

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian beberapa kesimpulan yang didapatkan adalah :

1. Tahapan melakukan pengembangan produk dengan identifikasi kebutuhan pelanggan berdasarkan hasil kuesioner yang didapatkan dari para pembeli di outlet margahayu, spesifikasi produk dengan menentukan *Mission Statement*, Interpretasi Kebutuhan Pelanggan, dan Menyusun kebutuhan menjadi Hierarki, black box dekomposisi masalah dengan mempertimbangkan kebutuhan responden sebagai kuncinya, pohon klasifikasi konsep alat ini digunakan untuk membagi seluruh solusi-solusi yang mungkin kedalam beberapa kelas yang terpisah, tabel kombinasi konsep menyediakan suatu cara untuk mempertimbangkan berbagai solusi dari masalah yang ada, seleksi konsep adalah metrik keputusan, *house of quality* yaitu gabungan dari semua karakteristik teknik, atribut yang diinginkan pelanggan, posisi produk dan pesaing terhadap atribut yang sama semuanya dibuat dalam rumah mutu dengan menggunakan metode *quality function deployment*.
2. Spesifikasi produk yang akan dikembangkan adalah ayam frozen bumbu marinasi rasa BBQ dengan tambahan sambal terasi dan dilapisi oleh *vacuum bag* pada kemasan dalamnya dan dikemas dengan kemasan zip lock pada kemasan luarnya.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan, saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah:

1. PT. Inspirasi Kuliner Indonesia perlu mempertimbangkan untuk melanjutkan produk yang sudah diteliti dengan metode QFD ke tahapan perancangan produk.
2. PT. Inspirasi Kuliner Indonesia perlu melakukan trial produk yang sudah dikembangkan dengan membuat sample produk untuk diuji kualitas dari produknya.