

**BERITA DALAM LOGIKA INSTAGRAM
(ANALISIS LOGIKA MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM
MEDIA BERITA ALTERNATIF)**

SKRIPSI

Oleh:

Chelsea Viana Buchory

201710415072



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

**BERITA DALAM LOGIKA INSTAGRAM
(ANALISIS LOGIKA MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM MEDIA
BERITA ALTERNATIF)**

SKRIPSI

Oleh:

Chelsea Viana Buchory

201710415072



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Berita Dalam Logika Instagram (Analisis Logika Media Sosial Akun Instagram Media Berita Alternatif)

Nama Mahasiswa : Chelsea Viana Buchory

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415072

Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 15 November 2021

Jakarta, 29 November 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I

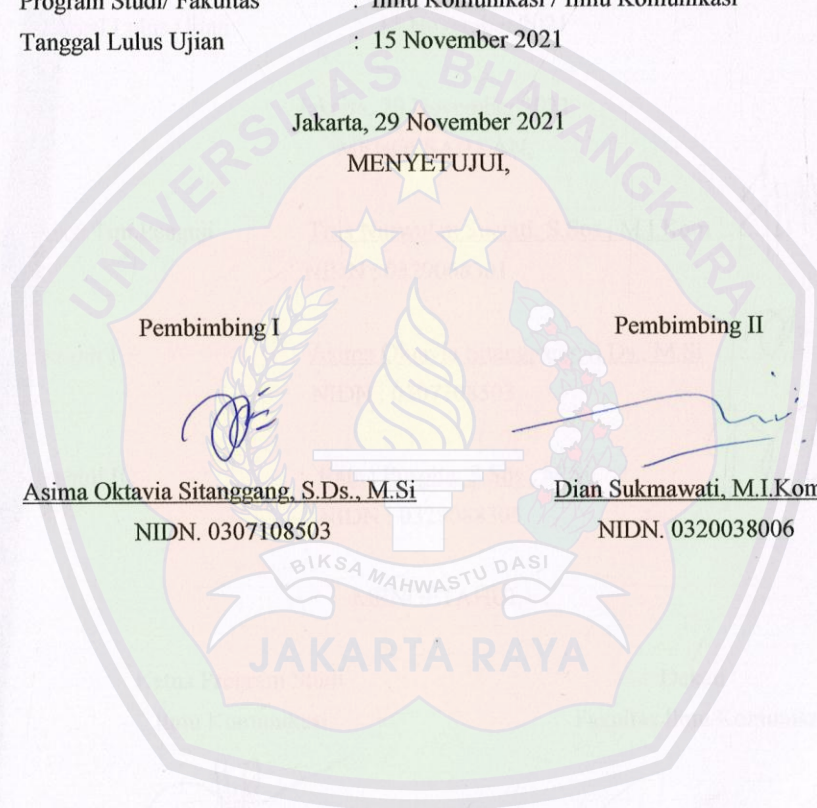
Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si

NIDN. 0307108503

Pembimbing II

Dian Sukmawati, M.I.Kom

NIDN. 0320038006



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Berita Dalam Logika Instagram (Analisis Logika Media Sosial Akun Instagram Media Berita Alternatif)

Nama Mahasiswa : Chelsea Viana Buchory

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415072

Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 15 November 2021

Jakarta, 29 November 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN : 0329068301

Penguji I : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si
NIDN : 0307108503

Penguji II : Ratna Puspita, S.Sos., M.Si
NIDN : 0329088305

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1904409

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Berita Dalam Logika Instagram (Analisis Logika Media Sosial Akun Instagram Media Berita Alternatif) ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 November 2021

Yang membuat pernyataan



Chelsea Viana Buchory

201710415072

ABSTRAK

Chelsea Viana Buchory, 201710415072. Berita Dalam Logika Instagram (Analisis Logika Media Sosial Akun Instagram Media Berita Alternatif).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengemasan berita pada media sosial Instagram milik jurnalisme alternatif yakni Tirto, Katadata, NarasiTv, dan Opini.id. Penelitian ini menggunakan teori logika media sosial yang dikemukakan oleh Hermida & Mellado, yang nantinya akan menganalisis konten-konten dengan lima dimensi analisis, yakni struktur dan desain, estetika, konvensi genre, strategi retorik, interaksi dan intensi. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan metode yang digunakan adalah analisis isi. Unit analisis pada penelitian ini meliputi unit sampel, unit pencatatan, dan unit konteks. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengemasan berita pada media sosial Instagram mengikuti logika media sosial saat ini. Dimana struktur dan desain berupa kesesuaian penggunaan fitur sehingga menghasilkan konten foto dan video dengan narasi pada kolom *caption* tanpa harus beralih dan diarahkan kepada laman portal media online melalui *hypertext*, estetika terlihat dengan penggunaan filter pada gambar dan gaya verbal dengan ciri khas masing-masing pada media jurnalisme alternatif, konvensi genre mengutamakan bagaimana mempresentasikan berita yang diunggah bukan hanya mengandalkan kecepatan pengunggahan dan tulisan saja namun hal ini terlihat mengikuti kapitalisme yang ada pada logika media sosial, strategi retorik media jurnalisme tidak terlalu fokus mengunggah berita secara realtime kemudian membuat kelanjutan berita terpisah setiap unggahan serta penggunaan *hashtag*, interaksi dan intensi terlihat dari penggunaan fitur ikon berbentuk hati yang menunjukkan jumlah suka dan juga penggunaan kolom komentar sehingga membentuk gaya interaksi tertentu didalamnya. Namun, hal ini dikatakan juga sebagai pedang bermata dua, dimana logika media sosial ini bercampur dengan logika institusi.

Kata kunci: pengemasan berita, logika media, instagram.

ABSTRACT

Chelsea Viana Buchory, 201710415072. News In Instagram Logic (Social Media Logic Analysis of Alternative News Media Instagram Accounts).

This study aims to find out how to package news on Instagram social media belonging to alternative journalism, namely Tirto, Katadata, NarasiTv, and Opini.id. This study uses the logical theory of social media proposed by Hermida & Mellado, which is expected to analyze content with five dimensions of analysis, namely structure and design, aesthetics, genre conventions, rhetorical strategies, interactions and intentions. This type of research is qualitative with the method used is content analysis. The unit of analysis in this study includes a sample unit, a recording unit, and a context unit. The results of this study indicate that news packaging on Instagram social media follows the current logic of social media. Where the structure and design is in the form of conformity with the use of features so as to produce photo and video content with narration in the caption column without having to switch and be directed to online media portal pages through hypertext, aesthetics can be seen with the use of filters on images and verbal styles with their respective characteristics on the media. alternative journalism, genre conventions prioritize how to present uploaded news not only relying on upload and writing speed, but this seems to follow the capitalism that exists in the logic of social media, the rhetorical strategy of media journalism is not too focused on uploading news in real time and then making separate news continuations for each upload as well as the use of hashtags, interactions and intentions can be seen from the use of the heart-shaped icon feature that shows the number of likes and also the use of the comment column so as to form a certain style of interaction in it. However, this is also said to be a double-edged sword, where the logic of social media is mixed with institutional logic.

Keywords: news packaging, media logic, instagram.

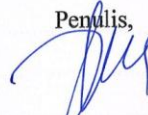
KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah mencurahkan rahmatnya sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai dengan yang diharapkan. Serta berkat doa dan dukungan dari kedua orang tua (Mama Sukianti dan Papa Imam), sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si selaku Pembimbing I, yang telah membimbing sehingga penelitian ini terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Dian Sukmawati, M.I.Kom selaku Pembimbing II yang telah membimbing sehingga penelitian ini terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Titis Titis Nurwulan Suciati, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Penguji yang telah memberikan saran-sarannya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Ibu Ratna Puspita, S.Sos., M.Si selaku Ketua Penguji II yang telah memberikan saran-sarannya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Berbagai pihak yang memberikan dukungan dan doa kepada penulis.

Jakarta, 29 November 2021

Penulis,



Chelsea Viana Buchory

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Praktis	8
1.5.2 Manfaat Akademis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Konsep	10

2.2.1 Jurnalisme.....	10
2.2.2 Jurnalisme pada Era Digital	11
2.2.3 Jurnalisme pada Media Sosial	12
2.2.4 Instagram Sebagai Media Sosial	13
2.2.5 Berita pada Media Sosial.....	16
2.2.6 Media Berita Jurnalisme Alternatif	17
2.2.7 Pengemasan Berita	18
2.3 Kerangka Teori	20
2.3.1 Teori Logika Media.....	20
2.3.2 Logika Media Sosial.....	21
2.3.3 Analisis Logika Media Sosial	22
2.4 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Unit Analisis	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	28
3.7 Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.8 Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Subjek Penelitian	30
4.1.1 Gambaran Umum Media Tirto.id.....	30
4.1.2 Gambaran Umum Media Katadata.....	32
4.1.3 Gambaran Umum Media NarasiTv	33
4.1.4 Gambaran Umum Media Opiniid.....	35
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Berita Kapal Selam KRI Nanggala 402	36

4.2.2 Analisis Data Media Tirto.id.....	38
4.2.3 Analisis Data Media Katadatacoid	40
4.2.4 Analisis Data Media Narasinewsroom	41
4.2.5 Analisis Data Media Opiniid.....	43
4.3 Pembahasan.....	45
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4.1 Hasil Analisis Unggahan Berita KRI Nanggala 402.....	37
--	----



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Berita Tribunnews Menggunakan <i>clickbait</i>	2
Gambar 2.1 Contoh Struktur Berita pada Facebook	19
Gambar 4.1 Profil Akun Instagram Tirto.id.....	31
Gambar 4.2 Profil Akun Instagram Katadatacoid.....	33
Gambar 4.3 Profil Akun Instagram Narasnewsroom	34
Gambar 4.4 Profil Akun Instagram Opiniid.....	35
Gambar 4.5 Unggahan Berita Tirto.id Terkait KRI Nanggala 402.....	39
Gambar 4.6 Unggahan Berita Katadatacoid Terkait KRI Nanggala 402.....	40
Gambar 4.7 Unggahan Berita Narasnewsroom Terkait KRI Nanggala 402	42
Gambar 4.8 Unggahan Berita Opiniid Terkait KRI Nanggala 402.....	44

DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2 : Reduksi Data
- Lampiran 3 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 4 : Form Perbaikan Sidang Skripsi

