

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dari penelitian di atas maka di dapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat Faktor Internal berupa kekurangan yang menyebabkan penurunan volume penjualan yaitu: Produk sulit didapatkan, harga yang terlalu murah, dan kemasan kurang menarik. Adapun faktor Eksternal berupa ancaman yaitu: kurangnya kerapian penjual, kurangnya ketepatan waktu operasional dan harga produk pesaing lebih murah.
2. Strategi yang tepat, untuk meningkatkan volume penjualan dapat dilihat dari analisa SWOT maka didapatkan strategi alternatif berikut:
 - a. Memberikan kualitas produk dan pelayanan yang baik untuk mempertahankan loyalitas konsumen.
 - b. Menambah sistem promosi agar *product* banyak dikenal masyarakat.
 - c. Menambahkan sistem penjualan secara digitalisasi. Menambahkan sistem penjualan secara digitalisasi.
 - d. Menambahkan sistem penjualan melalui Go food dan Shopee food.
 - e. Memperhatikan tampilan serta komplain konsumen
 - f. Memperluas jaringan pasar.
 - g. Membuat *time schedule* untuk meminimalisir keterlambatan waktu operasional.
 - h. Meningkatkan pengawasan terhadap produk agar kualitas tetap terjaga.
 - i. Memperbarui teknologi yang ada.
3. Berdasarkan hasil analisa dengan menggunakan Matriks Duncan diketahui bahwa lingkungan posisi relatif lingkungan IKM Roti Ganto berada pada ketidakpastian agak tinggi (*high low uncertainty*) dengan tingkat stabilitas lingkungan tidak stabil dan tingkat kompleksitas cenderung sederhana.

5.2 Saran

Berdasarkan pada kesimpulan di atas, maka peneliti menyampaikan saran yang diharapkan bisa bermanfaat dan digunakan untuk mengembangkan usaha IKM Roti Ganto, berikut sarannya:

1. Melakukan analisa untuk meminimalisir kekurangan serta ancaman yang dapat menyebabkan penurunan volume penjualan.
2. Menerapkan strategi SWOT sebagai strategi alternatif untuk meningkatkan volume penjualan dan untuk keberlangsungan IKM Roti Ganto.
3. Melakukan perbaikan berupa menambahkan sistem promosi produk seperti membuat brosur.
4. Menambah teknologi terbaru dalam proses pembuatan produk guna menunjang keberlangsungan IKM Roti Ganto
5. Melakukan riset pasar dan riset lingkungan sekitar dengan secara berkala agar posisi IKM Roti Ganto dapat berada di titik tingkat ketidakpastian rendah.