

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penulis melakukan penelitian ini dengan judul “Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membangun *brand awareness* (Studi Deskriptif di PT Kembang Wisata Persada)” berdasarkan dengan penelitian dan pembahasan yang telah di uraikan pada sebelumnya berdasarkan data dan fakta pada saat di lapangan, maka penulis dapat menyimpulkan pentingnya bauran mix 7 p yang digunakan pada PT Kembang Wisata Persada unruk meningkatkan *brand awareness*. Dalam penelitian ini penulis menggunakan 1 Key Informan dan 21 informan Marketinng & sales dan 1 lagi Editor dan sosial media. Pada penelitian ini juga penulis melakukan wawancara dan dokumentasi sebagai pendukung penelitian.

Dengan kata lain bahwa dalam mengikatkan brand awarnes berhasil di terapkan dalam PT Kembang Wisata dengan kata lain penjualan yang diterapkan dalam penjualan 7p. tentunya PT kembang wisata memiliki potensi untuk mengembangkan usaha nya lebih luas dan menambah cabang dengan menggunakan strategi komunikasi bisa menjadi solusi yang tepat untuk mengembangkan usaha bagi para pedangnya ataupun wirausaha baru yang ingin berbisnis baik itu produk maupun jasa yang mereka kembangkan dengan ada informasi yang di dapat penulis sehingga mampu untuk meningkatkan brand awarness, data wawancara di dapat di olah sehingga mendapatkan kesimpulan bahwa penerapan PT Kembang Wisata dalam menerapkan strategi komunikasi berhasil dan efektif dalam mengembangkan bisnis usaha jasa travel.

Berawal dari perusahaan travel kecil hingga bisa di kembangkan melalui bauran pemasaran dan penentuan sistem kerja yang memadai sehingga para konsumen akan tertarik dengan jasa travel yang di tawarkan walaupun jasa travel yang di gunakan mampu untuk menarik perhatian calon konsumen dengan ada nya sosial media akan mempermudah pengguna jasa travel dalam mempromosikan jasa nya melalui internet secara luas bahkan menjadi sebuah rencana besar bagi pembisnins pemula .

5.2 Saran

Terakhir dalam proses penelitian ini, maka penulis ingin memberikan saran ataupun masukan yang berkaitan dengan masalah yang penulis angkat. Hal ini sesuai dengan kemampuan penulis, maka penulis ingin menyampaikan saran, yaitu:

Diharapkan kepada PT Kembang Wisata Persada bisa lebih aktif lagi memberikan sajian-sajian informasi dan updatean terbaru untuk di media sosial seperti di Instagram ataupun media lainnya agar bisa meningkatkan antusiasme atau perhatian yang tinggi kepada calon konsumen. Karena saat ini banyak kalangan masyarakat pastinya menggunakan media sosial dan sangat mudah di akses, dimana media sosial itu sendiri saat ini menjadi sarana terbaik untuk memasarkan, meningkatkan sebuah produk-produk penjualan. Di harapkan PT kembang wisata mampu mempertahankan pasar nya. Meskipun saat ini ada teknologi internet yang membuat semua akses dan informasi bisa diperoleh, tetapi tetap saja ada keunggulan tersendiri jika mencari pengalaman perjalanan melalui *travel agent*.