

DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R. 2006. Manajemen Strategi. Edisi Sepuluh. Jakarta : Salemba Empat.
- Galavan, R. (2014) *Doing Business Strategy*. Irelan : Nubooks.
- Helmala, D.(2018) Analisis Kelayakan Usaha Buah Jambu Kristal Non Biji Dengan Metode SWOT di *home industry*.
- Husma. S & S. Muhammad (2000). Studi Kelayakan Proyek. Yogyakarta : AMP YKPN Yogyakarta.
- Ibrahim, Yacob H.M (2009) Studi Kelayakan Bisnis, Edisi Revisi. Jakarta : Rineka Cipta.
- M. Ivancervich, Jhon, Konospake, R & Michael T.M.(2006). Perilaku dan Manajemen Organisasi, Jilid 1 Edisi Ketujuh.
- Miharja,K. (2018). Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 30-38.
- Kasmir (2008). Analisis Keuangan. Jakarta : PT. Raya Grafindo Persada.
- Kasmir & Jakfar (2003) Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi. Jakarta : Premadamidia Group.
- Kotler, P. (2004) Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT. Prenhalindo.
- Putra, R. A., Putra, R.B., & Fitri, H. (2020). ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI BISNIS KAFE 165 UNIVERSITAS PUTRA YPTK PADANG. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 464-476 .
- Rangkuti, F. (2014) Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Suryaningrum, S., Gusaptono, R.H., Murdianingrum, S.L., Maharani, A.N., & Tanjung, R.W. (2020) ANALISIS SWOT PERKEMBANGAN BATIK KENDAL. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 22(2). 10-20.
- Wardana, M. W., Sidiq, A., & Jaya,I. (2019) ANALISIS KELAYAKAN USAHA RUMAH MAKAN AYAM JINGKRAK DENGAN PENDEKATAN SWOT. *Jurnal Rekayasa, Teknologi, dan Sains*, 2019, 3.2