

**PERTANGGUNGJAWABAN PELAKU USAHA TERHADAP
KONSUMEN ATAS PENGARUH IKLAN YANG MENYESATKAN
BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999
TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

SKRIPSI

Oleh:

Mega Wulandari

201810115152



**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Atas Pengaruh Iklan Yang Menyesatkan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Nama Mahasiswa : Mega Wulandari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810115152

Program Studi / Fakultas : Ilmu Hukum / Hukum

Bekasi, 19 Juli 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Endang Hadrian, SH., MH.
NIDN.0307037003



Heru Siswanto, SH., M.Kn.
NIDN. 0302058801

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap
Konsumen Atas Pengaruh Iklan Yang
Menyesatkan Berdasarkan Undang-Undang
Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan
Konsumen.

Nama Mahasiswa : Mega Wulandari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810115152

Program Studi / Fakultas : Ilmu Hukum / Hukum

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Jumat 15 Juli 2022

Bekasi, 21 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Adi Nur Rohman S. H.I., M.Ag.
NIDN. 0315028702

Penguji I : Rabiah Al Adawiah, S.Ag., M.Si.
NIDN. 0302057403

Penguji II : Heru Siswanto, SH., M.Kn.
NIDN. 0302058801

Bekasi, 21 Juli 2022

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Hukum

Dekan
Fakultas Hukum

Clara Ignatia Tobing, SH., MH.
NIDN. 0314029002

Dr. Ika Dewi Sartika Saimima, SH., MH., MM.
NIDN. 0312117102

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mega Wulandari
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810115152
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 28 Januari 2001
Program Studi : Ilmu Hukum

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "*Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Atas Pengaruh Iklan Yang Menyesatkan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*" adalah benar-benar merupakan asli karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bekasi, 21 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Mega Wulandari

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mega Wulandari
NPM : 201810115152
TTL : Bekasi, 28 Januari 2001
Prodi : Ilmu Hukum
Fakultas : Hukum
Jenis Karya : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **"PERTANGGUNGJAWABAN PELAKU USAHA TERHADAP KONSUMEN ATAS PENGARUH IKLAN YANG MENYESATKAN BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN"**.

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 21 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Mega Wulandari

ABSTRAK

Mega Wulandari. 201810115152. *Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Atas Pengaruh Iklan Yang Menyesatkan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.*

Iklan merupakan suatu cara penyampaian informasi mengenai barang dan atau jasa dari pelaku usaha kepada konsumen, sehingga kedudukannya sangat penting bagi pelaku usaha sebagai alat untuk membantu memperkenalkan produk atau jasa yang ditawarkannya kepada konsumen. Tidak jarang para pelaku usaha memberikan informasi atau promosi yang berlebihan untuk mengesankan keunggulan produk terbaik, sehingga informasi tersebut menjadi tidak jelas. Lemahnya posisi konsumen dalam memperoleh tanggung jawab dari pelaku usaha harus dilindungi dari iklan-iklan yang menyesatkan yang dapat merugikan mereka. Berdasarkan hal tersebut Penulis terdorong untuk membuat judul *Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Atas Pengaruh Iklan Yang Menyesatkan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.*

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *Pertanggungjawaban pelaku usaha terhadap konsumen akibat adanya iklan menyesatkan berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*, Untuk mengetahui perlindungan hukum terhadap konsumen atas adanya iklan yang menyesatkan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian hukum yuridis normatif dalam menganalisis permasalahan dilakukan berdasarkan bahan hukum utama dengan cara menelaah teori-teori, konsep-konsep, asas-asas hukum serta peraturan perundang-undangan yang berhubungan dengan penelitian ini. Landasan teori yang digunakan adalah teori perlindungan hukum, teori tanggung jawab dan teori sistem hukum.

Berdasarkan analisa data yang dilakukan, terhadap konsumen yang merasa haknya mengenai pertanggungjawaban pelaku usaha belum terpenuhi atau dirugikan terhadap adanya iklan menyesatkan. Konsumen dapat melakukan gugatan terhadap iklan menyesatkan dan berhak untuk menuntut kompensasi, ganti rugi atau penggantian sesuai dengan ketentuan penerapan hukum yang sudah ditetapkan. Tidak terpenuhi atau terbukti adanya kesalahan dari pihak pelaku usaha yang tidak melakukan kewajibannya sebagai pelaku usaha menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen yang didasarkan pada asas kepastian hukum yang dimaksudkan supaya pelaku usaha maupun konsumen menaati hukum dan memperoleh keadilan dalam penyelenggaraan perlindungan konsumen, serta negara menjamin kepastian hukum. Maka hal tersebut melanggar hak-hak konsumen yang diatur pada Pasal 4 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan juga melanggar asas keadilan. Konsumen yang merasa dirugikan akibat iklan menyesatkan dapat menuntut pelaku usaha melalui cara penyelesaian di luar pengadilan melalui BPSK dan peradilan umum melalui Pengadilan Negeri.

Kata kunci: pertanggungjawaban, pelaku usaha, iklan menyesatkan

ABSTRACT

Mega Wulandari. 201810115152. *Accountability of Business Actors to Consumers for the Influence of Misleading Advertising Based on Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.*

Advertising is a way of delivering information about goods and or services from business actors to consumers, so that its position is very important for business actors as a tool to help introduce the products or services it offers to consumers. It is not uncommon for business actors to provide excessive information or promotions to impress the superiority of the best products, so that the information becomes unclear. The weak position of consumers in obtaining responsibility from business actors must be protected from misleading advertisements that can harm them. Based on this, the author is compelled to make the title Accountability of Business Actor to Consumers for the Influence of Misleading Advertising Based on Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

The purpose of this study was to determine the liability of business actors to consumers due to misleading advertisements based on Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection, to determine the legal protection of consumers for misleading advertisements. This study uses a normative juridical legal research method in analyzing the problem based on the main legal material by examining theories, concepts, legal principles and laws and regulations related to this research. The theoretical basis used is the theory of legal protection, the theory of responsibility and the theory of the legal system.

Based on the data analysis conducted, consumers feel that their rights regarding the accountability of business actors have not been fulfilled or are harmed by misleading advertisements. Consumers can file a lawsuit against misleading advertising and have the right to claim compensation, compensation or replacement in accordance with the provisions of the application of the law that has been determined. Unfulfilled or proven mistakes on the part of business actors who do not carry out their obligations as business actors according to Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection which is based on the principle of legal certainty which is intended so that business actors and consumers obey the law and obtain justice in the implementation of consumer protection, and the state guarantees legal certainty. So this violates the rights of consumers as regulated in Article 4 of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and also violates the principle of justice. Consumers who feel aggrieved due to misleading advertisements can sue business actors through out-of-court settlements through BPSK and general courts through the District Courts.

Keywords: *accountability, business actors, misleading advertising*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih sayangNya yang selalu melimpah terhadap penulisan skripsi ini. Penulisan ini mengangkat skripsi ini dengan Judul “Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Atas Pengaruh Iklan Yang Menyesatkan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen”.

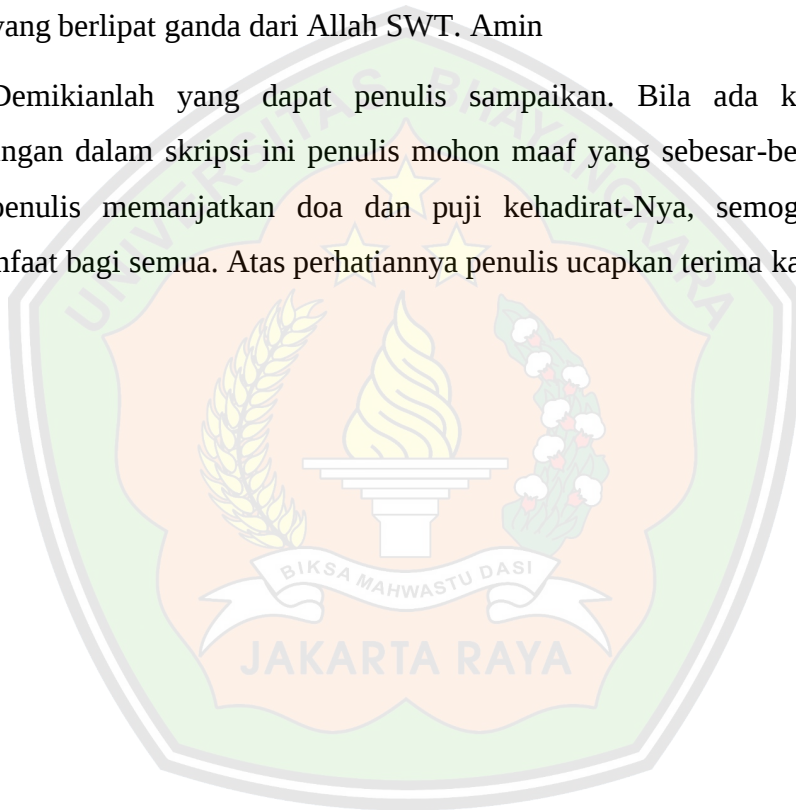
Penulisan skripsi ini tidak akan berjalan tanpa bantuan serta dorongan dari banyak pihak, oleh karena itu dengan tulus penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Dr.s. H. Bambang Karsono, SH., MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Ika Dewi Sartika Saimima, SH., MH., MM, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Rabiah Al Adawiah, S.Ag., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Bapak Dr. Endang Hadrian, SH., MH. selaku Pembimbing I.
5. Bapak Heru Siswanto, SH., M.Kn. selaku Pembimbing II.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Hukum Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak M. Jahi Hidayat dan Mamah Een Joenah yang telah memberikan kasih sayang yang tak terhingga, nasihat, bimbingan, dukungan, kesabaran yang penuh serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
8. Kakak saya Kris Dian yang telah memberikan dukungan semangat serta doa restu kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
9. Pacar saya Mohamad Galih Permana, teman seperjuangan skripsi saya, yang selalu memberi semangat, menemani dan membantu penulis selama penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan saya selama mengerjakan skripsi Hanifah, Assyifa Dwi Karayati, dan Naffa Rizky Hermawati yang telah membantu

penulis dalam penyusunan skripsi ini dan menjadi teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi ini.

11. Fakultas Hukum Universitas Bhayangkara Jakarta Raya angkatan 2018 teman seperjuangan skripsi.
12. Sahabat Sekolah Menengah Atas saya dan Sahabat saya Mila Fitria, Linda Ayyu Isfiana, dan Fitria Nur Rizky yang selalu memotivasi penulis untuk mengerjakan skripsi dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi kedepannya.
13. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Pasti tak henti-henti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan. Bila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Akhir kata penulis memanjatkan doa dan puji kehadiran-Nya, semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua. Atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR SINGKATAN	xii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	10
1.3. Rumusan Masalah.....	11
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Tujuan Penelitian	11
1.4.2. Manfaat Penelitian	11
1.5. Kerangka Teoretis.....	12
1.6. Kerangka konseptual.....	17
1.7. Kerangka pemikiran.....	18
1.8. Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Tinjauan Umum Tentang Pelaku Usaha	211
2.1.1 Pengertian Pelaku Usaha	21
2.1.2 Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	22
2.1.3 Larangan Bagi Pelaku Usaha.....	23
2.1.4 Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....	24
2.2 Tinjauan Umum Mengenai Konsumen.....	26
2.2.1 Pengertian Konsumen.....	26

2.2.2	Hak dan Kewajiban Konsumen	28
2.3	Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen.....	30
2.3.1	Pengertian Perlindungan Konsumen.....	30
2.3.2	Tujuan Perlindungan Konsumen	31
2.3.3	Asas-Asas Perlindungan Konsumen.....	32
2.3.4	Hubungan Konsumen dan Pelaku Usaha.....	33
2.3.5	Perlindungan Hukum	35
2.4	Tinjauan Umum Tentang Iklan	37
2.4.1	Pengertian Iklan	37
2.4.2	Fungsi dan Manfaat Iklan	38
2.4.3	Peraturan yang Mengatur tentang Periklanan	40
2.5	Iklan Menyesatkan	43
2.5.1	Pengertian Iklan Menyesatkan.....	43
2.6	Lembaga-Lembaga Konsumen dan Penyelesaian Sengketa Konsumen	44
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Jenis Penelitian Hukum.....	49
3.2	Pendekatan Penelitian	50
3.3	Sumber bahan hukum	51
3.4	Teknik pengumpulan bahan hukum.....	52
3.5	Teknik pengolahan dan analisis bahan hukum.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1.	Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Akibat Adanya Iklan Yang Menyesatkan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999.....	54
4.2.	Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Adanya Iklan Yang Menyesatkan	77
BAB V PENUTUP		89
5.1.	Kesimpulan	89
5.2.	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		92
RIWAYAT HIDUP PENULIS		96
LAMPIRAN.....		97

DAFTAR SINGKATAN

KUHPerdata	Kitab Undang-Undang Hukum Perdata
UUPK	Undang-Undang Perlindungan Konsumen
BPSK	Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen
IOCU	<i>Organization Of Consumer Union</i>
BUMN	Badan Usaha Milik Negara
BPKN	Badan Perlindungan Konsumen Nasional
LPKSM	Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat
YLKI	Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia
EPI	Etika Parawira Indonesia
TKTCPI	Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia
KBBI	Kamus Besar Bahasa Indonesia

MOTTO

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras, tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan, tidak ada kemudahan tanpa doa”

“There is no success without hard work, there is no success without togetherness, there is no ease without prayer”

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk orang tua, keluarga serta kerabat saya yang telah memberikan dukungan dan semangat selama saya menyelesaikan tugas akhir skripsi.

