

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, N. (2012). *Strategi Pemasaran*. Retrieved 31 Maret 2022, from Preprints: <https://osf.io/qxjnf>.
- Cahyadi. 2007. kandungan Gizi Tahu, Tempe, Kecap. Retrieved 21 April 2022, from Preprint: <http://Kandungan.Gizi.Tahu.Tempe.Kecap/>.
- Creswell, W. Jhon. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. PT Pustaka Pelajar.
- Giska, NEGARA L SATIA, & Rahmanta. (2013). *ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PEMASARAN USAHA INDUSTRI TAHU DI KOTA*.
- Istianingsih, N., Salim, E., & Defit, S. (2019). Strategi Sustainability UMKM Pisang Sale di Kabupaten Bungo dengan Metode SWOT dan Analytic Hierarchy Process (AHP). In *Prosiding Seminar Nasional Riset Information Science (SENARIS)* (Vol. 1, pp. 110-118).
- Mardia Mardia, Hutabarat Moses Lorensius Parlinggoman, Simanjuntak Mariana, Sipayung Rosintan, Saragih Liharman, Simarmata Hengki Mangiring Parulian, Sulasih Sulasih, Tanjung Rahman, Irdawati Irdawati, Tjahjana David, Sudarso Andriasan, Tjiptadi Diena Dwidienawati, & Weya Ince. (2021). *Strategi Pemasaran* (Watrianthos Ronal & Simarmata Janner, Eds.). Yayasan Kita Menulis.
- Mulyana Mumuh. (2019). INISIASI VII STRATEGI DISTRIBUSI. *MATERI TUTORIAL ONLINE EKMA 4216 MANAJEMEN PEMASARAN*, 51–56.
- Pamungkas, S. B., Winarni, W., & Asih, E. W. (2014). Peningkatan Penjualan Bakpia Pathok 25 Yogyakarta dengan Analisis SWOT dan AHP. *Jurnal Rekayasa*, 2(1), 47-53.
- Primadona, Y., & Rafiqi, Y. (2019). ANALISIS SWOT PADA STRATEGI PERSAINGAN USAHA MINIMARKET MADINA PURBARATU KOTA TASIKMALAYA. In *Jurnal Ekonomi Syariah* (Vol. 4, Issue 1).

Ragista Elyza, Koto Hidayat, & Uker Damres. (2021). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAPE DI ERA NEW NORMAL MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN AHP. *Journal of Global Forest and Environmental Science*, 1, 78–92.

Rais, M. S. (2016). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pemilihan Lokasi Perumahan Menggunakan Analytical Hierarchy Process (AHP). *Riau Journal Of Computer Science*, 2(2), 59–72.

Rangkuti Freddy. (1998). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

Riyanto Slamet, Azis Muh Nur Luthfi, & Putera Andi Rahman. (2021). *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Bintang Pustaka Madani.

Supriadi Apip. (2018). *Analytical Hierarchy Process (AHP) Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Deepublish.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Bisnis edisi ke-3*. Yogyakarta: Andi

