

**KOMPETENSI, AGILE LEADERSHIP, SOCIAL MEDIA
ENGAGEMENT, REPUTASI DAN BUSINESS PERFORMANCE
UMKM KABUPATEN BEKASI**



Diajukan oleh :

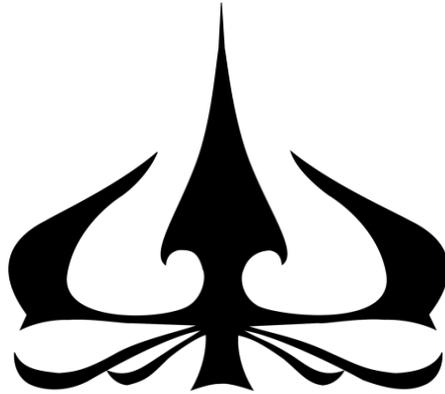
Nama : **Milda Handayani**
NIM : **221022115023**

**Disertasi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Doktor Ilmu Ekonomi**

PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI

FACULTAS EKONOMI

**KOMPETENSI, *AGILE LEADERSHIP*, *SOCIAL MEDIA*
ENGAGEMENT, REPUTASI DAN *BUSINESS PERFORMANCE*
UMKM KABUPATEN BEKASI**



Diajukan oleh :

**Nama : Milda Handayani
NIM : 221022115023**

**Disertasi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Doktor Ilmu Ekonomi**

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS TRISAKTI
JAKARTA
JANUARI, 2025**



UNIVERSITAS TRISAKTI

UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TANDA PERSETUJUAN DISERTASI

1. Nama : Milda Handayani
2. NIM : 221022115023
3. Program Studi : Doktor Ilmu Ekonomi
4. Konsentrasi : Manajemen Strategik
5. Judul Tugas Akhir : *Kompetensi, Agile Leadership, Social Media Engagement, Reputasi dan Business Performance*
UMKM Kabupaten Bekasi

Jakarta, 07 Maret 2025

Menyetujui
Ketua Konsentrasi Ilmu Manajemen
Doktor Ilmu Ekonomi

Prof. Dr. Willy Arafah, MM., DBA.

Menyetujui
Pembimbing Disertasi
(Promotor)

Prof. Haryono Umar, Ak., M.Sc., CA

Menyetujui
Pembimbing Disertasi
(Co-Promotor)

Dr. Justine Tanuwijaya, MBA, CHRMP



UNIVERSITAS TRISAKTI

TRISAKTI UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

DISSERTATION APPROVAL FORM

1. Name : Milda Handayani
2. NIM/NIRM : 221022115023
3. Major : Doctor of Economic
4. Concentration : Strategic Management
5. Dissertation Title : Competency, Agile Leadership, Social Media Engagement, Reputation and Business Performance of MSMEs in Bekasi Regency

Jakarta, 07 March 2025

Acknowledge by,
Head of Management Science
Concentration Doctor of Economics

Prof. Dr. Willy Arafah, MM., DBA.

Approved by.
Dissertation Advisor
(Promotor)

Prof. Haryono Umar, Ak., M.Sc., CA

Approved by.
Dissertation Advisor
(Co-Promotor)

Dr. Justine Tanuwijaya, MBA, CHRMP



**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS TRISAKTI**

TANDA PENGESAHAN DISERTASI

Nama : Milda Handayani
NIM : 221022115023
Angkatan : 16
Konsentrasi : *Strategic Management*
Judul Disertasi : *Kompetensi, Agile Leadership, Social Media Engagement, Reputasi dan Business Performance UMKM Kabupaten Bekasi*

PANITIA PENGUJI DISERTASI

Berdasarkan hasil Ujian Terbuka Disertasi Program Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, yang dilaksanakan pada tanggal 11 Desember 2024, maka dengan ini Disertasi telah disetujui oleh Komisi Promotor.

PENGUJI	TANDA TANGAN	TANGGAL
<u>Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR., CMA., CPM (Asia)</u> Ketua Penguji		7/01 2025
<u>Prof. Dr. Bahtiar Usman, MM., CIFM., CIERM</u> Sekretaris		6/01 2025
<u>Prof. Dr. Haryono Umar, Ak., M.Sc</u> Promotor		01/02 2025
<u>Dr. Justine Tanuwijaya, MBA, CHRMP</u> Co-Promotor		6/1 2025
<u>Dr. Lucy Warsindah, MM</u> Anggota		6/01 2025
<u>Dr. Andreas Wahyu Gunawan P., SE., MBA</u> Anggota		7/01 2025
<u>Dr. Wahyuningsih, ME., MPhil., CRP., CPSCM</u> Anggota		6/01 2025
<u>Prof. Dr. Ahmad H. Sutawijaya, Mcom</u> Penguji Luar		6/02/2025

Kompetensi, Agile Leadership, Social Media Engagement, Reputasi dan Business Performance UMKM
Kabupaten Bekasi
Milda Handayani



**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS TRISAKTI**

DISSERTATION ATTESTATION MARK

Name : Milda Handayani
NIM : 221022115023
Batch : 16
Concentration : *Strategic Management*
Dissertation Title : *Competency, Agile Leadership, Social Media Engagement, Reputation and Business Performance of MSMEs in Bekasi Regency*

DISSERTATION EXAMINATION COMMITTEE

Based on the results of the Open Dissertation Examination of the Doctoral Program in Economics, Faculty of Economics and Business, Trisakti University, which was held on December, 11th, 2024, the dissertation has been approved by the Promoter commission.

Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM., CIRR., CMA., CPM(Asia)</u> (Head)		7/01 2025
<u>Prof. Dr. Bahtiar Usman, SE., MM., CIFM., CIERM</u> (Secretary)		6/01 2025
<u>Prof. Dr. Haryono Umar, Ak., M.Sc</u> (Promoter)		01/02 2025
<u>Dr. Justine Tanuwijaya, MBA, CHRMP</u> (Co-Promoter)		6/1 2025
<u>Dr. Lucy Warsindah, MM</u> (Examiner)		6/01 2025
<u>Dr. Andreas Wahyu Gunawan P., SE., MBA</u> (Examiner)		7/01 2025
<u>Dr. Wahyuningsih, ME., MPhil., CRP., CPSCM</u> (Examiner)		6/01 2025
<u>Prof. Dr. Ahmad H. Sutawijaya, Mcom</u> (External Examiner)		6/02/2025

Competency, Agile Leadership, Social Media Engagement, Reputation and Business Performance of MSMEs in Bekasi Regency
Milda Handayani

ABSTRAK

Tujuan- Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk menganalisa hubungan Kompetensi, *Agile Leadership*, *Social Media Engagement*, Reputasi dan *Business Performance* UMKM Kabupaten Bekasi.

Metode Penelitian- Dengan menggunakan sampel 277 UMKM, menggunakan metode analisis data *Structural Equation Modeling* (SEM) pada aplikasi AMOS.

Hasil- Hasil menunjukkan bahwa kompetensi berpengaruh positif terhadap *business performance*, kompetensi berpengaruh positif terhadap reputasi, *agile leadership* berpengaruh positif terhadap reputasi, namun *agile leadership* tidak berpengaruh terhadap *business performance*, *social media engagement* berpengaruh positif terhadap *business performance* namun *social media engagement* tidak berpengaruh terhadap reputasi. Reputasi berpengaruh positif terhadap *business performance*. Terjadi *full* mediasi saat reputasi memediasi kompetensi dan *business performance* hal sama terjadi saat reputasi memediasi *agile leadership* dan *business performance*, namun saat reputasi memediasi *social media engagement* dan *business performance* terjadi mediasi parsial.

Impikasi- Implikasi dari penelitian ini memperluas literatur tentang kompetensi UMKM, *agile leadership*, dan *social media engagement* dalam meningkatkan kinerja bisnis. Reputasi berperan sebagai mediator yang menghubungkan ketiga faktor tersebut dengan kinerja UMKM. Selain itu, penelitian ini menegaskan bahwa kinerja UMKM bersifat multidimensional dan dipengaruhi oleh berbagai faktor secara sinergis. Fokus pada UMKM di Kabupaten Bekasi juga memberikan kontribusi spesifik terhadap teori dalam konteks lokal.

Implikasi Praktis- Implikasi praktis dari penelitian ini dapat membantu pemilik UMKM, pemangku kepentingan, dan pembuat kebijakan dalam meningkatkan *business performance* di Kabupaten Bekasi. Dengan implikasi praktis ini, diharapkan memberikan dampak langsung yang signifikan pada pengembangan dan keberlanjutan UMKM di Kabupaten Bekasi, sekaligus meningkatkan daya saing UMKM di tingkat lokal maupun nasional.

Kata Kunci : Kompetensi, *Agile Leadership*, *Social Media Engagement*, Reputasi, *Business Performance*, UMKM, Kabupaten Bekasi