

**PENGARUH TERPAAN INFOGRAFIS KASUS POSITIF
COVID 19 DI PIKOBAR TERHADAP SIKAP CEMAS
WARGA PERUMAHAN BUMI SANI PERMAI BEKASI**

SKRIPSI

**Oleh:
Trianisa Zuhairiyah Lestari
201610415141**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

**PENGARUH TERPAAN INFOGRAFIS KASUS POSITIF
COVID 19 DI PIKOBAR TERHADAP SIKAP CEMAS
WARGA PERUMAHAN BUMI SANI PERMAI BEKASI**

SKRIPSI

**Oleh:
Trianisa Zuhairiyah Lestari
201610415141**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Infografis Kasus Positif Covid 19
di Pikobar terhadap Sikap Cemas Warga Perumahan
Bumi Sani Permai Bekasi
Nama Mahasiswa : Trianisa Zuhairiyah Lestari
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415141
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Ujian : 15 November 2021

Jakarta, 29 November 2021

MENYETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II



Metha Madonna, S.Sos,M.I.Kom

Annisa Eka Syafrina, M.Si.

NIDN. 0318087603

NIDN. 0312079501



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Infografis Kasus Positif
Covid 19 di Pikobar terhadap Sikap Cemas
Warga Perumahan Bumi Sani Permai Bekasi
Nama Mahasiswa : Trianisa Zuhairiyah Lestari
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415141
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Proposal : 15 November 2021

Jakarta, 29 November 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Diah Ayu Permatasari, S.T., S.IP., M.IR
NIDN. 0312077903

Penguji I : Metha Madonna S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0318087603

Penguji II : Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun
NIDN. 0303098405

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1904409

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Infografis Kasus Positif Covid 19 di Pikobar terhadap Sikap Cemas Warga Perumahan Bumi Sani Permai Bekasi” adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan Skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 November 2021

Yang Membuat Pernyataan



Trianisa Zuhairiyah Lestari

ABSTRAK

Trianisa Zuhairiyah Lestari, 201610415141. Pengaruh Terpaan Infografis Kasus Positif Covid 19 di Pikobar terhadap Sikap Cemas Warga Perumahan Bumi Sani Permai Bekasi.

Penelitian ini dilakukan untuk mencari seberapa pengaruh antara terpaan infografis dengan sikap cemas. Dalam penelitian ini digunakan teori S.O.R dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif.

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui terpaan infografis pada *Website* pikobar, untuk mengetahui sikap cemas pada warga perumahan dan untuk mengetahui pengaruh terpaan infografis meningkatnya kasus positif covid-19 di *Website* Pikobar terhadap sikap cemas warga Perumahan Bumi Sani Permai Permai

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan penyebaran kuesioner kepada warga yang menjadi pertimbangan tertentu dalam penelitian ini atau secara *purposive sampling*, pengambilan sampel secara pertimbangan tertentu. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan sebagai alat ukur sikap, pendapat, dan persepsi responden. Pada Variabel X (Terpaan Infografis) terdapat 7 butir pernyataan yang valid, sedangkan pada Variabel Y (Sikap Cemas) terdapat 9 butir pernyataan yang valid.

Peneliti menggunakan regresi linier sederhana menganalisis hubungan antara dua variabel. Adapun hasil yang diperoleh dari terpaan infografis terendah sebesar 8(38%) dan terpaan infografis tertinggi sebesar 21(100%) sehingga rata-rata yang dapat diperoleh terpaan infografis sebesar 15 (71%) dan tingkat sebaran data terpaan infografis sebesar 35(60%). Sedangkan variabel sikap cemas terendah sebesar 9(33%) dan sikap cemas tertinggi sebesar 27(100%) sehingga rata-rata yang dapat diperoleh sikap cemas sebesar 21(78%) dan sebaran data sikap cemas sebesar 38(36%). diketahui nilai koefisien determinansi (R^2) sebesar 0,349 atau sama dengan 34,9%. Hasil tersebut mengandung arti bahwa variabel terpaan infografis (x) berpengaruh terhadap variabel sikap cemas (y) sebesar 34,9%. Sedangkan sisanya ($100\% - 34,9\% = 65,1\%$) dipengaruhi oleh variabel lain diluar persamaan regresi ini atau variabel yang tidak diteliti. hasil konstan dalam kasus ini nilainya sebesar 11,469. Hasil ini merupakan hasil konstan yang mempunyai arti bahwa jika tidak ada terpaan infografis (x), maka nilai konsisten sikap cemas yaitu sebesar 11,469. Tapi jika angka koefisien regresi nilainya sebesar 0,644. Hasil ini mengandung arti bahwa setiap penambahan 1% tingkat terpaan infografis (x), maka sikap cemas (y) akan meningkat sebesar 0,644. Karena nilai koefisien regresi tidak bernilai minus (-), maka demikian dapat dikatakan bahwa terpaan infografis (x) berpengaruh positif terhadap sikap cemas (y). sehingga persamaan regresinya adalah $Y = 11,469 + 0,644X$

Kata kunci : Terpaan Infografis, Sikap Cemas, *Website* Pemerintah, Pikobar.

ABSTRACT

Trianisa Zuhairiyah Lestari, 201610415141. *The impact of the covid 19 positive case of the covid 19 in pikobar on the worried attitude of the earth-dwelling sani beauty.*

The study was conducted to determine how the exposure to infographic with dismay may have affected. In the study, the S.O.R. theory is used using quantitative research methods.

The purpose of this study is to know how to tune infographic to the pikobar website, to know about housing concerns and to see how the infographic increased covid-19 positive cases on the pikobar website have been affected by the worried attitude of the global housing community.

The data-gathering technique in this study USES the dissemination of questionnaires to people who are given particular consideration in this study or under some kind. The study used a sample of 100 respondents using it as a gauge of the respondents's attitudes, opinions, and perceptions. In variable x (infographic exposure) there are 7 valid statement items, whereas in variable y (anxious attitude) there are 9 valid statements.

Researchers use a simple linear regression to analyze the link between the two variables. As for results derived from 8(38%) lowest infographic exposure and the highest infographic exposure by 21(100%) so that the infographic growth by 15(71%) and the roughly distributed infographic data by 35(36%). Whereas the lowest variable worry by 9(33%) and the highest worry by 27(100%) so that the average anxious attitude by 21(78%) and a circulation of 38(36%). Known value of coefficient determinancy (r^2) by 0.349 or equals 34.9%. The result has the sense that infographic (x) variables simultaneously (together) affect a 34.9% variable on worry. Whereas the rest ($100\% - 34.9\% = 65.1\%$) are affected by other variables beyond this regression equation or an unexamined variable. The constant results in the case were 11.469. It is a constant result that has the sense that if there is no infographic (x), then the consistent value of dismay will be 11.469. But if the regression coefficient number is 0.644. The result is that every 1 percent increase in infographic growth (x), and anxiety (y) will increase by 0.644. Because of the value of regression coefidy (-), it can be said that infographic exposure (x) has a positive effect on anxious attitudes (y).

Keywords: *infographic growth, anxiety, government Websites, pikobar*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Infografis terhadap Sikap Cemas”. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah ingin mengetahui Pengaruh Terpaan Infografis Kasus Positif Covid 19 di Pikobar terhadap Sikap Cemas Warga Perumahan Bumi Sani Permai Bekasi. Untuk itu penulis sampaikan rasa terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi sebagai berikut :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S. I. Kom., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu saya dalam mengarahkan dan membimbing saya.
5. Ibu Annisa Eka Syafrina, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu saya dalam mengarahkan dan membimbing saya.
6. Kedua orang tua saya khususnya kepada ibu serta kakak-kakak dan adik saya yang telah memberikan dukungan, dan doa.
7. Mas Prasetya dan Dandi yang telah membantu saya dalam membantu penelitian saya dalam menyebarkan kuesioner penelitian saya.
8. Vierrenza Pahlevi dan Maya Helmilia yang telah membantu saya dalam memberi masukan pada skripsi.
9. Sarah Dyah Tantri dan Faras Tri Eko Panggayuh yang telah mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi.
10. Seluruh teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dengan demikian, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi penyusunan Skripsi maupun pola kalimatnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca agar dapat mendapat tambahan ilmu serta wawasan mengenai dunia komunikasi dalam segala instansi.

Jakarta, 29 November 2021

Penulis,



Trianisa Zuhairiyah L

NPM. 201610415141

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
ABTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR SINGKATAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Penelitian Praktis.....	10
1.5.2 Kegunaan Penelitian Teoritis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	12

2.2 Kerangka Kosep	16
2.2.1 Komunikasi Massa	16
2.2.2 Website Pemerintah	17
2.2.3 Infografis	18
2.2.4 Terpaan Media	19
2.2.5 Kecemasan	20
2.3 Kerangka Teori	21
2.3.1 Teori SOR	21
2.4 Kerangka Pemikiran	22
2.5 Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Metodologi Penelitian	28
3.3 Variabel dan Operasional Variabel	29
3.3.1 Variabel	29
3.3.2 Operasional Variabel	30
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel	36
3.5 Teknik Sampling	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data	38
3.7 Validitas dan Reliabilitas	39
3.7.1 Validitas	39
3.7.2 Reliabilitas	40
3.8 Teknik Analisis Data	41

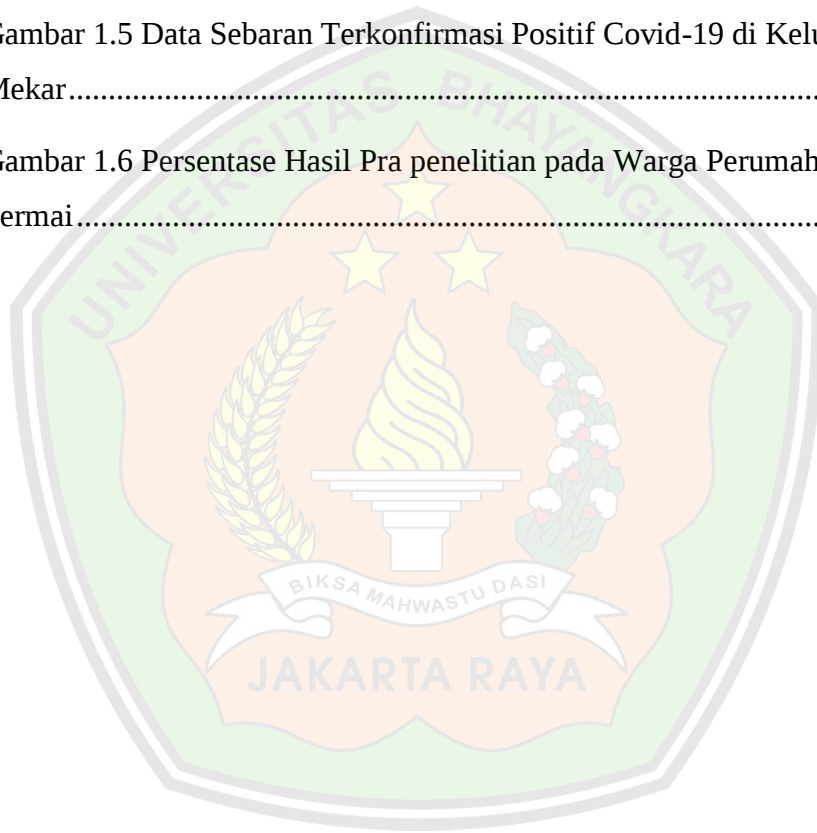
3.9	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1	Gambaran Umum Warga Perumahan Bumi Sani Permai.....	42
4.2	Karakteristik Responden.....	42
4.2.1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.2.2	Berdasarkan Usia	43
4.2.3	Berdasarkan Terpaan Infografis	44
4.2.4	Berdasarkan Sikap Cemas	48
4.3	Uji Instrumen Penelitian.....	53
4.3.1	Uji Validitas.....	54
4.3.2	Uji Reliabilitas	55
4.3.3	Hasil Uji Deskriptif	56
4.3.4	Hasil Uji Normalitas.....	56
4.3.5	Hasil Uji Heteroskedasitas.....	58
4.3.6	Hasil Uji Linearitas.....	59
4.3.7	Uji Simultan F	60
4.3.8	Uji Partial (T).....	61
4.3.9	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.4	Uji Hipotesis	62
4.5	Pembahasan	65
BAB V PENUTUP		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pada Halaman <i>Website</i> Pikobar	5
Gambar 1.2 Pada Halaman <i>Website</i> Pikobar	5
Gambar 1.3 Pada Halaman <i>Website</i> Pikobar	6
Gambar 1.4 Infografis pada Sebaran Data Terkonfirmasi Positif Covid-19 di Kecamatan Tambun Selatan	8
Gambar 1.5 Data Sebaran Terkonfirmasi Positif Covid-19 di Kelurahan Setia Mekar.....	8
Gambar 1.6 Persentase Hasil Pra penelitian pada Warga Perumahan Bumi Sani Permai.....	9



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Biodata Diri

Lampiran II : Administari

Lampiran III : Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran IV : Form Perbaikan Skripsi



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Review Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Operasional Variabel	32
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3 Jawaban Responden Tentang Seberapa Responden Sering Mengakses <i>Website</i> Pikobar dalam Satu Minggu.....	44
Tabel 4.4 Jawaban Responden Tentang Seberapa Responden Sering Mengakses <i>Website</i> Pikobar dalam Satu Hari	44
Tabel 4.5 Jawaban Responden Tentang Seberapa Responden Lama Menghabiskan Waktu Ketika Mengakses <i>Website</i> Pikobar	45
Tabel 4.6 Jawaban Responden Tentang Seberapa Responden Peduli Akan Meningkatnya Kasus Positif Covid-19 dengan Melihat Infografis Pada Saat Mengakses <i>Website</i> Pikobar	45
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang Seberapa Responden Tertarik Melihat Infografis Pada Saat Mengakses <i>Website</i> Pikobar.....	46
Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang Seberapa Responden Mudah dalam Memahami Isi Infografis yang Ada Pada Saat Mengakses <i>Website</i> Pikobar.....	47
Tabel 4.9 Jawaban Responden Tentang Seberapa Responden Percaya Terhadap Keakuratan Infografis yang Ada Pada Isi <i>Website</i> Pikobar.....	47
Tabel 4.10 Jawaban Responden Tentang Responden Merasa Takut Saat Melihat Meningkatnya Kasus Positif Covid-19 Pada Infografis yang Ada dalam <i>Website</i> Setelah Mengakses <i>Website</i> Pikobar	48
Tabel 4.11 Jawaban Responden Tentang Responden Memiliki Rasa Kesadaran Diri yang Tinggi Untuk Menjaga Kebersihan Diri Setelah Responden Melihat	

Infografis Meningkatnya Kasus Positif Covid-19 yang diakses Pada <i>Website</i> Pikobar.....	49
Tabel 4.12 Jawaban Responden Tentang Responden Memiliki Rasa Waspada Setelah Melihat Infografis Meningkatnya Kasus Positif Covid-19 yang diakses Pada <i>Website</i> Pikobar	49
Tabel 4.13 Jawaban Responden Tentang Responden Memiliki Rasa Terganggu Ketika Melihat Infografis Meningkatnya Kasus Positif Covid-19 Setelah Mengakses <i>Website</i> Pikobar	50
Tabel 4.14 Jawaban Responden Tentang Responden Memiliki Rasa Ketakutan Setelah Melihat Infografis Meningkatnya Kasus Positif Covid-19 yang diakses Pada <i>Website</i> Pikobar	50
Tabel 4.15 Jawaban Responden Tentang Responden Memiliki Rasa Khawatir Setelah Melihat Infografis Meningkatnya Kasus Positif Covid-19 yang diakses Pada <i>Website</i> Pikobar	51
Tabel 4.16 Jawaban Responden Tentang Responden Memiliki Rasa Cemas setelah melihat Infografis Meningkatnya Kasus Positif Covid-19 yang Diakses pada <i>Website</i> Pikobar.....	52
Tabel 4.17 Jawaban Responden Tentang Reponden Berkomunikasi dengan Orang Lain Jadi Kaku Setelah Responden Melihat Infografis Meningkatnya Kasus Positif Covid-19 yang diakses Pada <i>Website</i> Pikobar	52
Tabel 4.18 Jawaban Responden Tentang Responden Menjaga Jarak dari Keramaian Setelah Melihat Infografis Meningkatnya Kasus Positif Covid-19 Diakses pada <i>Website</i> Pikobar.....	53
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.21 Hasil Uji Deskriptif	56
Tabel 4.22 Hasil Normalitas.....	57
Tabel 4.23 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	58
Tabel 4.24 Hasil Uji Linearitas.....	59

Tabel 4.25 Hasil Uji Simultan	60
Tabel 4.26 Hasil Uji Pastial (t)	61
Tabel 4.27 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
Tabel 4.28 Koefisien.....	63
Tabel 4.29 Uji Signifikansi.....	63
Tabel 4.30 Koefisien Regresi Sederhana.....	64



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran	23
-------------------------------------	----



DAFTAR SINGKATAN (ATAU YANG LAINNYA)

Lambang /Singkatan	Arti dan Keterangan
PIKOBAR	Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Provinsi Jawa Barat

