

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma (2018) Pengaruh pengembangan produk terhadap minat beli konsumen pada *vocus evolute* (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).
- Arikuto, Suharsini (2017) *Prosedur Penelitian*, Ed. Revisi 2010. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assuari, Sofjan (2017) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Cannon dan Wichert, dikutip oleh Alma (2017). Pengaruh pengembangan produk terhadap minat beli konsumen pada *vocus evolute* (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).
- David, dkk (2017) *Strategi Keberlangsungan Usaha Wayang Kardus Di Kecamatan Bulukerto Kabupaten Wonogiri Tahun 2019*. Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2019.
- Fandi Tjiptono yang dikutip oleh Danang Sunyoto (2018). Analisis *SWOT* dalam strategi pemasaran BRILINK pada PT. BANK RAKYAT INDONESIA TBK. Kantor cabang ponorogo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Kotler dan Amstrong (2017). Pengaruh pengembangan produk terhadap minat beli konsumen pada *vocus evolute* (Doctoral disertation Universitas Widyatama).
- Kotler dan Amstrong (2018). Analisis strategi pengembangan produk batik semarangan dalam memperluas pasar (Studi pada 5 (lima) UKM Batik di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Kotler, Andriyanto, K. (2017) Analisis Pengaruh Presepsi Produk, Model dan Iklan Terhadap Minat Pembeli yang dimediasikan oleh sikap terhadap iklan dan merk pada minuman isotonik Mizone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uns).

- Kotler dan Keller (2018). Pengaruh pengembangan produk terhadap minat beli konsumen pada *vocus evolute* (Doctoral dissertation Universitas Widyatama).
- Mujiastuti, R., Latifah, R., & Hendra, H. (2019). Penentuan Jenis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada UMKM Fashion di Kelurahan Penggilingan Berbasis Teknologi. *Jurnal Ilmiah FIFO*, 11 (1). <https://doi.org/10.22441/fifo.2019.v10i1.006>
- Rangkuti (2017). Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Rangkuti, Kholiq, A. A., & Akhmad, J. (2018). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran produk *EIGER (Studi Pada Store Eiger Jalan Kaliurang)* (Doctoral dissertation, STIE widya Wiwaha).
- Rangkuti, Vito, M. B. D., & Mulyaningsih, H. D. (2018). Implementasi Bisnis Model Kanvas Sebagai Usaha Bisnis Pada Kusuma Catering Cikarang. *eProceedings of Manageent*, 6(2).
- Sunarto (2006) *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Cetakan 1. Yogyakarta: Ust.Press.
- Tjiptono (2018). Pengaruh pengembangan produk harga dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian pada tenun ukat medali mas Kediri tahun2016.
- Tjiptono (2018). Pengaruh Promosi Penjualan dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis*.
- Tjiptono (2018). Pengaruh pengembangan produk terhadap minat beli konsumen pada *vocus evolute* (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).
- Tazwir, 2017. Pembuatan sosis dan bakso ikan. Dalam : Kumpulan Hasil-hasil Penelitian Pascapanen Perikanan.

William J. Stanton yang dikutip oleh Danang Sunyoto (2017) Pengertian Pemasaran Dalam Kegiatan Bisnis. Universitas Muhammdiyah Ponorogo.

