

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif tentang bagaimana komunikasi penyuluhan yang dilakukan oleh Renjana kepada petani kopi terkait pertanian berkelanjutan. Dari data yang diperoleh, hasil penelitian ini adalah komunikasi penyuluhan sebagai dasar bagi penyuluh dalam memberikan informasi mengenai pertanian sangatlah penting. Dalam pemilihan metode penyuluhan, Renjana menggunakan metode temu lapangan dengan pendekatan penyuluhan kelompok dan penyuluhan perorangan, metode ini efektif karena mudah dipahami dan dapat langsung diterapkan oleh petani di lapangan. Media yang Renjana gunakan dalam penyuluhan adalah media langsung dan media tidak langsung, pada faktor ini Renjana masih kurang dalam memaksimalkan media, seperti media cetak dan media elektronik. Materi yang diberikan berupa materi penting seperti proses budidaya tanaman kopi dan materi penunjang seperti pengelolaan bisnis kopi. Faktor terakhir dalam efektifitas penyuluhan adalah waktu dan tempat penyuluhan, dalam melakukan penyuluhan Renjana melakukan penyuluhan pada saat petani beristirahat berkebun atau saat selesai berkebun, untuk pertemuan kelompok, waktu dan tempat dilaksanakan pada 35 hari sekali dengan tempat yang disesuaikan.

Penyuluhan yang Renjana lakukan kepada petani kopi dapat dikatakan sebagai pertanian berkelanjutan, dikarenakan memenuhi 3 aspek penting dalam pertanian berkelanjutan yakni ekonomi, ekologi, dan sosial. Walaupun dalam praktiknya budidaya tanaman kopi memerlukan waktu untuk mendapatkan hasil yang optimal namun perlahan dampaknya bagi petani dan lingkungan sosial mulai dapat dirasakan, dan dari segi ekologi, penyuluh harus meningkatkan kesadaran petani untuk menggunakan tanaman kopi yang memiliki akar yang kuat untuk menahan tanah agar tidak erosi.

## 5.2 Saran

Saran penulis kepada penyuluh Renjana yaitu memaksimalkan penggunaan media untuk penyuluhan, seperti media cetak ataupun media elektronik. Selain itu penggunaan media cetak dan elektronik juga dapat dimanfaatkan sebagai alat untuk mempromosikan kopi Kalibening.

