

**EFEKTIVITAS PESAN PERAGA DALAM
TAYANGAN PROGRAM TELEVISI DEBAT
PRESIDEN 2019 JILID KE 2 TERHADAP
KOMUNITAS TUNARUNGU BEKASI**

SKRIPSI

Oleh :

Firman Cahyo Hidayat

201510415002



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

**EFEKTIVITAS PESAN PERAGA DALAM
TAYANGAN PROGRAM TELEVISI DEBAT
PRESIDEN 2019 JILID KE 2 TERHADAP
KOMUNITAS TUNARUNGU BEKASI**

SKRIPSI

Oleh :

Firman Cahyo Hidayat

201510415



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Efektivitas Pesan Peraga dalam Tayangan
Program Televisi Debat Presiden 2019 Jilid
ke 2 Terhadap Komunitas Tunarungu Bekasi

Nama Mahasiswa : Firman Cahyo Hidayat

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415002

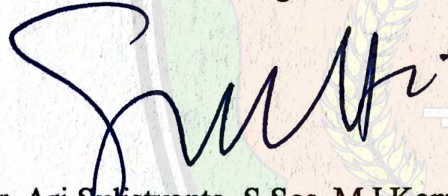
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juni 2022

Jakarta, 04 Juli 2022

MENYETUJUI,

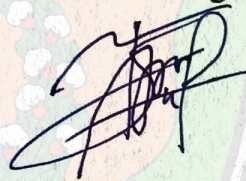
Pembimbing I



Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos. M.I.Kom

NIDN. 303077903

Pembimbing II



Tabrani Sjafrizal, S.Sos. M.I.Kom

NIDN. 0306046603

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Efektivitas Pesan Peraga dalam Tayangan Program
Televisi Debat Presiden 2019 Jilid ke 2 Terhadap
Komunitas Tunarungu Bekasi

Nama Mahasiswa : Firman Cahyo Hidayat

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415002

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juni 2022

Jakarta, 04 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Saeful Mujab, Sos. M.I.Kom.
NIDN. 0303108001

Penguji I : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos. M.I.Kom
NIDN. 303077903

Penguji II : Azhar Irfansyah, S.IP, M.A
NIDN. 0308108905

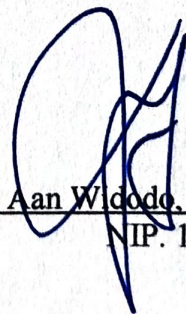
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan W. dodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

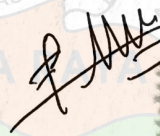
Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul Efektivitas Pesan Peraga dalam Tayangan Program Televisi Debat Presiden 2019 Jilid ke 2 Terhadap Komunitas Tunarungu Bekasi adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali ada pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan dijadikan referensi melalui Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 04 Juli 2022



Firman Cahyo Hidayat

201510415002

ABSTRAK

Firman Cahyo Hidayat, 201510415002. Efektivitas Pesan Peraga dalam Tayangan Program Televisi Debat Presiden 2019 Jilid ke 2 Terhadap Komunitas Tunarungu Bekasi.

Penelitian ini mengenai efektivitas menyampaikan pesan peraga dalam program tayangan televisi debat presiden 2019 jilid ke 2 terhadap komunitas Bambutuli Bekasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa efektif pesan peraga dalam menyampaikan pesan yang di berikan oleh kedua calon presiden yang di terjemahkan kedalam bahasa isyarat terhadap komunitas Bambutuli Bekasi. Metode penelitian yang di gunakan ialah metode Kuantitatif dengan jenis penelitian Deskriptif. Kuesioner disebar melalui internet yakni google form dengan share link penyebaran kuisionernya terhadap 55 responden dari komunitas Bambutuli Bekasi. Berdasarkan data yang di peroleh menunjukan adanya pengaruh pesan peraga terhadap efektivitas dalam tayangan program televisi debat presiden 2019 jilid ke 2 terhadap Komunitas Bambutuli Bekasi dan berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah di lakukan, di peroleh bahwa penyampaian dengan bahasa isyarat yang di sampaikan pesan peraga mempengaruhi efektivitas pesan yang di terima Komunitas Bambutuli Bekasi dalam tayangan program televisi debat presiden 2019 jilid ke 2. Pengaruh peraga dalam peneilitian ini lebih ke arah positif, terbukti dalam pernyataan kuisioner responden dominan menjawab sangat setuju dimana ketika terdapat komponen peraga dalam memperagakan atau menterjemahkan ke dalam bahasa isyarat dapat di mengerti.

Kata kunci : Pesan Peraga, Efektivitas Komunikasi, Bambutuli Bekasi

ABSTRACT

Firman Cahyo Hidayat, 201510415002. *The Effectiveness of Demonstration Messages in the 2nd Volume 2 of the 2019 Presidential Debate Television Program for the Bekasi Deaf Community..*

This research is about the effectiveness of delivering demonstration messages in the 2019 presidential debate television program volume 2 to the Bekasi Bambutuli community. This study aims to determine how effective the display message is in conveying the messages given by the two presidential candidates which are translated into sign language to the Bekasi Bambutuli community. The research method used is the quantitative method with the type of descriptive research. The questionnaires were distributed via the internet, namely the google form with a share link for the distribution of the questionnaires to 55 respondents from the Bekasi Bambutuli community. Based on the data obtained, it shows that there is an effect of demonstration messages on the effectiveness of the 2019 presidential debate television program volume 2 on the Bekasi Bambutuli Community and based on the results of the research analysis that has been carried out, it is found that delivery with sign language conveyed by the demonstration message affects the effectiveness the message received by the Bekasi Bambutuli Community in the 2019 presidential debate television program volume 2. The influence of the demonstration in this research is more positive, as evidenced in the questionnaire statement that the dominant respondents answered strongly agree that when there is a demonstration component in demonstrating or translating into sign language understandable.

Keywords : *Demonstration Message, Community Activities, Bekasi Deaf Bamboo*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Tuhan yang maha esa. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu yang berjudul **“Efektivitas Pesan Peraga dalam Tayangan Program Televisi Debat Presiden 2019 Jilid ke 2 Terhadap Komunitas Tunarungu Bekasi.”** skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam program studi Ilmu Komunikasi. Selain untuk menuntaskan program studi yang penulis tempuh skripsi ini ternyata banyak memberikan manfaat kepada penulis baik dari segi akademik maupun pengalaman yang tidak dapat penulis temukan saat berada di dunia perkuliahan.

Dalam penyusunan skripsi, penulis mendapat banyak bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karna itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa serta dukungan tanpa henti baik moril maupun meteril, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan lancar dan baik.
2. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs H Bambang Karsono, S.H., M.M Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah senantiasa memberikan dukungannya kepada Dosen dan Mahasiswa
3. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi 1
6. Bapak Tabrani Sjafrizal, S.Sos. M.I.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi 2 sekaligus Dosen Pembimbing Akademik.
7. Para dosen beserta jajaran staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

8. Kepada ketua komunitas Tunarungu Bekasi dan juga berserta para komunitas yang ikut serta dalam mendapatkan informasi.
9. Tak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih kepada teman teman serta pihak yang terkait dalam menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Jumat, 04 Juli 2022

(Firman Cahyo Hidayat)



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.5.1 Kegunaan Teoritis	5
1.5.2 Penelitian Terdahulu	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kerangka Konsep.	6
2.1.1 Penelitian terdahulu.....	6

2.1.2 Komunikasi.....	8
2.1.3 Komunikasi Massa.	9
2.1.4 Dampak Komunikasi Massa.	10
2.1.5 Agresi sebagai dampak komunikasi massa.	14
2.1.6 Media Massa.....	15
2.1.7 Televisi.	16
2.1.8 Efektivitas.	17
2.1.9 Komponen Sistem Isyarat Bahasa Indonesia.	19
2.1.10 Sistem Isyarat Bahasa Indonesia (SIBI).	19
2.1.11 Pemahaman.....	20
2.1.12 Tunarungu.....	21
2.1.13 Komunikasi Nonverbal.....	21
2.1.14 Konsep Debat.	24
2.2 Kerangka Teori	25
2.2.1 Cognitive Response Model (Model Respon Kognitif)	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.	28
3.1 Metode Penelitian	28
3.1.1 Operasional Variabel	29
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.2 Sampel	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Teknik Analisis Data.....	33
3.4.1 Uji Validitas.....	33
3.4.2 Uji Realibilitas (Keandalan).	34
3.4.3 Uji Korelasi Sederhana.....	35
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Profil Perusahaan	37
4.1.1 Komunitas Bambu Tuli Bekasi	37

4.1.2 Program Debat Pemilihan Presiden	39
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Karakteristik Responden	42
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.3 Deskriptif Statistik Variabel penelitian	43
4.3.1 Variabel Independen X (Komponen Bahasa Isyarat).....	43
4.3.2 Variabel Independen X (Komponen Bahasa Isyarat).....	48
4.4 Uji Realibilitas	54
4.5 Uji Hipotesis	54
4.6 Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Logo Komunitas Bambu Tuli Bekasi.....	37
Gambar 4. Tabel Kuisioner X1	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup Penulis

Lampiran 2 Surat Penelitian

Lampiran 3 Pertanyaan Kuesioner

Lampiran 4 Hasil Dokumentasi

Lampiran 5 Reduksi Data

Lampiran 6 Kartu Bimbingan

Lampiran 7 Form Perbaikan



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2.2 Standar Ukuran Efektivitas Sesuai Acuan Litbang Depdagri.....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Tabel kriteria korelasi	35
Tabel 4.1 R Tabel Varibel X.....	40
Tabel 4.2 R Tabel Varibel Y	41
Tabel 4.3 Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.4 Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.5 Saya Memahami Bahasa Isyarat yang di lakukan Peraga Dalam Debat	43
Tabel 4.6 “Saya mengikuti tayangan Debat Presiden Jilid II di setiap sesinya”	43
Tabel 4.7 “Saya tidak pernah melewatkan gerakan peraga Debat Presiden Jilid II”	44
Tabel 4.8 “Saya menonton tayang debat presiden jilid II selama 90 menit penuh”	44
Tabel 4.9 “Saya mengetahui komponen bahasa isyarat Peraga dalam acara tayangan debat Presiden Jilid II”	45
Tabel 4.10 “Tayangan Debat Presiden jilid II dengan Peraga mudah untuk saya pahami”.....	45
Tabel 4.11 “Tayangan Debat Presiden dengan adanya Peraga sesuai dengan yang saya harapkan”.....	46
Tabel 4.12 “Saya sangat menantikan tayangan debat Presiden Jilid II ketika	

Capres Menjawab Pertanyaan Panelis”	47
Tabel 4.13 “Saya mengetahui substansi pertanyaan yang diajukan Panelis untuk Capres selama debat Presiden berlangsung”	44
Tabel 4.14 “Jalannya debat Presiden dengan adanya Peraga membuat acara debat lebih mudah untuk dipahami”	48
Tabel 4.15 “Tayangan Debat Presiden Jilid II memberikan pengetahuan saya tentang politik demokratis”	48
Tabel 4.16 “Saya dapat memahami jalannya Debat Presiden dengan adanya Peraga dalam acara tersebut”	49
Tabel 4.17 “Saya menemukan pelajaran politik dari adanya Peraga dalam acara Debat Presiden Jilid II”	50
Tabel 4.18 “Saya dapat mengembangkan pengetahuan politik saya dari tayangan Debat Presiden Jilid”	50
Tabel 4.19 “Saya mengetahui jawaban dari tiap pasangan Capres dan Cawapres dalam tayangan Debat Presiden”.	51
Tabel 4.20 “Saya Melihat Jawaban dari Capres dan Cawapres Dapat Meyakinkan Saya untuk Memberikan Suara”	51
Tabel 4.21 “Saya melihat adanya budaya politik yang baik dalam tayangan Debat Presiden Jilid II”	52
Tabel 4.22 “Peraga Terlalu Lambat Dalam Menyampaikan Pesan Selama Acara”	52
Tabel 4.23 “Hadirnya peraga dalam tayangan Debat Presiden Jilid II turut Membantu Saya Untuk Menambah Pengetahuan Politik Saya”	53
Tabel 4.24 “Saya sangat mempercayai figur peraga mempengaruhi kemudahan dalam tersampainya pesan dalam acara Debat Presiden Jilid II”	53

Tabel 4.25 Realibilitas Penelitian	54
Tabel 4.26 Hasil Uji Realibilitas Penelitian.....	54
Tabel 4.27 Uji Hipotesis	54
Tabel 4.28 Variabel <i>Entered</i>	55
Tabel 4.29 Model <i>Summary</i>	56
Tabel 4.30 ANOVA.....	56
Tabel 4.31 Koefisien Analisis Regresi Sederhana	56



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 <i>Cognitive Response Model</i> (Model Respon Kognitif)	26
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran.....	27

