

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JUST THE DRIP
COFFEE PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN
MENGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX
(QSPM)**

SKRIPSI

Oleh :

RISMAWAN

201810215257



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2022

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JUST THE DRIP
COFFEE PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN
MENGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX
(QSPM)**

SKRIPSI

Oleh :

RISMAWAN

201810215257



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Just The Drip Coffee Pada Masa Pandemi Covid 19 Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM)

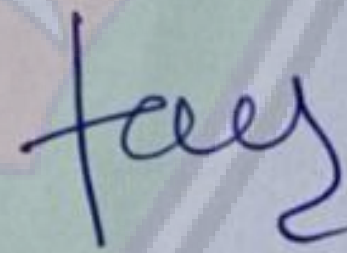
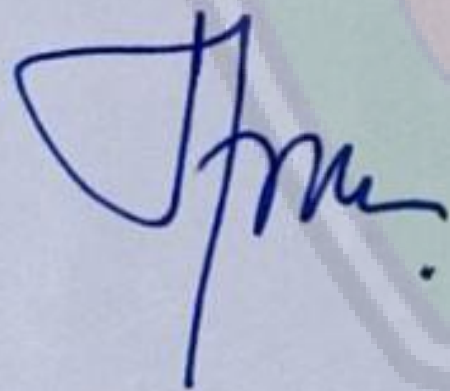
Nama Mahasiswa : Rismawan
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215257
Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2022

Bekasi, 21 Juli 2022

MENYETUJUI

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Tyastuti Sri Lestari, S.Si., M.M.

Muhammad Zulfadhli, S.Pd., M.Pd.

NIDN 0327036701

NIDN 0309069203

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Just The Drip Coffee Pada Masa Pandemi Covid 19 Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM)

Nama Mahasiswa : Rismawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215257

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2022

Bekasi, 21 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji

: Dr. Ismaniah, S.Si., M.M.
NIDN 0309036503

Penguji I

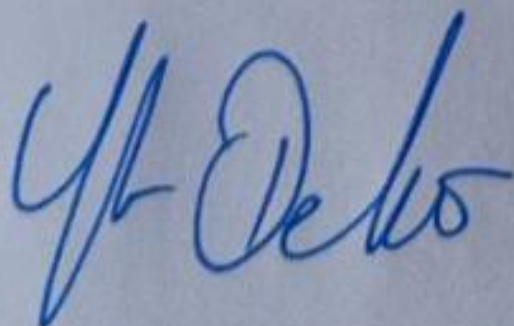
: Alloysius Vendhi Prasmoro, S.T., M.T
NIDN 0317117905

Penguji II

: Dr. Tyastuti Sri Lestari, S.Si., M.M.
NIDN 0327036701

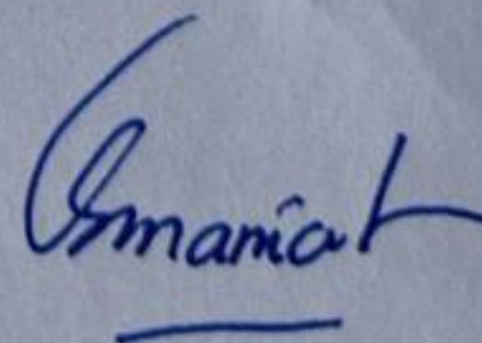
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Industri



Yuri Delano Regent Montororing, S.T., M.T.
NIDN 0309098501

Dekan
Fakultas Teknik



Dr. Ismaniah, S.Si., M.M.
NIDN 0309036503

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul:

Analisis Strategi Pemasaran Just The Drip Coffee Pada Masa Pandemi Covid 19 Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM)

Ini adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 21 Juli 2022

Yap. Membuat Pernyataan



Rismawan

NPM 201810215257

ABSTRAK

Rismawan, 201810215257. Analisis Strategi Pemasaran Just The Drip Coffee Pada Masa Pandemi Covid-19 Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM).

Just The Drip Coffee merupakan sebuah usaha kecil menengah yang bergerak dibidang industri kopi. Permasalahan yang dihadapi adalah terjadinya penurunan pendapatan yang dialami oleh Just The Drip Coffee yang disebabkan faktor internal dan eksternal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan faktor lingkungan internal dan eksternal yang mempengaruhi strategi pemasaran di kedai kopi Just The Drip Coffee, menetapkan strategi pemasaran yang terbaik bagi kedai kopi Just The Drip Coffee menggunakan pendekatan metode matriks SWOT dan QSPM. Berdasarkan analisis *matrix* IFAS diperoleh total skor yang didapat dari kedai kopi Just The Drip Coffee ini sebesar 3,299, sedangkan analisis *Matrix* EFAS sebesar 3,407. Matriks SWOT menghasilkan 8 alternatif strategi yang dapat dipilih oleh kedai kopi Just The Drip Coffee. Berdasarkan matriks QSPM alternatif strategi yang paling diprioritaskan adalah menambah varian menu yang berbeda dan memiliki ciri khas yang membedakan dengan *coffee shop* lain dengan skor TAS sebesar 6,952.

Kata Kunci : Matriks IFE dan EFE, Matriks SWOT, Matriks QSPM, Strategi Pemasaran

ABSTRACT

Rismawan, 201810215257. *Marketing Strategy Analysis of Just The Drip Coffee During the Covid-19 Pandemic Using the SWOT Analysis Method and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).*

Just The Drip Coffee is a small and medium business engaged in the coffee industry. The problem faced is the decline in income experienced by Just The Drip Coffee caused by internal and external factors. The purpose of this study is to determine the internal and external environmental factors that affect the marketing strategy at the Just The Drip Coffee coffee shop, determine the best marketing strategy for the Just The Drip Coffee coffee shop using the SWOT and QSPM matrix method approaches. Based on the IFAS matrix analysis, the total score obtained from the Just The Drip Coffee coffee shop is 3,299, while the EFAS Matrix analysis is 3,407. The SWOT matrix produces 8 alternative strategies that can be chosen by Just The Drip Coffee coffee shops. Based on the QSPM matrix, the most prioritized alternative strategy is to add different menu variants and have unique characteristics that distinguish them from other coffee shops with a TAS score of 6.952.

Keywords : *IFE and EFE Matrix, SWOT Matrix, QSPM Matrix, Marketing Strategy*



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rismawan
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215257
Program Studi : Teknik Industri
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right), atas karya ilmiah saya yang berjudul:

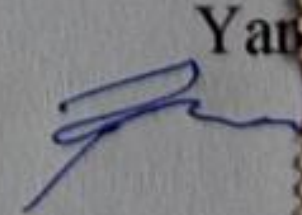
“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JUST THE DRIP COFFEE PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)”

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Sebagai bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan yang saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 21 Juli 2022

Yan
 aan

Rismawan
NPM 201810215257

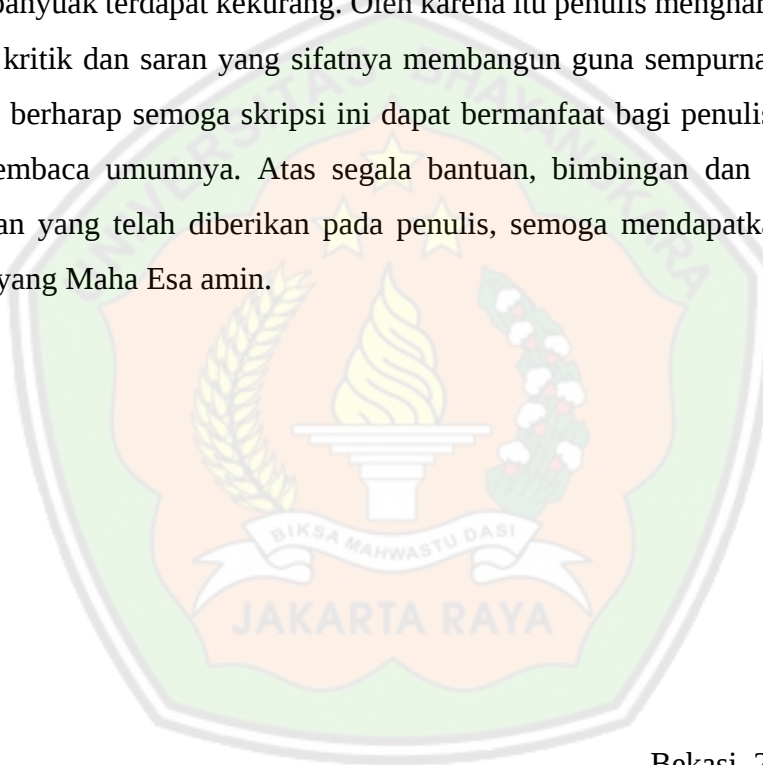
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Just The Drip Coffee Pada Masa Pandemi Covid-19 Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM)”. Skripsi ini disusun dalam rangka tugas akhir Program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mengalami kesulitan dan hambatan. Namun berkat bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, maka terwujudlah skripsi ini tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat Ibu Cucu dan Bapak Nano Suharno selaku rang tua kandung penulis. Karena atas izin dan restunya memberi penulis izin untuk melaksanakan penyusunan skripsi di kedai kopi Just The Drip Coffee dan di dukung dengan penuh kasih sayang.

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr., Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M.Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta raya.
2. Ibu Dr. Ismaniah, S.SI, M.M. Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Yuri Delano Regent Montororing, S.T., M.T. Selaku Ketua Program Studi, Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Apriyani, ST, MT. selaku dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Dr. Tyastuti Sri Lestari, S, Si., MM. selaku pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Muhammad Zulfadhli, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Budi selaku pemilik dari kedai kopi Just The Drip Coffee yang telah memberikan izin untuk penelitian saya.
8. Muhammad Epriyadi selaku pemilik ke 2 dari kedai kopi Just The Drip Coffee.

9. Seluruh teman-teman angkatan 2018 Teknik Industri yang membantu memberi semangat penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
10. Untuk anak dan istri saya yaitu Shintya Budi Utami dan Muhammad Ali Al Fatih yang selalu membantu dan mensupport dalam masa perkuliahan saya.
11. Untuk Eko Bakti Wibowo dan Stevanus Harold Noya yang telah mendukung dan mensupport saya dalam menyelesaikan laporan skripsi saya.
12. Untuk semua teman teman Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang selalu menemani dan mendukung saya dalam kuliah hingga menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang sifatnya membangun guna sempurnanya skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Atas segala bantuan, bimbingan dan dorongan serta perhatian yang telah diberikan pada penulis, semoga mendapatkan balasan dari Tuhan yang Maha Esa amin.



Bekasi, 21 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan

Rismawan

NPM 201810215257

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Tempat Dan Waktu Penelitian	6
1.7.1 Tempat Penelitian.....	6
1.7.2 Waktu Penelitian	7
1.8 Metode Penelitian.....	7
1.9 Sistematika Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9

2.1	Definisi Strategi.....	9
2.2	Definisi Pemasaran.....	10
2.2.1	Pemasaran Jasa.....	11
2.2.2	Konsep Pemasaran	12
2.2.3	Ruang lingkup Pemasaran.....	14
2.2.4	Fungsi Manajemen Pemasaran.....	17
2.2.5	Strategi Pemasaran	18
2.2.6	Bauran Pemasaran	18
2.2.7	Strategi Bauran Pemasaran	18
2.3	Analisis SWOT.....	21
2.3.1	Proses Analisis SWOT	21
2.3.2	Matriks SWOT	22
2.4	Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	23
2.5	Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Metode Pengumpulan Data	28
3.3	Jenis Dan Sumber Data	29
3.3.1.	Jenis Data	29
3.3.2.	Sumber Data.....	30
3.4	Teknik Analisis Data	30
3.4.1.	Populasi.....	30
3.4.2.	Sampel.....	30
3.5	Uji Validitas dan Uji Reliabilitass.....	31
3.6	Analisis Matiks IFAS dan EFAS.....	32
3.7	Matriks SWOT	32

3.8	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	34
3.9	Kerangka Pemikiran	36
3.10	Kerangka Penelitian	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Pengumpulan Data	38
4.2	Profil Perusahaan.....	38
4.2.1.	Struktur Organisasi	38
4.2.2.	Jam kerja Just The Drip Coffee.....	40
4.2.3.	Daftar Penghasilan Just The Drip Coffee.....	40
4.3	Populasi dan Sampel	40
4.3.1.	Populasi.....	40
4.3.2.	Sampel.....	41
4.4	Demografi Sampel Penelitian.....	41
4.4.1.	Jenis Kelamin	42
4.4.2.	Usia	43
4.5	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	44
4.5.1.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Faktor Internal	44
4.5.2.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Faktor Eksternal.....	45
4.6	Pengolahan Data.....	47
4.7	Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Just The Drip Coffee.....	47
4.7.1.	Matriks IFAS.....	47
4.7.2.	Matriks EFAS	53
4.8	Perumusan dan Penetapan Strategi Alternatif	65
4.8.1.	Matriks IE (Internal-Eksternal)	65
4.8.2.	Analisis Matriks SWOT	66
4.9	Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	69

BAB V PENUTUP	84
5.1. Kesimpulan.....	84
5.1.1 Perhitungan IFAS dan EFAS	84
5.1.2 Analisis SWOT dan QSPM.....	84
5.2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Matriks SWOT	23
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Matriks IFAS Just The Drip Coffee	35
Tabel 3. 2 Tabel Matriks EFAS Just The Drip Coffee	35
Tabel 3. 3 Tabel Analisis QSPM Just The Drip Coffee	37
Tabel 4. 1 Daftar Menu Just The Drip Coffee	41
Tabel 4. 2 Jumlah Populasi	42
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4. 4 Usia Responden	44
Tabel 4. 5 R Hitung Uji Validitas	48
Tabel 4. 6 Data Responden Faktor Kekutan	49
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Rating dan Bobot Kekuatan	51
Tabel 4. 8 Data Responden Faktor Kelemahan	52
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Rating dan Bobot Kelemahan	54
Tabel 4. 10 Data Responden Faktor Peluang	55
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Rating dan Bobot Peluang	59
Tabel 4. 12 Data Responden Faktor Ancaman	60
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Rating dan Bobot Ancaman	63
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Rating dan Bobot Faktor Internal	64
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Rating dan Bobot Faktor Eksternal	65
Tabel 4. 16 Analisis Matriks SWOT	68
Tabel 4. 17 Alternatif Strategi 1 Faktor Internal	70
Tabel 4. 18 Alternatif Strategi 1 Faktor Eksternal	71
Tabel 4. 19 Alternatif Strategi 2 Faktor Internal	71

Tabel 4. 20 Alternatif Strategi 2 Faktor Eksternal	72
Tabel 4. 21 Alternatif Strategi 3 Faktor Internal	72
Tabel 4. 22 Alternatif Strategi 3 Faktor Eksternal	73
Tabel 4. 23 Alternatif Strategi 4 Faktor Internal	73
Tabel 4. 24 Alternatif Strategi 4 Faktor Eksternal	74
Tabel 4. 25 Alternatif Strategi 5 Faktor Internal	74
Tabel 4. 26 Alternatif Strategi 5 Faktor Eksternal	75
Tabel 4. 27 Alternatif Strategi 6 Faktor Internal	75
Tabel 4. 28 Alternatif Strategi 6 Faktor Eksternal	76
Tabel 4. 29 Alternatif Strategi 7 Faktor Internal	76
Tabel 4. 30 Alternatif Strategi 7 Faktor Eksternal	77
Tabel 4. 31 Alternatif Strategi 8 Faktor Internal	77
Tabel 4. 32 Alternatif Strategi 8 Faktor Eksternal	78
Tabel 4. 33 Perhitungan Total Attractiveness Score	79
Tabel 4. 34 Hasil Pemilihan Alternatif Strategi	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Total Pendapatan Just The Drip Coffee	3
Gambar 2. 1 Diagram Analisis SWOT	21
Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	39
Gambar 4. 2 Grafik Persentase Jenis Kelamin Responden	39
Gambar 4. 3 Grafik Persentase Usia Responden	39
Gambar 4. 4 Uji Validitas Faktor Internal	39
Gambar 4. 5 Uji Reliabilitas Faktor Internal.....	39
Gambar 4. 6 Uji Validitas Faktor Eksternal.....	39
Gambar 4. 7 Uji Reliabilitas Faktor Eksternal	39
Gambar 4. 8 Pemetaan Posisi Unit Usaha.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pemilik Just The Drip Coffee
2. Suasana kedai kopi
3. Lahan parkir kedai kopi
4. Lahan parkir kedai kopi
5. Keadaan bar kedai kopi
6. Menu terbaru kedai kopi
7. Daftar penilaian responden
8. Uji turnitin