

DAFTAR PUSTAKA

- Muhtadi, A. S. (2018). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Haryanto, I.(2014).*Jurnalisme Era Digital Tantangan Industri Media Abad 21*.Jakarta: Kompas.
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2017). *Jurnalisme Dasar Panduan Praktis Para Jurnalis*. Bantul: Komunika.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R D*. Bandung: Alfabeta.
- Krippendorff. 2004. *Content Analysis: An Introductions to its Methodology (Second Edition)*.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Maghrifi, Icha.(2020). Analisis Isi Karakteristik dan Akurasi Berita Dalam Jurnalisme Online (*Kasus Pemerkosaan oleh Reynhard Sinaga di Portal BeritaTirto.id*). Ponorogo:Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
- Pohan, Puan.(2020). *Infografis Sebagai Bentuk Pengemasan Berita Era Jurnalisme Online (Analisis Infografis Tirto.id*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Esthi, Dhenok.(2020). *Manajemen Redaksi Media Online Tirto.id Dalam Upaya Mewujudan Jurnalisme Data*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
- AR, M. F. (2018). *Sejarah Media: Transformasi, Pemanfaatan, dan Tantangan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Fikhasari, A., & Aji, G. G. (2019). Peran Media Sosial Dalam Manajemen Media Online (Studi Kasus Tirto.id). *Ilmu Sosial dan Hukum*.
- Sajithra K, & Patil, D. (2013). Social Media - History and Components. *Journal of Business and Management*.
- Aisyah, R. N., Fadilah, E., & Sjafirah, N. A. (2020). Penggunaan Infografis pada Akun Instagramtirtoid sebagai Strategi Cross-media. *Kajian Jurnalisme Vol. 03 No. 02*, 211-223.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(9), 140–157.

- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Jurnal Interaksi Online*, 6(6), 1–12.
- Widiastuti, N. (2019). Berita Viral di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Media Massa Konvensional. *Jurnal Digital Media & Relationship (JDMR)*, 27.
- Hakim, W. (2019). Jurnalisme. *Jurnalisme berkualitas sebagai model bisnis media online: deskriptif pada situs berita titro.id*.
- Waluyo, D. (2018). Makna Jurnalisme dalam Era Digital: Suatu Peluang dan Transformasi. *Puslitbang Aptika dan IKP Kementerian Komunikasi dan Informatika RI*, 33-40.
- Adelia, O. (2019). Penggunaan Media Sosial oleh Wartawan Jawa Pos Radar Semarang Dalam Pembuatan Berita. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Nuraeni, R., & Sugandi, M. S. (2017). Peran Media Sosial Dalam Tugas Jurnalistik (Studi Kasus pada Kegiatan Jurnalis Kota Bandung). *Jurnal Liski Vol. 3. No. 1*, 43-56.
- Hadi, I.P. (2009). Perkembangan teknologi komunikasi dalam era jurnalistik modern. *Jurnal Ilmiah Scriptura*, 1(3), 69-84.
- Rumata, Vience Mutiara. 2017. *Analisis Isi Kualitatif Twitter “#TaxAmnestiPajak”*. 18(1). 1-18.
- Pangaribuan, T. (2017). Kredibilitas Media Sosial Dalam Pemberitaan Pemilihan Gubernur DKI Jakarta. *Jurnal Pikom Penelitian Komunikasi dan Pembangunan Vol. 18 No. 2*, 75-90.
- Puspita, R., & Suciati, T. N. (2020). Mobile Phone dan Media Sosial: Penggunaan dan Tantangannya pada Jurnalism Online Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.3 No. 2*, 132-146.
- Adiprasetyo, J. (2019). Copywriting dan Jurnalisme: Tirto. id dan Kiat Memasarkan Berita. Eksistensi Promosi di Era Digital, in Suryana, A., Subekti, P., Yanto, A., Yuliani, D. R., Nurisani, R. (eds), Eksistensi promosi di era digital, Gramedia, 45-56.
- Adrian, J., & Maharani, N. (2018). Keberlangsungan Good News From Indonesia Sebagai Pelaku Jurnalisme Alternatif. *Kajian Jurnalisme Vol. 01 No. 02*, 107-123.
- Barus, E. K. (2019). Model Bisnis Homeless Media: Studi Kasus pada Opini.Id. *Skripsi Universitas Multimedia Nusantara*.

- Paramastri, N. A., & Gumilar, G. (2019). Penggunaan Twitter Sebagai Medium Distribusi Berita dan Newsgathering oleh Tirto.id. *Kajian Jurnalisme Vol 03 No 01* , 18-38.
- Sujoko, A., & Larasati, G. P. (2017). Intervensi Media Sosial dalam Pergeseran Aktivitas Jurnalistik Online di Malang. *Jurnal Komunikasi Islam Volume 07, Nomor 02*, 226-254.
- Wahyudi, R. (2020). Dialektika antara Komunitas Mata Kita dan Narasi tv dalam Perspektif Strukturasi Giddens. *Kajian Budaya dan Media Vol. 14 NO. 02*, 105-115.
- Oktaviana, T., & Hasfi, N. (2020). Analisis Elemen Berita Hoaks di Website. *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Hermida, A., & Mellado, C. (2020). Dimensions of Social Media Logics: Mapping Forms of Jurnalistic Norms and Practices on Twitter and Instagram. *Digital Journalism*, 1-22.
- Aliansi Jurnalis Independen. (2019, Agustus 7). *Era Disrupsi Digital, Tantangan Pers Makin Berat*. Retrieved from Press Release: <https://aji.or.id/read/press-release/967/era-disrupsi-digital-tantangan-pers-makin-berat.html>
- Asfihan, A. (2021, Januari 10). *Instagram Adalah : Sejarah, Fungsi dan Keistimewaan Instagram*. Retrieved from Adalah.Co.Id: <https://adalah.co.id/instagram/>
- Utari, M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. *Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 8-10.
- Velarosdela, R. N. (2020, Mei 4). *Megapolitan*. Retrieved from Kompas.com: <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/05/04/20053921/polisi-berita-hoaks-dan-ujaran-kebencian-paling-banyak-disebar-lewat>.
- Welbers, K., & Opgenhaffen, M. (2019). Presenting News on Social Media: Media logic in the communication style of newspapers on Facebook. *Digital Journalism* , 45-62.
- Siyoto, S., dan Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Damar, A. M. (2021, Jul 02). *Instagram Bakal Fokus ke Video, Bukan Lagi Aplikasi Berbagi Foto*. Retrieved from liputan6.com.:

<https://www.liputan6.com/tekno/read/4596537/instagram-bakal-fokus-ke-video-bukan-lagi-aplikasi-berbagi-foto>.

- Adrian, J., & Maharani, N. (2018). Keberlangsungan Good News From Indonesia Sebagai Pelaku Jurnalisme Alternatif. *Kajian Jurnalisme ISSN 2549-1946 Volume 01 Nomor 02*, 113.
- Afandi, M., & Abdullah, A. (2018). Penggunaan Kartun Editorial oleh Poliklitik.com sebagai Praktik Jurnalisme Alternatif. *Kajian Jurnalisme ISSN 2549-1946 Volume 01 Nomor 02*, 171-173.
- Corporates Information. (2021, Juni 12). Retrieved from www.narasi.tv: <https://www.narasi.tv/pages/corporates-information>
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Katadata, T. R. (2021, Juni 12). *Tentang Katadata*. Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/tentang-katadata>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Ilmiah Kesehatan Masyarakat Vol 12 Edisi 3*, 145.
- Opiniid, T. R. (2021, Juni 12). *Tentang Kami*. Retrieved from opini.id: <https://opini.id/tentang>
- Tirto, T. R. (2021, Juni 12). *Tentang Kami*. Retrieved from tirto.id: <https://tirto.id/insider/tentang-kami>
- Utari, M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. *Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 8-10.
- Agung, L. (2017). *Estetika Pengantar, Sejarah dan Konsep*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Ahmadi, R. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.