

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, Tantri Francis. 2017. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada: Depok.
- Abidin, Yunus. (2016). Desain Sistem Pembelajaran dalam Konteks Kurikulum 2013. Bandung: PT Refika Aditama
- Asiyah, D. N., & Ichsannudin, A. P. B. S. (2017). Analisis SWOT Tahun 2017 Sebagai Pertimbangan Menetapkan Strategi Tahun 2018-2020 Pada PT. *Asfiyak Graha Medika. Simki-Economic*, 1(05), 1-15.
- Amalia, A. (2016). Perencanaan strategi pemasaran dengan pendekatan bauran pemasaran dan SWOT pada perusahaan POPSY TUBBY. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(3), 297-306.
- Budio, S. B. S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2), 56-72.
- David, Fred. R. 2016. Manajemen Strategik, Alih Bahasa Alexander Sindoro, Prehallindo, Jakarta.
- Farihiyyah, F., & Musthofa, M. B. (2020). Penerapan analisis SWOT sebagai strategi dalam menghadapi dampak perekonomian masyarakat di era pandemi. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 3(2), 43-54.
- Irawan, R. (2018). Prosedur Administrasi Penjualan Pada Usaha Jaya Teknik Jakarta Barat. *Jurnal Perspektif*, 16(1), 26-30.
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS.
- Janna, Sholika Miftakhul. 2018. Analisis Pangsa Pasar Dalam Mengembangkan Produktivitas Dana Talangan Haji. *Skirpsi*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
- Kotler, Amstrong. 2016. Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. England. Pearson Education Limited.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. Manajemen Pemasaran. Edisi 1. Alih Bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga
- Munandar, J. N., Tumberl, A. L., & Soegoto, A. S. (2020). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Kopi Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Black Cup Coffee and Roastery Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(4).
- Rahim, Abd Rahman dan Enny Radjab. 2017. Manajemen Strategi. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rangkuti, Freddy. 2018. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58-70.
- Ridwansyah, Ardhi. 2017. Instant Marketing For Busy People : Rangkuman Intisari Pemasaran. Esensi. Jakarta.
- Saragih, L. (2020). Analisa pemasaran bank sampah dengan pendekatan analisis swot studi kasus pada bank sampah dinas lingkungan hidup kota pematangsiantar. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 2(2), 92-102
- Sedjati, R. S. (2018). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Suryatama, Erwin. 2016. Analisi SWOT. Bandung : Kata Pena

Tjiptono, Fandy. Manajemen Pemasaran Jasa, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta 2017

Wijaya, Arif. Analisis Sitem Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kripik Singkong Dengan Menggunakan Metode SWOT. *Skripsi*. Bekasi: Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

