

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Dyana, N. (2020). Analisis QFD (Quality Function Deployment) Untuk Perbaikan Produk Thai Tea Merek Kaw-Kaw Di UKM Waralaba Di Landungsari, Malang. *Jurnal Valtech (Jurnal Mahasiswa Teknik Industri)*, Vol. 3 No.
- Ganantrya, P. D., Hartiati, A., & Sadyasmara, C. A. B. (2019). Strategi Peningkatan Kualitas Produk Ayam Goreng Rumah Makan Ayam Goreng Asli Pramanan Renon, Denpasar. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, Vol. 7(No 1), 21–29.
- Jaiswal, E. S. (2012). A Case Study on Quality Function Deployment (QFD). *IOSR Journal of Mechanical and Civil Engineering*.
- Kotler, P. (2005a). *Dasar Dasar Pemasaran* (Edisi ke I). PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2005b). *Manajemen Pemasaran* (Edisi II). PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Erlangga).
- Kotler, P., & Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Prenhalind).
- Nasution, R. A., Tarigan, M. M., & Dhewanto, W. (2010). Consumer attitude and intention to buy organicFood as a result of brand extension: An experimental approach. *2010 International Conference on Management Science and Engineering, ICMSE 2010*.
- Oktafianto, K., Ariyani, N., & Awanda, R. (2019). Penerapan Quality Function Deployment (QFD) Untuk Meningkatkan Kualitas Ayam Geprek Di Lingkup Universitas PGRI Ronggolawe (Unirow) Tuban. *Jurnal Universitas PGRI Ronggolawe Tuban*.
- Sanusi, Bora, M. A., & A, B. (2016). *Pengembangan Kemasan Produk Khansa Pizza Untuk Meningkatkan Penjualan Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD)*.
- Simamora, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Salemba Empat.
- Stanton, W. J. (1996). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Sugiyono, D. (2018). Metode penelitian kuantitatif , kualitatif dan R & D / Sugiyono. In *Bandung: Alfabeta*.
- Suirta, I. P. R. A., Gustopo, D., & Soemanto. (2018). Perancangan Meja Belajar Multifungsi Yang Ergonomis Menggunakan Quality Function Deployment. *Jurnal Institut Teknologi Nasional Malang*.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. ANDI.
- Warent, K. (2007). *Manajemen Pemasaran Global* (Edisi Keen). PT. Indeks

Kelompok Gramedia.

Wijaya. (2018). Manajemen Kualitas Jasa. In *Yogyakarta*.

Yamit, Z. (2004). Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. In *Ekonomi dan Bisnis*.

Yuliarty, P., Pratama, T., & Pratama, A. (2019). Pengembangan Desain Produk Papan Tulis Dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Ilmiah PASTI, Volume VI*.

