

DAFTAR PUSTAKA

- Ardista, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor. *Parameter*, 6(1), 38–49.
<https://doi.org/10.37751/parameter.v6i1.160>
- Arlin, D. V., & Imantoro, J. (2021). Pengaruh Kewajaran Harga dan Perkembangan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion pada Dealer Lautan Teduh di Purbolinggo. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 1–11.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Dharmmesta, B. S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE.
- Kasus, S., & Kota, P. (2020). *Jurnal Ilmu Manajemen* , Volume 17 , Nomor 2 , 2020. 17, 58–70.
- Kotler, P. and K. L. K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Nurhadi. (2019). Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah. *HUMAN FALAH Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(Marketing Mix), 142–157.
- R.David, F. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis Swot*. PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Salam, K. N. (2020). Buku Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen. In *Manajemen dan Strategi Pemasaran dalam Bisnis* (Issue September 2020).
https://www.researchgate.net/publication/348602173_buku_Manajemen_Pemasaran_dan_Perilaku_Konsumen
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). Konsep Dan Strategi Pemasaran. In

Makassar:CV Sah Media (Vol. 3).

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Supriyadi, Fristin, Y., & Indra, G. K. . (2016). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Merdeka Malang. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 3 No.(1), 1.

Wijaya, D. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Salemba Empat.

Yazid. (2008). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Ekonisia.

