

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, F., Amir, Alam, N., & Rizal, K. (2018). Klasifikasi Penetapan Status Karyawan Dengan Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Paradigma*, XX(2).
- Azis Zed Ali Muhammad Bajabir. (2018). *Penerapan Metode Naive Bayes Untuk Prediksi Menentukan Karyawan Tetap Pada Pt. Ysp Industries Indonesia*.
- Cichosz author, P. (2015). *Data mining algorithms : explained using R / Pawel Cichosz, Department of Electronics and Information Technology, Warsaw University of Technology, Poland*.
- Damanik, A. R., Sumijan, S., & Nurcahyo, G. W. (2021). Prediksi Tingkat Kepuasan dalam Pembelajaran Daring Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 3(3), 88–94.
- Faid, M., Jasri, M., & Rahmawati, T. (2019). Perbandingan Kinerja Tool Data Mining Weka dan Rapidminer Dalam Algoritma Klasifikasi. *Teknika*, 8(1), 11–16.
- Faozan, N. D., Wiyanto, & Fauziah, S. (2020). Perbandingan Algoritma Naive Bayes Dan K-Nearest Neighbor Dalam Klasifikasi Daerah Ramai Customer Grabbike. *Teknologi, Pelita Ilmiah, Jurnal Lingkungan, Arsitektur*, 14(1), 1–7.
- Kasim, R. J., Bahri, S., & Amir, S. (2021). Implementasi Metode K-Means Untuk Clustering Data Penduduk Miskin Dengan Systematic Random Sampling. *Prosiding Seminar Nasional Sistem Informasi Dan Teknologi (SISFOTEK) Ke 5*.
- Labfacility. (2016). *Labfacility offer a 3 or 5 point calibration, Traceable to ISO17025 (UKAS) calibration standards, using our in-house calibration facility. We can offer any temperature point between -10°C & +200°C. What is Calibration? 17025, 17025*.
- Lianda, D., & Surya Atmaja, N. (2021). *Prediksi Data Buku Favorit Menggunakan Metode Naïve Bayes (Studi Kasus: Universitas Dehasen Bengkulu) (Vol. 1)*.
- Nurdiawan, O., & Salim, N. (2018). Penerapan Data Mining Pada Penjualan Barang Menggunakan Metode Metode Naive Bayes Classifier Untuk Optimasi Strategi Pemasaran. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi Stmik Subng (Issn :*

2252-4517), April, 84–95.

- Pratiwi, R. P., Tazro, I., & Juliane, C. (2022). Penerapan Algoritma Naïve Bayes untuk Mengidentifikasi Strategi Marketing dalam Penjualan Deposit E-Money. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, XIII(1).
- Putro, H. F., Vlandari, R. T., & Saptomo, W. L. Y. (2020). Penerapan Metode Naive Bayes Untuk Klasifikasi Pelanggan. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKOMSiN)*, 8(2).
- Roessler, T., Richter, C., Katterfeld, A., & Will, F. (2019). Development of a standard calibration procedure for the DEM parameters of cohesionless bulk materials – part I: Solving the problem of ambiguous parameter combinations. *Powder Technology*, 343, 803–812.
- Stevens, R. J., & Poppe, K. K. (2020). Validation of clinical prediction models: what does the “calibration slope” really measure? *Journal of Clinical Epidemiology*, 118, 93–99.
- Suharta, K. M. (2018). *Penerapan Algoritma Naive Bayes Classifier Untuk Mengetahui Minat Beli Pelanggan Terhadap Sofa (Studi Kasus Di Mebel Kelumer Bayau)*.
- Sulastri, & Sulisty Nugroho, Y. (2017). *Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Rating Penjualan Buku Menggunakan Metode Naive Bayes*. 12.
- Widaningsih, S. (2019). Perbandingan Metode Data Mining Untuk Prediksi Nilai Dan Waktu Kelulusan Mahasiswa Prodi Teknik Informatika Dengan Algoritma C4,5, Naïve Bayes, Knn Dan Svm. *Jurnal Tekno Insentif*, 13(1), 16–25.