

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M.A & Al-Faritsy, A.Z. (2021). Usulan Perbaikan Kualitas Produk Roti Bolu Dengan Metode *Six Sigma* Dan FMEA. Jurnal Rekayasa Industri (JRI), Vol. 3 No. 2. 73-80 p-ISSN: 2714-8882, e-ISSN: 2714-8874.
- Abdurrahman, N. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia.
- Adikorley, R. D., Rothenberg, L., & Guillory, A. (2017). *Lean Six Sigma applications in the textile industry: a case study. International Journal of Lean Six Sigma*.
- Ahmad, F. (2019). *Six Sigma* DMAIC Sebagai Metode Pengendalian Kualitas Produk Kursi Pada UKM. 6(1), 11–17.
- Alfianita, W., & Wijayanti, A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan. Jurnal Ekonomi Paradigma, 19(02), 8.
- Anastasia Margarette, Darminto Pujotomo. 2016. “Analisis Pengendalian Kualitas Proses Produksi Kain Batik Menggunakan Metode *Statistical Proses Control* (SPC)” Jurnal Teknik Industri Universitas Diponegoro.
- Arif, M. (2016). Bahan Ajar Rancangan Teknik Industri. Yogyakarta: Deepublish.
- Arini T. Soemohadiwidjoyo. 2017. *Six Sigma: Metode Pengukuran Kinerja Perusahaan Berbasis Statistik*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Aziza, R. F. A., & Hidayat, Y. T. (2019). Analisa *Usability Desain User Interface* Pada *Website* Tokopedia Menggunakan Metode *Heuristics Evaluation*. ISSN,13(1), 5.
- Badariah, N., & al, e. (2016). Penerapan Metode *Failure Mode and Effect Analysis* (FMEA) dan *Expert System* (Sistem Pakar). Seminar Nasional Sains dan Teknologi 2016 (hal. 1-10). Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Caesaron, D., & Simatupang, S. Y. P. S. (2015). Implementasi Pendekatan DMAIC Untuk Perbaikan Proses Produksi Pipa. Jurnal Metris, 16 (2015): 91-96, 16, 1–6.

- Desiyanti, N. L., Sudja, I. N., & Budi Martini, L. K. (2018). *Effect of Service Quality on Customer Satisfaction, Customer Delight and Customer Loyalty (Study on LPD Desa Adat Sembung and LPD Desa Adat Seseh)*. *International Journal of Contemporary Research and Review*, 9(03). **Error! Hyperlink reference not valid..**
- Elmas, M. S. (2017). Pengendalian Kualitas dengan Menggunakan Metode *Statistical Quality Control* (SQC) Untuk Meminimumkan Produk Gagal Pada Toko Roti Barokah *Bakery*. *Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*, 15-22.
- Fahmi, F., Dewi, M., & Amilia, S. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahraga Futsal Di Kota Langsa (Studi Kasus pada Produk Sepatu Specs terhadap Mahasiswa di Kota Langsa). *JIM: Manajerial Terapan*, 1(1),37–42. <http://jim.unsam.ac.id/index.php/JMT/article/view/109>.
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2018). Pengaruh *Market Orientation*, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(2). <https://doi.org/10.20961/jbm.v17i2.17174>.
- Hasbullah, H., Kholil, M., dan Santoso, D.W. 2017. Analisis kegagalan proses *insulasi Automotive Wires* (AW) dengan metode *Failure Mode and Effect Analysis* (FMEA). *SINERGI*, 21 (3): 197-199.
- Hermanto & Wiratmani E. (2019). Analisis *Reject* Gagal *Curing Valve* Terjepit Pada Produk Ban Luar PT. Suryaraya Rubberindo *Industries* dengan Metode *Six Sigma* dan FMEA. *Jurnal IKRA-ITH Teknologi* Vol 3 No 1. Maret 2019 ISSN 2580-4308.
- Hidayat, R., Sinuhaji, E., Widyaningrum, M., Erdiansyah, & Adrianto. (2018). *Factors that affect students decision to choose private universities in Medan City Indonesia*. *Academy of Strategic Management Journal*, 17(6), 1–8.
- Idris, T. et al. (2016). Pengaruh Asesmen Portofolio Terhadap *Habits of Mind* dan Penguasaan Materi Biologi Peserta didik Kelas XI. *Jurnal Pendidikan Biologi*. 6 (1):63-67. www.journal.um.ac.id. (Diakses tanggal 6 Mei 2017).

- Istiyanto, B., & Nugroho, L. (2017). Analisis Pengaruh *Brand Image*, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis, 12(1). <https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.75>.
- Kotler, P & Amstrong, G. (2018). Prinsip-Prinsip Pemasaran. In Edisi 13, Jilid 1. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawati, A., dan Fitriyeni, L., (2017), Pengendalian Kualitas Proses Pengemasan Gula Dengan Pendekatan *Six Sigma*, Jurnal Sistem dan Manajemen Industri Vol 1 No 1 Juli 2017, 43-48 p-ISSN 2580-2887, eISSN 2580-2895.
- Martini, Tina. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis *Skutermatic*. Jurnal Penelitian, 9(1), 1-20.
- Mufrida Meri, Irsan, Hendri Wijaya. 2017.” Analisis Pengendalian Kualitas Pada Produk SMS (Sumber Minuman Sehat) Dengan Metode *Statistical Process Control* (SPC)” Jurnal Universitas Putra Indonesia YPTK Padang.
- Pardede, R., & Haryadi, T. Y. (2017). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, 10(1). <https://doi.org/10.30813/jbam.v10i1.870>.
- Putra, Rio. 2021. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (*Literature Review* Manajemen Pemasaran).” Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi 2(4): 516–24.
- Rahman A & Perdana S. (2021). Analisis Perbaikan Kualitas Produk *Carton Box* di PT XYZ Dengan Metode DMAIC dan FMEA. Jurnal Optimasi Teknik Industri (2021) Vol. 03 No. 01, 33-37 p-ISSN 2656-3789, e-ISSN 2657-0181.

- Refangga, M.A., Gusminto, E.B., Musmedi, D.P., 2018. Analisis Pengendalian Kualitas Produk Air Minum Dalam Kemasan Dengan Menggunakan *Statistical Process Control* (SPC) dan Kaizen Pada PT. Tujuh Impian Bersama Kabupaten Jember. *E-Journal Ekonomi. Bisnis Dan Akunt.*5, 164.
- Rieka F. Hutami dan Camelia Yunitasari. 2016. Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Metode *Six Sigma* Pada Perusahaan Percetakan PT. Okantara, *Jurnal Kinerja*, Vol. 20, No.1, 83-96.
- Rimawan, E. *et al.* (2019) ‘Analysis of Quality Control to Reduce Defect Products in Steel K-015 Cable Using DMAIC Method at PT. Sucaco, Tbk’, *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(8), pp. 751–759. Available at: www.ijisrt.com751.
- Sadewo A.H. (2018). Analisis Pengendalian dan Perbaikan Kualitas Produk Sarung Tangan *Under Armor* Dengan Pendekatan Metode *Six Sigma* dan FMEA (Studi Kasus Di PT. Sport Glove Indonesia Jogjakarta). Buku Teknik Industri, Hal 18 – 158.
- Sakinah, S. (2021) ‘Analysis and Design of Precast Concrete Product Quality Improvement at PT . XYZ using the DMAIC and FMEA Method’, pp. 4288–4296.
- Salomon, L. L., Ahmad, A., & Limanjaya, N. D. (2017). Strategi Peningkatan Mutu Part Bening Menggunakan Pendekatan Metode *Six Sigma* (Studi Kasus *Departemen Injection* Di PT. KG). *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 3(3), 156–165.
- Schiffman dan Kanuk. 2020. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sepriandini F & Ngatilah Y. (2021). Penerapan Metode *Six Sigma* dan *Failure Mode and Effect Analysis* (FMEA) Pada Analisa Kualitas Produk Koran Di PT. XYZ Balikpapan. *Journal of Industrial Engineering and Management* Vol. 16, No. 02, Tahun 2021, Hal 48-59 e-ISSN 2656-6109.

- Setiawan A.F, Susetyo J, & Simanjuntak R.A. (2021). Pengendalian Kualitas Produk Menggunakan Metode *Six Sigma* dan *Failure Mode and Effect Analysis* (FMEA) Pada PT. Papertech Indonesia Unit II Magelang. Jurnal REKAVASI, Vol. 9, No. 1, Mei 2021, 9-19, ISSN: 2338-7750.
- Solihudin & Kusumah, 2017. “Analisis Pengendalian Kualitas Proses Produksi Dengan Metode *Statistical Process Control* (SPC) Di PT. Surya Toto Indonesia, Tbk”. ISSN 2085-4218.
- Sriyono D. Siswoyo & Meutia Sistarani, 2020. “Buku Manajemen Teknik” (hal,237).
- Suryadi, Edi. 2018. Strategi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Trenggonowati, Dyah Lintang dan Arafiany, Nur’aini Minati. 2018. “Pengendalian Kualitas Produk Baja Tulangan Sirip 25 Dengan Menggunakan Metode SPC Di PT. Krakatau Wajatama Tbk”. *Journal Industrial Servicess*.Vol. 3 No. 2.
- Trimarjoko, A., Ayu, P., & Humiras, H. (2019). Perancangan dan Pengembangan Produk Ban Hemat Bahan Bakar, Aman, dan Nyaman Dengan Pendekatan *Quality Function Deployment*. Jurnal Teknik Industri, Universitas Mercu Buana, Vol.11, No.2, PP195-201.
- Vijayanti, Made Dwi dan I Gusti Wayan Murjana Yasa. 2017. Pengaruh Lama Usaha dan Modal terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari. E-Jurnal EP Unud, 5[12]:1539-1566. Universitas Udayana.
- Wibowo, H., & Khikmawati, E. (2016). Analisis Kecacatan Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Sebagai Upaya Perbaikan Kualitas Dengan Metode DMAIC. Spektrum Industri, 153-163.
- Yasmin, & Masruri, A. A. (2018). Penyebab Kecacatan Pada *Crude Palm Oil* (CPO) Dengan Menggunakan *Seven Tools*. Jurnal Integrasi Vol. 3 No. 1.
- Zeitham, valerie A, Mary Jo Bitner, & Dwayne D Gremler. (2016), *Services Marketing Integrating Customer Focus Acroos the Firm (4th edition)*. Singapore: McGraw Hill.