

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku-Buku

- Adi N, Susanti. 2011. *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau Dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*. Cet. 2. Jakarta: Kencana.
- Ali, Zainuddin. 2014. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Amstrong Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa Alexander Sindoro & Benyamin Molan. Jakarta: Pren halindo.
- Ayawali Husni & Imaniyati Neni Sri (ed). 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- Badruzaman, Mariam Darius. 1986. *Perlindungan terhadap konsumen Dilihat Dari Sudut Perjanjian Baku (Standar) dalam Badan Pembinaan Hukum Nasional Simposium Aspek-aspek Hukum Masalah Perlindungan Konsumen*. Bandung: Binacipta.
- Bahan Kuliah Program Pasca Sarjana Bidang Ilmu Hukum. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Barkatullah, Abdul Halim. 2010. *Hak-Hak Konsumen*. Bandung: Nusa Media.
- Dasustra, Lamtasim. 2004. *Iklan Sumber Informasi yang Benar atau Menyesatkan*. Koran Tempo.
- Dewi, Elia Wuria. 2015. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hariato, Dedi. 2010. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ibrahim, Jhonny. 2006. *Teori Dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*. Surabaya: Bayumedia Publishing.
- Jade Tillman, Kimberly dalam Inosentius Samsul. 2001. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Buku I.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kelsen, Hans. 2008. *Pure Theory of Law, Terjemah, Raisul Muttaqien, Teori Hukum Murni Dasar-Dasar Ilmu Hukum Normatif*. Cet. 6. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Khairandy, Ridwan. 2013. *Hukum Kontrak Indonesia Dalam Perspektif Perbandingan (Bagian Pertama)*. Yogyakarta: FH UII Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan*. Teori dan Praktek. Malang: UB Press.
- M.A. Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

- Marzuki, Peter Mahmud. 2005. *Penelitian Hukum*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Mertohadikusumo, Sudikno. 2003. *Mengenal Hukum*, Yogyakarta: Liberty.
- Miru Ahmadi & Yodo Sutarman. 2011. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Cet. 7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Subekti. 2002. *Hukum Perjanjian*, cet. 19. Jakarta: PT. Intermasa.
- Philipus M. Hadjon. 1987. *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat di Indonesia*. PT. Bina Ilmu.
- Muchsin. 2003. *Perlindungan dan Kepastian Hukum bagi Investor di Indonesia*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Muhammad, Abdulkadir. 2004. *Hukum dan Penelitian Hukum*. Bandung: PT Citra Adya Bakti.
- Nasution, A.Z. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Nugroho, Susanti Adi. 2008. *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau Dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Raco, J. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rahardjo, Satjipto. 2000. *Ilmu Hukum*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Schiffman, Leon G, (et.al). 1997. *Consumer Behavior Sixth Edition*. London: Prentice Hall International.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya)*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia Kompas Gramedia Building.
- Shidarta. 2006. *Hukum Perlindungan konsumen Indonesia*. Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Shofie, Yusuf. 2003. *Potensi Pelanggaran dan Cara Menegakkan Hukum Konsumen*. Cet. 1. Jakarta: Pirac.
- Siahaan, N.H.T. 2005. *Hukum Konsumen Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk*. Bogor: Panta Rei.
- Siwi Kristiyanti, Celina Tri. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: sinar grafik.
- Soejonno & H. Abdurrahman. 2005. *Metode Penelitian Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Cet. 9, Jakarta: Rineka Cipta.
- Soerjono, Soekanto. 2010. *Pengantar Penelitian Hukum*. Cet. 3. Jakarta: UI Press.
- Sudaryatmo. 1996. *Masalah Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Susanto, Happy. 2008. *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Jakarta: Visimedia.
- Sutedi, Adrian. 2008. *Tanggung Jawab Produk Dalam Hukum Perlindungan Konsumen*. Bogor: Gahlia Indonesia.

- Sutojo, Siswanto. 2000. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Dammar Mulia Pustaka.
- Wibowo, Dr. Mardian. 2018. *Iklan Televisi Dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Zulham. 2013. *Hukum perlindungan konsumen*. Jakarta: Kencana.

B. Undang-Undang

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang Negara Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2011 tentang Perumahan dan Kawasan Permukiman.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2011 tentang Rumah Susun.

C. Jurnal

- M. Friedman Lawrence. 2002. “*Sistem Hukum Amerika: Unsur, Fungsi, dan Masa Depan Common Law*”. Jurnal Keadilan. (Vol. 2 No. 1). hlm. 15-16.
- Natasya Nikita Palit. 2018. “*Sanksi Terhadap Pelaku Usaha Yang Melakukan Wanprestasi Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen No. 8 Tahun 1999*”. Lex Privatum. (Vol. VI No. 7). hlm. 7-8.
- Prakoso, Andria Luhur. “*Prinsip Pertanggungjawaban Perdata Dalam Perspektif Kitab Undang Undang Hukum Perdata Dan Undang Undang Nomor 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan Dan Pengelolaan Lingkungan Hidup*”. ISBN: 978-602-361-036-5. hlm. 215.
- Purba Onan & Silalahi Rumelda. 2019. “*Perlindungan Konsumen Terhadap Wanprestasi Pelaku Usaha*”. Jurnal Darma Agung, (Vol.XXVII No.3). hlm. 1-2.
- Putra Rizky Novyan. 2017. “*Perlindungan Hukum Bagi Pihak Konsumen Dari Tampilan Iklan Suatu Produk Yang Menyesatkan Dan Mengelabui*”. Business Law Community, (Vol. 2). hlm. 22-23.
- Rahmatullah Indra. “*Iklan Menyesatkan (Deceptive Advertisement) Dalam Hukum Perlindungan Konsumen*”. (Vol.2 No.7). ISSN: 2338 4638. hlm. 64.
- Rudi Satria Permana & Rudi Satria Permana. 2020. “*JIM Bidang Hukum Keperdataan*”. (Vol. 4 No.3). hlm. 5.
- Salamiah. 2014. “*Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Kegiatan Jual Beli*”. (Vol. VI No. 12). ISSN 1979-4940. hlm. 44-45.
- Siambaton Tulus & Lorenzo Tarigan Yosua. 2020. “*Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Akibat Iklan Yang Menyesatkan Pada Media Cetak*”. (Vol. 01 No 02). E-ISSN: 2723-1275.

- Sudjana. 2021. "*Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Penayangan Iklan Niaga Yang Menyesatkan Konsumen*". (Vol. 12 No. 2). hlm. 13.
- Suriaatmadja, Toto Tohir, 2018. "*Dasar-Dasar Tanggung Jawab Produsen Dalam Hukum Perlindungan Konsumen*". Jurnal Repertorium. (Vol. 5 No. 1). hlm. 4.
- Watuseke, Joshua. 2019. "*Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Karena Pengaruh Iklan*". Lex Privatum. (Vol. VII No. 4). hlm. 108.
- Tarigan Yosua Lorenzo & Siambaton Tulus. 2020. "*Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Akibat Iklan Yang Menyesatkan Pada Media Cetak*". (Vol. 01 No. 02). hlm. 143-154.

D. Skripsi

- Dedi Harianto dalam Adi Handono. 2011. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Informasi Iklan Barang Dan Jasa Yang Menyesatkan*. Jember: Tesis Fakultas Hukum Universitas Jember.
- Harahap, Adde Riyatna. 2019. *Skripsi Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Akibat Iklan Yang Menyesatkan*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Lihat Tim Penyusun. 2019. *Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Hukum Universitas Bhayangkara Jakarta Raya*.

E. Internet

- Anonim. *Forum Komunikasi Warga Kemang View Apartemen*, <http://fkw-kva.blogspot.com/2018/>. Diakses 19 Maret 2018.
- Anonim. <https://lsc.bphn.go.id/konsultasiView?id=2603>. Diakses 1 Apr 2022.
- Anonim. *Perlindungan konsumen*, http://id.wikipedia.org/wiki/Perlindungan_konsumen. Diakses 20 April 2014.
- Abdul Halim, *Urgensi Perlindungan Hak-hak Konsumen Dalam Transaksi DiECommerce*, <https://media.neliti.com/media/publications/110734-ID-urgensi-perlindungan-hakhak-konsumen-da.pdf>. Diakses 2 januari 2019.
- RW. Larasati, *Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Pangan dan Jual Beli*, di akses dari <https://dspace.uui.ac.id/>. Diakses 2016.

F. Wawancara

- Data ini diperoleh melalui serangkaian wawancara dengan Rudiansyah, Konsumen Perumahan Graha Pesona Sumber Jaya 3 Tambun pada bulan Juni 2022.