

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- David, F. (2012). *Strategic Management* . Jakarta: Salemba Empat.
- Effendy, O. U. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2015). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Maryanto, R. 2. (2017). *Pengantar Digital Marketing: Modul Praktikum Manajemen Pemasaran Berbasis IT*. Jakarta: Rusmanto Self-publishing.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Meleong, L. J. (2007). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Miles, Mattew B dan A. Michael Huberman. (2007). *Analisis Data Kualitatif, Buku sumber tentang metode-metode baru*. Jakarta Universitas Indonesia Press.
- Mulyana, D. (2020). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurjaman, K. d. (2012). *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ryan, D. (2014). *Understanding Digital Marketing*. Great Britain: Kogan Page Limited.
- Saputra, D. H., Sutiksno, D. U., Kusuma, A. H. P., Romindo, R., Wahyuni, D., Purnomo, A., & Simarmata, J. 2020. *Digital Marketing: Komunitas Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menuli.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal :

- Aditya wardhana. (2015). *Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMKdi Indonesia. In Seminar Nasional Keuangan dan Bisnis IV (pp. 327–337). Universitas Pendidikan Indonesia.*
- Faruq, Mochamad. (2014). *Penyusunan Strategi Bisnis Dan Strategi Operasi Usaha Kecil Dan Menengah Pada Perusahaan Konveksi Scissors Di Surabaya.*
- Febrika, R. (2013). *Aktivitas Crm Pigeon Baby Melalui Social Media Oleh RCubed Dalam Meningkatkan Customer Engagement. Universitas Pelita Harapan.*
- Gunawan, Evan. (2018). *Strategi Pengembangan Bisnis Air Mineral Pt Xyz, Vol.02, No.4 , 18-24.*
- Helpiasuti, Self. (2017). *Media Sosial Dan Perempuan (Analisis Wacana terhadap Facebook Sebagai Media Komunikasi Terkini Bagi Perempuan).*
- Khoiro, Failatul. (2017). *Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Viral Marketing Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Warung Siji House And Resto Malang), Vol.1, No.1188–1197.*
- Rapitasari, Diana. (2016). *Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan, Vol,10, No.2. 108.*
- Zakirah, Dinda. (2018). *Mahasiswa Dan Instagram (Study Tentang Instagram Sebagai Sarana Membentuk Citra Diri Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga).*

Situs Web :

<https://www.instagram.com/toska.co.id/?hl=id>

<https://business.instagram.com/>