

DAFTAR PUSTAKA

Aart, Van Zeost. (1993). *Semiotika: Tentang tanda, cara kerjanya dan apa yang kita lakukan dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.

Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Alwi, Hasan. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka

Ardianto, Elvinaro. (2004). *Komunikasi Massa suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Barthes, Roland. (2007). *Membedah Mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol, dan Representasi*. Yogyakarta: Jalan Sutra.

Cangara, Hafied. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Chapman, Rowena & Rutherford, Jonathan (ed). (2014). *Male order: Mengungkap Maskulinitas*. Yogyakarta: Jalasutra

Djoko Purwanto. (2003). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.

Effendy, Onong Uchjana. (1986). *Dimensi Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.

Effendy, Onong Uchjana. (2004). *Ilmu komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya

Effendy, Onong Uchjana. (2006). *Ilmu komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya.

Emzir. (2008). *Metodologi penelitian pendidikan kuantitatif & kualitatif*. Jakarta: PT Grafindo Perkasa.

Fakih, Mansour. (1996). *Menggeser Konsepsi Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Hall, Stuart. (1997). *The Work of Representation. Theoris of Representation*: Ed. Stuart Hall. London: Sage Publication. Hal 10-15

Halberstam, Judith. (1998). *An Introduction to Female Masculinity* dalam *Female Masculinity*: Duke University Press.

Hartley, John. (2010). *Communication, Cultural & Media Studies: Konsep Kunci*. Yogyakarta: Jalan Sutra.

Hartoko, Dick&B. Rahmanto. (1986). *Pemuda di dunia sastra*. Yogyakarta: Kanisius.

Hill, J.W. (2002). "General Chemistry: An integrated approach". 3rd edition, New Jersey: Prentice Hall, inc.

Irwanto, Budi. (1999). *Film ideology dan militer hegemoni militer dalam sinema Indonesia*. Yogyakarta: Media Persindo.

John, Fiske. (2007). *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalan Sutra

Lasswell, Harold D. (1948). *The structure and function of communications*. New York: Harper.

Makarim, Rayya. (2003). *Membuat Film Indie itu Gampang*. Jakarta: Katarsis.

Marger, Martin N. (1994). *Race and ethic relation: 3rd ed* Belmont, California: Wadsworth Publishing Company.

Margaretha, F. (2015). *Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi*. JMK, Vol.17, No.1

McQuil, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*, Edisi 6 buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.

Meleong, Lexy J. (2004). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT RemajaRosdakarya.

McQuil, Deddy. (2010). *McQuil's Mass Communication Theory*. Netherlands:Sage Publications, Ltd.

Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Gafindo Persada.

Ollen Burger, Jane C & Hellen A Moore. *Sosiologi Wanita*. Jakarta : Rineke Cipta. 1996

Patton, Patricia. (2002). *EQ-Kecerdasan emosional Membangun Hubungan Jalan Menuju Kebahagiaan dan Kesejahteraan*. Jakarta : PT Pustaka Delaprasata.

Pierce, Charles Sanders. (1982). *Logic as Semiotics: The Theory of Sign*. Bloomington: Indian University Press.

Pilliang, Yasraf A. *Sebuah Dunia yang Dilipat: Realitas Kebudayaan Menjelang Millennium Ketiga dan Motifnya Postmodernisme*.

Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Rosemarie Tong. 1997. *Feminist Thought : A Comprehensive Introduction*. USA :Westview Press.

Samovar, Larry A. & Edwin R Mc Daniel, Richard E. Porter. (2010). *Intercultural Communication A Reader Ninth Edition*. Belmont: Wadsworth.

Santoso, Teguh. (2013). *Peran Media Massa dalam Olahraga*. Volume 13. ISSN:1411-8316.

Sapiro, Virginia. (1986). *Women in American Society*. Palo Alto: Mayfield Publishing Company.

Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.

Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.