

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, B. (2010). *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Davis, D. K. (2015). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. Boston: Cengage Learning.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2002). *Kamus sistem isyarat Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Depdiknas. (2002). *Kurikulum Berbasis Kompetensi (Ringkasan Kegiatan Belajar Mengajar)*. Jakarta: Depdiknas.
- Dominick, J. R. (2000). *The Dynamics of Mass Communication*. New York: Random House.
- Efendi, M. (2020). *Ortopedagogik ilmu pendidikan anak berkebutuhan khusus*. Malang : Universitas Negeri Malang.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Yogyakarta: Kencana.
- Gunawan, A. (2002). *Analisis Consumer Decision Model Untuk Pengukuran Efektivitas Periklanan, Jurnal Ilmiah "Manajemen & Bisnis" Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi*. Sumatera Utara: Universitas Muhammadiyah.
- Holloway, G. (2017). *Stakeholder Management*. Australia: Xlibris AU.
- Imroatus Solichah, S. (2014). *Alat Peraga Untuk Pelajar Tunarungu Penggunaan Bentuk Dua Dimensi Bangun Datar Pada Siswa Tunarungu*. Bandung: Media Guru.
- Islamy, F. J. (2021). *Efektivitas Organisasi Berbasis Manajemen Pengetahuan dalam Perspektif Perilaku Organisasi*. Jakarta: Gracias Logis Kreatif.
- Juliansyah, N. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Group.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Martono, N. (2010). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Bandung: RajaGrafindo Persada.
- McQuail. (2005). *Mass Communication Theory 5th Edition*. London: Sage Publications Ltd.

- McQuail, D. (2020). *McQuail's Media and Mass Communication Theory*. New York: SAGE Publications.
- Mulyana, D. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Nadie, L. (2019). *MEDIA MASSA DAN PASAR MODAL Strategi Komunikasi bagi Perusahaan Go Public*. Jakarta: Pustaka Kaji.
- Nurudin. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Jakarta: Intrans Publishing Group.
- P.Robbins, S. (2009). *Manajemen Jilid 1 Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Prof. Dr. Khomsahrial Romli, M. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Purwanto, N. (2013). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rusman Latief, Y. U. (2017). *Siaran Televisi Non Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sambas, A. M. (2009). *Ali Muhidin Sambas*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simanjourang. (2013). Perbedaan Kesintasan 5 Tahun Pasien Leukemia Limfoblastik Akut dan Leukemia Mieloblastik Akut pada Anak di Rumah Sakit Kanker Dharmais. *Universitas Indonesia*.
- Somantri, T. S. (2007). *Psikologi anak luar biasa*. Bandung: Refika Aditama.
- Sudijono, A. (2011). *Evaluasi Pedidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tasnim, T. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Sleman: Deepublish.
- Website :
- Jelita, I. N. (2018, Desember Sabtu). *Tercatat 1,2 Juta Penyandang Disabilitas Masuk DPT Pemilu 2019*. Diambil kembali dari Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/204499/tercatat-12-juta-penyandang-disabilitas-masuk-dpt-pemilu-2019>
- Susandijani. (2018, Juni Rabu). *Bahasa Isyarat SIBI dan Bisindo, Tilik Perbedaannya*. Diambil kembali dari Tempo.co:

<https://difabel.tempo.co/read/1105916/bahasa-isyarat-sibi-dan-bisindotilik-perbedaannya>

Lova, C. (2018, November Rabu). *Partisipasi Pemilih Disabilitas Naik, Depok Minta KPU Tambah Anggaran*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://megapolitan.kompas.com/read/2018/11/14/12461341/partisipasi-pemilih-disabilitas-naik-depok-minta-kpu-tambah-anggaran>

