

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON YOUTUBE
PADA *CHANNEL* GURUKU MR D TERHADAP
ASPEK KOGNITIF
(STUDI EKSPLANATIF PADA *SUBSCRIBERS*)**

SKRIPSI

**Oleh :
Meli Nur Sahara
201710415008**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON YOUTUBE PADA
CHANNEL GURUKU MR D TERHADAP ASPEK KOGNITIF
(STUDI EKSPLANATIF PADA SUBSCRIBERS)**

SKRIPSI

Oleh :
Meli Nur Sahara
201710415008



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

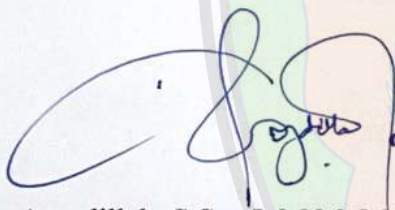
Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton YouTube Pada
Channel Guruku Mr D terhadap Aspek Kognitif
(Studi Eksplanatif pada *Subscribers*)
Nama Mahasiswa : Meli Nur Sahara
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415008
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 17 November 2021

Jakarta, 01 Desember 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Aryadillah, S.Sos.I, M.M, M.I.Kom
NIDN. 0329088601



Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Communi
NIDN. 0303098405

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton YouTube pada
Channel Guruku Mr D terhadap Aspek Kognitif
(Studi Eksplanatif pada *Subscribers*)
Nama Mahasiswa : Meli Nur Sahara
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415008
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Ujian : 17 November 2021

Jakarta, 01 Desember 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 303077002

Penguji I : Aryadillah, S.Sos.I, M.M, M.I.Kom
NIDN. 0329088601

Penguji II : Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasti, M.Hum
NIDN. 323057006

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, M.I.Kom
NIP. 1904409

Dr. Aan Widdo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Menonton YouTube pada *Channel* Guruku Mr D terhadap Aspek Kognitif (Studi Eksplanatif pada *Subscribers*)” adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Desember 2021

Yang membuat pernyataan.



Meli Nur Sahara

201710415008

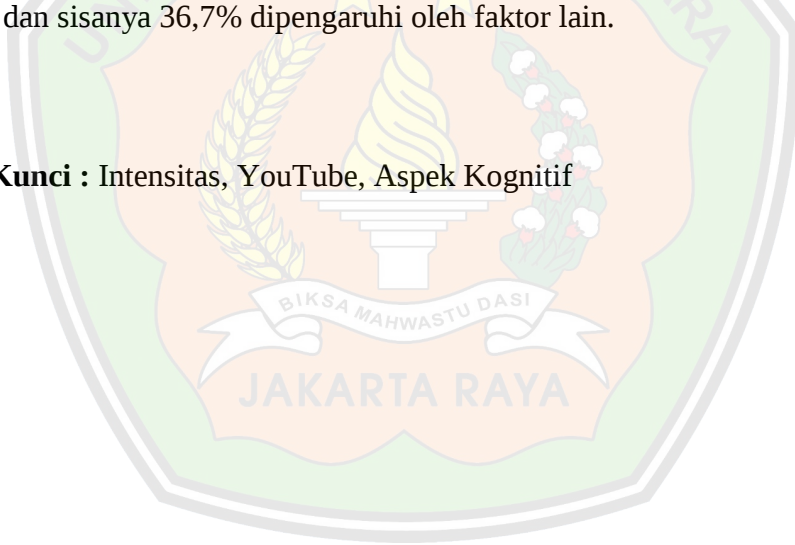
ABSTRAK

Meli Nur Sahara. 201710415008. Intensitas Menonton YouTube pada Channel Guruku Mr D terhadap Aspek Kognitif (Studi Eksplanatif pada *Subscribers*).

Penelitian ini dilakukan untuk mencari seberapa besar pengaruh antara Intensitas Menonton terhadap Aspek Kognitif. Penelitian ini menggunakan Teori Kognitif Sosial dengan menggunakan paradigma positivistik dan pendekatan kuantitatif, serta metode yang digunakan adalah survei. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *simple random sampling* dengan jumlah responden 100 orang. Pengumpulan data yang digunakan adalah data primer berupa angket dan sekunder.

Hasil Penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara intensitas menonton channel YouTube Guruku Mr D (X) dan Aspek Kognitif (Y). Pengaruh yang didapat dari koefisien beta terstandarisasi yang diperoleh pada pengujian adalah 0,795 dan nilai t 12,995 dengan signifikansi 0,000. Artinya bahwa Intensitas Menonton Channel YouTube Guruku Mr D memberikan pengaruh yang signifikan (Nilai probabilitas $< 0,05$) terhadap Aspek Kognitif *Subscribers*. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,633 atau 63,3%. Artinya bahwa variabel intensitas menonton berpengaruh terhadap aspek kognitif sebesar 63,3% dan sisanya 36,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Intensitas, YouTube, Aspek Kognitif



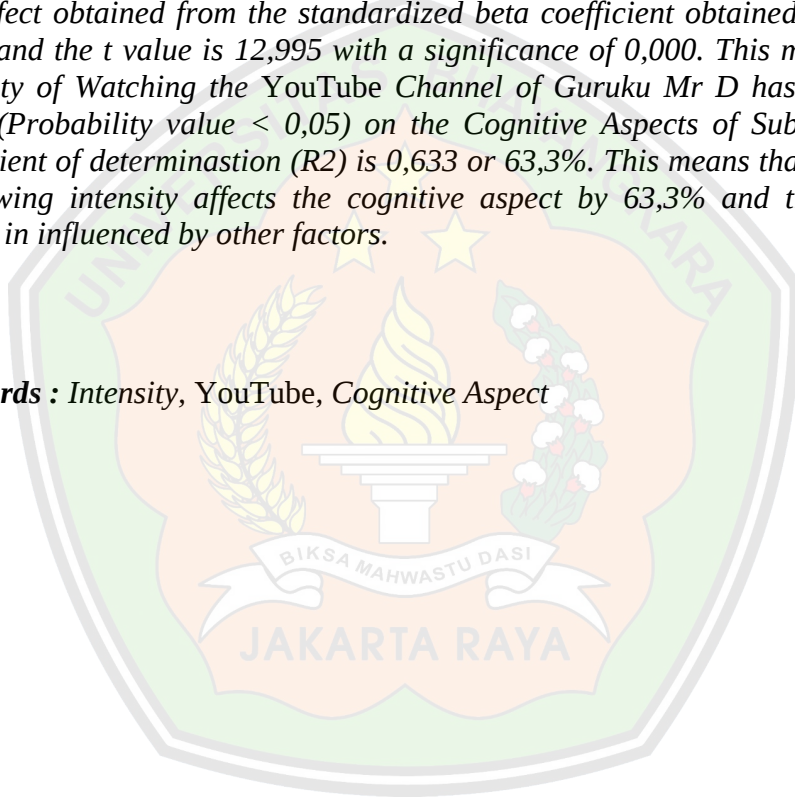
ABSTRACT

Meli Nur Sahara. 201710415008. *Intensity of Watching YouTube on Channel Guruku Mr D on Cognitive Aspects (Explanative Studies on Subscribers).*

This research was conducted to find out how much influence the intensity of watching on the cognitive aspect. This study uses Social Cognitive Theory using a positivistic paradigm and a quantitative approach and the method used is a survey. The sampling technique used in this research is simple random sampling technique with 100 respondents. The data collection used is primary data in the form of a questionnaire and secondary data.

The results showed that there was a significant effect between the intensity of watching the YouTube channel Guruku Mr D (X) and cognitive aspects (Y). The effect obtained from the standardized beta coefficient obtained in the test is 0,795 and the t value is 12,995 with a significance of 0,000. This means that the Intensity of Watching the YouTube Channel of Guruku Mr D has a significant effect (Probability value < 0,05) on the Cognitive Aspects of Subscribers. The coefficient of determination (R^2) is 0,633 or 63,3%. This means that the variable of viewing intensity affects the cognitive aspect by 63,3% and the remaining 36,7% is influenced by other factors.

Keywords : *Intensity, YouTube, Cognitive Aspect*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Intensitas Menonton YouTube pada Channel Guruku Mr D Terhadap Aspek Kognitif (Studi Eksplanatif Pada Subscribers)”**.

Penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa serta dukungan tanpa henti baik dari segi moril maupun materil, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
4. Bapak Aryadillah, S.Sos.I, M.M, M.I.Kom., selaku Pembimbing I Penulisan Skripsi.
5. Ibu Wichitra Yasya, S.Si., M.Communi., selaku Pembimbing II Penulisan Skripsi.
6. Bapak Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom, selaku Ketua Penguji Sidang Penulisan Skripsi.
7. Ibu Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasti, M.Hum, selaku Penguji II Sidang Penulisan Skripsi.
8. Ibu Erita Riski Putri, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik dari semester I hingga semester VI.

9. Mr D selaku pemilik kanal YouTube Guruku Mr D dan ka Kemal Krisna selaku *Creative & Content Manager* Guruku Mr D yang telah mengizinkan penulis menggunakan *Channel* YouTube Guruku Mr D sebagai objek penelitian.
10. Leo Nando Syah Putra yang selalu membantu, mendukung, dan memberikan semangat kepada penulis sepanjang pembuatan skripsi.
11. Sahabat-sahabat penulis Erfina, Bias, Azizah, Edo, Deo dan Ceceu (Dian, Meta, Novita, Anting, Husnul, Fathia, Auliani, dan Astria).
12. Kelas E-Casting yang selalu mendukung serta memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Serta semua pihak yang telah membantu, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun, sehingga penulis dapat menyempurnakan skripsi ini.

Jakarta, 01 Desember 2021

Penulis,


Meli Nur Sahara
(201710415008)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR DIAGRAM	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kerangka Konsep	13
2.2.1 Media Baru.....	13
2.2.2 Karakteristik Media Baru.....	14
2.2.3 Ciri-ciri Media Baru.....	14
2.2.5 Intensitas	16
2.2.6 Aspek Intensitas	17

2.2.7 Aspek Kognitif.....	18
2.3 Kerangka Teori.....	19
2.3.1 Teori Kognitif Sosial.....	19
2.4 Kerangka Pemikiran.....	21
2.5 Hipotesa Penelitian.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Metodologi Penelitian	23
3.2 Populasi dan Teknik Sampling.....	24
3.2.1 Populasi.....	24
3.2.2 Sampel.....	24
3.3 Variabel & Operasional Variabel.....	25
3.3.1 Variabel.....	25
3.3.2 Operasional Variabel.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Skala Pengukuran.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.7 Uji Instrumen	35
3.7.1 Validitas	35
3.7.2 Reliabilitas	36
3.8 Uji Normalitas.....	37
3.9 Uji Linearitas.....	37
3.10 Koefisien Determinasi (R square).....	38
3.11 Analisis Regresi Linier.....	38
3.11.1 Uji T.....	39
3.12 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.12.1 Tempat Penelitian	40
3.12.2 Waktu Penelitian.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Profil Guruku Mr D.....	41
4.2 Uji Instrumen	46
4.2.1 Uji Validitas	46

4.2.2 Uji Reliabilitas Data.....	49
4.3 Profil Responden.....	50
4.4 Hasil Tabulasi Silang	52
4.5 Analisis Deskriptif Variabel.....	54
4.6 Uji Normalitas.....	79
4.7 Uji Linearitas.....	81
4.8 Koefisien Determinasi.....	82
4.9 Regresi Linear Sederhana	84
4.10 Uji T	85
4.11 Uji Hipotesis	86
4.11.1 Pertanyaan Hipotesis	86
4.11.2 Persamaan Regresi.....	86
4.11.3 Uji Keberartian Persamaan Regresi.....	87
4.11.4 Koefisien Determinasi	87
4.12 Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Situs Pengguna Media Sosial.....	2
Gambar 1.2 Grafik Situs Media Sosial	3
Gambar 1.3 Grafik Total Subscribers dan Penonton Channel Guruku Mr D	5
Gambar 4.1 Beranda Channel YouTube Guruku Mr D	42
Gambar 4.2 Views Video Guruku Mr D.....	43
Gambar 4.3 Komentar Para <i>Subscribers</i> YouTube Guruku Mr D.....	43
Gambar 4.4 Komentar Para Subscribers YouTube Guruku Mr D	44
Gambar 4.5 Komentar Para Subscribers YouTube Guruku Mr D.....	44
Gambar 4.6 Anti <i>Grammar Grammar Book</i>	45
Gambar 4.7 Anti <i>Grammar Grammar Book Special Edition</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	:	Biodata Mahasiswa
Lampiran 2	:	Dokumentasi
Lampiran 3	:	Kartu Bimbingan 1 & 2
Lampiran 4	:	Angket / Kuesioner Penelitian
Lampiran 5	:	Hasil Frekuensi Jawaban Responden
Lampiran 6	:	Data SPSS



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Kreator Konten Pembelajaran Bahasa Inggris	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Operasional Variabel X	26
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y	29
Tabel 3.3 Nilai Skala Likert	34
Tabel 3.4 Timeline Perencanaan Penyelesaian Skripsi.....	40
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel X	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.4 Interpretasi Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.5 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Intensitas Menonton.....	52
Tabel 4.6 Tabulasi Silang Pendidikan dengan Intensitas Menonton	52
Tabel 4.7 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Aspek Kognitif.....	53
Tabel 4.8 Tabulasi Silang Pendidikan dengan Aspek Kognitif	53
Tabel 4.9 Rekapitulasi Perhatian.....	54
Tabel 4.10 Rekapitulasi Penghayatan	58
Tabel 4.11 Rekapitulasi Durasi	61
Tabel 4.12 Rekapitulasi Frekuensi	63
Tabel 4.13 Rekapitulasi Perhatian	66
Tabel 4.14 Rekapitulasi Mengingat	70
Tabel 4.15 Rekapitulasi Reproduksi Motorik	73
Tabel 4.16 Rekapitulasi Motivasional	77

Tabel 4.17 Uji Normalitas.....	80
Tabel 4.18 Interpretasi Uji Normalitas.....	81
Tabel 4.19 Uji Linearitas.....	81
Tabel 4.20 Rekapitulasi Uji Linearitas	82
Tabel 4.21 Interval Koefisien.....	82
Tabel 4.22 Hubungan Antara Variabel	83
Tabel 4.23 Interpretasi Koefisien Determinasi	83
Tabel 4.24 Regresi Linear Sederhana	84
Tabel 4.25 Interpretasi Regresi Linear Sederhana	84
Tabel 4.26 Uji T	85
Tabel 4.27 Interpretasi Uji T	85
Tabel 4.28 Persamaan Regresi <i>Coefficients</i>	86
Tabel 4.29 Uji Keberartian Persamaan Regresi ANOVA.....	87
Tabel 4.30 Koefisien Determinasi.....	87

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21



DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
Diagram 4.1 Jenis Kelamin Responden	51
Diagram 4.2 Tingkat Pendidikan Responden.....	51
Diagram 4.3 Pernyataan 1	55
Diagram 4.4 Pernyataan 2	55
Diagram 4.5 Pernyataan 3	56
Diagram 4.6 Pernyataan 4.....	56
Diagram 4.7 Pernyataan 5	57
Diagram 4.8 Pernyataan 6.....	58
Diagram 4.9 Pernyataan 7	59
Diagram 4.10 Pernyataan 8.....	59
Diagram 4.11 Pernyataan 9.....	60
Diagram 4.12 Pernyataan 10.....	60
Diagram 4.13 Pernyataan 11.....	61
Diagram 4.14 Pernyataan 12.....	62
Diagram 4.15 Pernyataan 13.....	63
Diagram 4.16 Pernyataan 17	64
Diagram 4.17 Pernyataan 18.....	64
Diagram 4.18 Pernyataan 19	65
Diagram 4.19 Pernyataan 21	66
Diagram 4.20 Pernyataan 22	67
Diagram 4.21 Pernyataan 23	67
Diagram 4.22 Pernyataan 24.....	68

Diagram 4.23 Pernyataan 25	69
Diagram 4.24 Pernyataan 26	70
Diagram 4.25 Pernyataan 27	71
Diagram 4.26 Pernyataan 28	71
Diagram 4.27 Pernyataan 29	72
Diagram 4.28 Pernyataan 30	72
Diagram 4.29 Pernyataan 31	74
Diagram 4.30 Pernyataan 32	74
Diagram 4.31 Pernyataan 33	75
Diagram 4.32 Pernyataan 34	75
Diagram 4.33 Pernyataan 35	76
Diagram 4.34 Pernyataan 36	77
Diagram 4.35 Pernyataan 38	78
Diagram 4.36 Pernyataan 39	78
Diagram 4.37 Pernyataan 40	79
Diagram 4.38 Total Skor Indikator Perhatian	88
Diagram 4.39 Total Skor Indikator Penghayatan	89
Diagram 4.40 Total Skor Indikator Durasi	89
Diagram 4.41 Total Skor Indikator Frekuensi	90
Diagram 4.42 Skor Total Variabel X (Intensitas)	90
Diagram 4.43 Total Skor Indikator Perhatian	91
Diagram 4.44 Total Skor Indikator Mengingat	91
Diagram 4.45 Total Skor Indikator Reproduksi Motorik	92
Diagram 4.46 Total Skor Indikator Motivasional	92
Diagram 4.47 Skor Total Variabel Y (Aspek Kognitif)	93