

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Beberapa hal yang dijadikan kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisa *bullwhip effect*, diketahui nilai *bullwhip effect* yang terjadi yaitu 1.280. Dengan parameter *bullwhip effect* sebesar 1.005, maka dapat dikatakan bahwa *bullwhip effect* terjadi pada *order* dan *demand* tahun 2020 di perusahaan ini dengan *customer* Jepang.
2. Hasil peramalan dengan metode ARIMA berhasil dilakukan untuk tahun 2021 dan dari hasil peramalan tersebut dilakukan analisa *bullwhip effect* kembali. Hasil yang didapat adalah sebesar 0.992 , sehingga terjadi penurunan angka *bullwhip effect*.
3. Hasil peramalan ARIMA dijadikan dasar untuk pemodelan optimasi biaya pengiriman klaim untuk minimasi biaya. Kemudian didapatkan hasil penurunan biaya pengiriman produk klaim sebesar Rp. 184.308.568,00 yaitu biaya awal sebesar Rp. 659,379,178,- kemudian berhasil dioptimalkan menjadi Rp. 475.070.610,00. Maka persentase penurunan biaya yang didapat setelah optimasi adalah 5% dari biaya anggaran sebesar Rp. 499.130.338,00.

5.2 Saran

Penulis merekomendasikan kepada perusahaan terkait dapat menggunakan model ini untuk mengatasi masalah biaya pengiriman produk klaimnya dan untuk kedepannya penelitian ini dapat dikembangkan untuk menurunkan atau menghilangkan angka ratio klaim produk yang nantinya pasti dapat menghilangkan biaya pengiriman produk klaim.