahankan cita rasa sampai persaingan dalam merebut pangsa pasar.

ukm Spinachio beroperasi di kota bekasi tepatnya di bekasi selatan sistem penjualannya dengan mengirim nya ke toko-toko klontong dan menjual nya secara online sehingga pelanggan dengan mudah dapat membeli produk keripik bayam ini. dalam perkembangannya banyak sekali ukm yang beraneka ragam membuat dan menjual keripik bayam. ini merupakan salah satu ancaman dari luar usaha keripik bayam.

usaha keripik bayam sudah memulai usahanya pada tanggal 1 Januari 2018 usaha ini sudah tiga tahun beroperasi. keripik bayam ini merupakan usaha rumahan dan produksinya dilakukan dirumah. seiring dengan perkembangannya, usaha ini tidak menjual keripik bayam saja, namun sesuai dengan permintaan pelanggan mulai melakukan inovasi seperti keripik bayam pedas, keripik bayam hijau original, dan keripik bayam keju yang tujuannya supaya dengan perbedaan rasa itu ada perbedaan dari produk industri yang sama.

Konsumen disuguhkan oleh banyaknya jenis keripik yang diproduksi. dengan tekstur keripik yang gurih ini yang membuat orang ingin mencicipi kerenyahan keripik bayam ini. Dari berbagai aneka ragam keripik yang ada, banyak hal yang menjadi pertimbangan konsumen untuk sampai pada keputusan untuk membeli keripik itu.

Untuk itu pemilik usaha harus kreatif dan mampu memenuhi semua kriteria yang bisa membuat pelanggan merasa puas akan produk yang ditawarkan. oleh karena itu pengusaha perlunya masukan agar usaha ini tetap bertahan dan berkembang.

Berikut adalah data penjualan dan keuntungan yang diperoleh keripik bayam Spinachio pada tahun 2021 dapat dilihat pada tabel 1.1

Tabel 1.1 Data Pendapatan Bruto Dan Netto Produksi Keripik Spinachio tahun 2021

Bulan	Pendapatan Bruto (Rp)	Total Biaya Produksi (Rp)	Pendapatan Netto (Rp)
Januari	8.150.000	3.000.000	5.150.000
Februari	7.500.000	3.750.000	3.750.000
Maret	9.500.000	4.200.000	5.300.000

Bulan	Pendapatan Bruto (Rp)	Total Biaya Produksi (Rp)	Pendapatan Netto (Rp)
April	7.500.000	3.750.000	3.750.000
Mei	10.250.000	4.320.000	5.930.000
Juni	12.500.000	5.250.000	7.250.000
Juli	7.500.000	3.000.000	4.500.000
Agustus	12.250.000	4.500.000	7.750.000
September	13.500.000	4.800.000	8.700.000
Oktober	12.100.000	4.950.000	7.150.000
November	13.000.000	5.100.000	7.900.000
Desember	13.500.000	5.250.000	8.250.000
Jumlah			75.380.000

Sumber :Data Penjualan Keripik Bayam Spinachio Tahun 2021

Berdasarkan Tabel 1.1 menunjukkan bahwa pendapatan usaha keripik bayam dari bulan januari sampai bulan juni mengalami penurunan penjualan. sehingga usaha ini membutuhkan strategi-strategi dalam meningkatkan produksi dan penjualan.

Studi kelayakan usaha sangat diperlukan untuk melihat sebuah gambaran mengenai layak atau tidak layaknya. dalam analisa kelayakan usaha tersebut digunakan sebuah metode yang digunakan yaitu metode SWOT (*Strenghts, Weaknesses, Opportunities dan Threats Analysis*). Untuk medapatkan strategi dalam meningkatkan penjualan, maksud dari studi kelayakan ini juga ialah investasi pada usaha keripik bayam layak untuk dilaksanakan dalam jangka waktu yang lama dan mempunyai prospek yang baik dimasa yang akan datang maka dari uraian tersebut perlu dilakukannya suatu penelitian tentang **“ANALISIS KELAYAKAN USAHA KERIPIK BAYAM DENGAN METODE SWOT DI UKM SPINACHIO ”**.

Berikut adalah tabel data harga pesaing yang produknya serupa dengan Keripik Bayam Spinachio yaitu :

Tabel 1.2 Data Harga Produk Pesaing UKM Bekasi Selatan

Merk Keripik Bayam	Harga Keripik Bayam (Rp/gram)	Kandungan bayam (%)
“LEVINA”	Rp20.000/100gr	45%/100gr
“REY”	Rp18.000/100gr	50%/100gr
“SPINACHIO”	Rp15.000/100gr	55%/100gr

Sumber: data pendapatan UKM daerah Bekasi Selatan

Keripik bayam yang bermerk “LEVINA” yaitu seberat 100 gr dijual dengan harga Rp20.000, dan komposisi bayam sebanyak 45%. keripik bayam yang bermerk “REY” yaitu seberat 100 gr dijual dengan harga Rp18.000, dan komposisi bayam sebanyak 50%. Untuk merk “SPINACHIO” yaitu seberat 100 gr dijual dengan harga Rp15.000, dan komposisi bayam sebanyak 55%. Berikut adalah Perbandingan omzet tahun pada 2021 UKM Spinachio terhadap pesaing yaitu:

Tabel 1.3 Data Omzet Pesaing UKM Spinachio

No	Bulan	Produk “Levina”	Produk “Rey”
1	Januari	Rp.8.355.000	Rp8.265.000
2	Februari	Rp.8.147.000	Rp7.858.000
3	Maret	Rp.9.765.000	Rp9.357.000
4	April	Rp7.645.000	Rp7.356.000
5	Mei	Rp8.457.000	Rp8.675.000
6	Juni	Rp9.325.000	Rp8.965.000
7	Juli	Rp5.576.000	Rp5.354.000
8	Agustus	Rp7.875.000	Rp8.234.000
9	September	Rp10.856.000	Rp11.546.000
10	Oktober	Rp9.865.000	Rp8.654.000
11	November	Rp13.765.000	Rp13.457.000
12	Desember	Rp11.354.000	Rp11.654.000

Sumber: Data Hasil Pendapatan Daerah Kota Bekasi 2021

Berikut adalah tabel Kelebihan dan Kekurangan produk masing-masing Pesaing ukm spinachio

Tabel 1.4 Kekurangan Dan Kelebihan Pesaing UKM Spinachio

Produk	Kelebihan	Kekurangan
LEVINA	Memiliki rasa gurih dan renyah	Pemasaran masih offline
REY	Memiliki kemasan yang menarik	Sisa minyak yang terlalu banyak

Sumber: Data Berdasarkan Kepuasan Pelanggan

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas dapat disimpulkan identifikasi masalah adalah sebagai berikut:

1. Telah terjadi penurunan penjualan keripik bayam Spinachio pada bulan januari 2021 – juni 2021.
2. Belum adanya suatu analisis studi kelayakan usaha secara finansial guna mendukung pengembangan usaha keripik bayam Spinachio.
3. Besarnya persaingan usaha yang sejenis disekitar wilayah penjualan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka dalam hal ini rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam penerapan strategi pemasaran guna meningkatkan penjualan keripik bayam Spinachio ?
2. Upaya apa yang dilakukan untuk mengatasi penurunan penjualan keripik bayam ?
3. Bagaimana hasil dari analisa kelayakan usaha keripik bayam Spinachio ?

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya membahas analisa kelayakan usaha secara finansial dan non finansial.
2. Metode yang digunakan ialah metode SWOT untuk mendapatkan faktor internal dan eksternal Perusahaan.
3. Penelitian ini menggunakan dua UKM sebagai pesaing.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Melakukan penerapan strategi pemasaran guna meningkatkan penjualan keripik bayam Spinachio.
2. Untuk mengatasi penurunan penjualan keripik bayam.
3. Menghasilkan analisa kelayakan usaha keripik bayam Spinachio.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Sebagai pemenuhan tugas akhir yang memuat informasi berguna bagi perusahaan untuk menentukan strategi demi perkembangan dan juga kelangsungan hidup usahanya.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai kajian dalam analisis faktor internal maupun eksternal yang mempengaruhi perusahaan serta kiat-kiat strategi yang harus diterapkan.

1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan mengobservasi langsung di ukm Spinachio keripik bayam yang berlokasi di Komplek Puri Aster Gg. H.Abd. Syukur No.4, RT.002/RW.024, Pekayon Jaya, Kec. Bekasi Sel., Kota Bks, Jawa Barat 17148. penelitian ini berlangsung bulan Januari 2021 – bulan desember 2021.

1.8 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan mencakup keseluruhan isi penulisan yang diuraikan oleh masing-masing bab. Sistematika penulisan dibuat sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan latar belakang Masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diuraikan teori-teori yang mendukung penelitian ini agar mampu memperkuat dengan menunjukkan hasil penelitian sebelumnya.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan Jenis Penelitian, tempat dan waktu penelitian, batasan operasional variabel, definisi operasional variabel, jenis data, metode pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini mengemukakan tentang gambaran umum usaha, analisis data dan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab penutup berisi uraian tentang kesimpulan yang diperoleh dari penulisan skripsi dan saran-saran yang sekiranya dapat bermanfaat di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA