BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan deskripsi pada BAB IV, sehingga dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada faktor terbesar yang dapat mempengaruhi aspek kognitif *subscribers* Guruku Mr D yaitu faktor Penghayatan dan Perhatian. Pada variabel Intensitas (X) skor tertinggi terdapat pada indikator penghayatan yang memperoleh skor sebesar 1.994 dan pada variabel Aspek Kognitif (Y) pada indikator perhatian memperoleh skor sebesar 1.795. Sehingga dapat disimpulkan bahwa indikator penghayatan menjadi faktor terbesar yang dapat mempengaruhi aspek kognitif *subscribers* dan indikator perhatian menjadi faktor yang dapat meningkatkan aspek kognitif *subscribers channel* Guruku Mr D.
2. Berdasarkan hasil analisis pada variabel intensitas menonton YouTube pada *channel* Guruku Mr D, tingkat intensitas *subscribers* menonton termasuk dalam kategori tinggi. Dibuktikan dengan hasil pengolahan data statistik pada variabel intensitas, yaitu nilai rata-rata dari total skor pada variabel intensitas sebesar 73,9%. Artinya *subscribers* Guruku Mr D memiliki tingkat intensitas yang tinggi. Sedangkan pada hasil analisis variabel aspek kognitif, tingkat kognitif *subscribers* termasuk dalam kategori sedang. Dibuktikan dengan hasil pengolahan data statistik pada variabel aspek kognitif, didapatkan nilai rata-rata dari total skor sebesar 68,9%. Artinya kognitif yang dihasilkan *subscribers* dari menonton video Guruku Mr D memiliki tingkat kognitif yang sedang.
3. Berdasarkan hasil perhitungan regresi linear sederhana, diperoleh $r = 0,795$ yang menunjukkan bahwa adanya hubungan yang positif dan kuat antara pengaruh intensitas menonton YouTube pada *channel* Guruku Mr D terhadap aspek kognitif. Maksud dari positif disini adalah semakin lama pengaruh intensitas menonton, maka semakin meningkat aspek kognitifnya.

Begitu juga sebaliknya, semakin kecil pengaruh intensitas menonton, maka semakin menurun aspek kognitif. Hubungan antara variabel Intensitas (X) dan Aspek Kognitif (Y) sebesar 0,795 yang berarti kuat, karena tergolong pada rentang 0,60 – 0,799.

4. Berdasarkan hasil perhitungan uji koefisien determinasi ditemukan R Square sebesar 0,633 atau jika diubah dalam bentuk persentase yaitu sebesar 63,3%. Maka dapat disimpulkan bahwa, kontribusi atau sumbangan yang diberikan variabel X (Intensitas Menonton) terhadap variabel Y (Aspek Kognitif) sebesar 63,3%. Maka variabel Intensitas Menonton (X) memiliki tingkat pengaruh terhadap variabel Aspek Kognitif (Y) sebesar 63,3%.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, penulis dapat memberikan saran seperti berikut :

1. Bagi Pengguna YouTube
Dapat memaksimalkan penggunaan media sosial untuk dapat dimanfaatkan ke arah positif seperti menunjang proses belajar dan menambah pengetahuan maupun *skill*. Selain itu, pentingnya memperhatikan isi konten pada video secara mendalam agar pesan/informasi yang didapatkan menjadi maksimal.
2. Bagi *Content Creator*
Dapat memanfaatkan media sosial YouTube secara maksimal, terutama untuk menunjang proses pembelajaran seperti memberi dan menyebarkan informasi maupun ilmu pengetahuan. Selain itu, pentingnya mempelajari perilaku *audience* sedalam mungkin, untuk menemukan ketertarikan dan peluang kreatif baru agar penonton memiliki frekuensi yang tinggi dalam menonton video tersebut.
3. Bagi Peneliti Lain
Peneliti menyarankan untuk mencoba menghubungkan variabel intensitas dengan variabel lain selain aspek kognitif. Selain itu, sebaiknya membuat analisis yang baru dan berbeda agar terlihat apa saja faktor yang lebih tinggi dalam mempengaruhi variabel terikat.