

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, R. I., Fadjar B. "*Strategi Peningkatan Pemasaran Perusahaan Mamer Mm Gleri Di Sidoarjo*". Jurnal pengabdian LPPM Untag Surabaya. Vol. 02. No.02, 2017
- David, R.Fred. 2002. *Manajemen Strategis*, konsep. Edisi ketujuh. Alih Bahasa PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Freddy, Rangkuti. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif, edisi pertama, cetakan pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Gunawan, Karebet. "*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Usaha Para Anggota Baitul Maal Wat Tanwil*". Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam Vol. 10, No. 2, 2017
- Hasibuan,S., Farida, A. "*Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink Di Kota Binjai*". Jurnal Bisnis Administrasi Volume 08, Nomor 01, 2019
- Janna, Nilda Miftahul, and H. HERIANTO. "*Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS.*" (2021).
- Janti, Suhar. "*Analisis Validitas Dan Reliabilitas Dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan Si/Ti Dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning Pada Industri Garmen*". Jurnal Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 15 November 2014 ISSN: 1979-911X, Manajemen Informatika, AMIK BSI Jakarta, Yogyakarta. 2014.
- Lupi, F.R., Nurdin, N. "*Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia.Com*". Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer, vol.2, No.1, 2016

- Mahendra, Irfan. *“Analisa Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Koperasi Pada Koperasi Karyawan Budi Setia Jakarta Dengan Technology Acceptance Model”*. Jurnal Pilar Nusa Mandiri Vol. XI, No.1 2015
- Makmur., Saprijal. *“Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)”*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol.3, No.1, 2015
- Marmin. *“Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk”*. Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2015
- Pradana, M., Arvian, R. *“Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Customed (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia)”*. Jurnal Manajemen Vol.6, No. 1, 2016
- Pratiwi, S.D., Lilis, S. *“Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru”*. Jurnal Valuta Vol. 3, No 2, 2017
- Rangkuti Freddy. *“Teknik Membedah Kasus Bisnis”*. Edisi 5, Halaman 35. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2005.
- Sabariah, Etika. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Sairo, H., Harry J.S., OLIVIA, W, *“Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ikan Kaleng Isabella pada PT. Sinar Purefoods Internasional Bitung”*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 12, No. 2, 2018
- Setiawan, Z.I., Rusdiansyah. *“peranan Baruan Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ikan Kaleng Isabella pada PT. Sinar Purefood Internasional Bitung”*. Jurnal Pilar Nusa Mandiri Vol. 12, No. 2, 2016

Suci, R. P. (2009). *“Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi Pada Industri Kecil Menengah Bordir Di Jawa Tengah)”*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 45-48.

Zulkarnaen, Halim Oky. *“Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo)”*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 2, No.1. Universitas Diponegoro, Semarang, 2013. Available: <https://ejournal.undip.ac.id>



