

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Z. Y. (2018). Analisis Pengawasan Kualitas Produk Pada Temu Kangen Yogyakarta. *Skripsi*, 1-73.
- Azhari, D. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Keripik Singkong Menggunakan Metode SWOT (Studi Kasus di UMKM Ari Jaya). *Skripsi*, 1-62.
- Aziz, T. N., Rizal, M., Arifianti, R., & Husna, A. (2021). Strategi Marketing Pada CV. Kembar Jaya Kreatif Dengan Memanfaatkan Analisis SWOT Serta QSPM. *Jurnal Bahtera Inovasi*, 4, 128-134.
- Caroline, & Lahindah, L. (2017). Analisa dan Usulan Strategi Pemasaran Dengan Metode QSPM (Studi Kasus Pada UMKM di Bandung : Pakan Ikan Waringin Bandung). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XVI, 86-102.
- Firdaus, F. (2011). Perumusan Strategi Bersaing Pada Industri Transportasi Trayek Jakarta-Bandung : Studi Kasus PT. Primajasa Perdana Raya Utama. *Skripsi*, 1-126.
- Kurniastuti, C. (2018). Pemilihan Strategi Pemasaran Desa Wisata Edukasi Dengan Metode QSPM. *Prosiding Konferensi Nasional Ke-7*, (hal. 221-230). Tangerang.
- Mahfud, T., & Mulyani, Y. (2017). Aplikasi Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) Studi Kasus : Strategi Peningkatan Mutu Lulusan Program Studi Tata Boga. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, I, 66-76.
- Muhajid, A., Isharyani, M. E., & Widada, D. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Studi Kasus : Borneo Project. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 7, 111-118.
- Musfar, T. F. (2020). *Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Rabbani, B. (2015). Strategi Pengembangan Pemasaran Pada Asosiasi Pengelola dan Pemberdaya Sanitasi Indonesia (APPSANI). *Skripsi*, 1-117.

- Rangkuti, F. (2015). *Teknik membedah kasus bisnis Analisis SWOT Cara perhitungan bobot, rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama.
- Rizky, M. I. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Skripsi*, 12-66.

