

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2010. *Periklanan Promosi: Aspek Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5. Jakarta: Erlangga.
- Ahmadi, Rulam. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Yogyakarta: Ar-Riz Media.
- Bandur, Agustinus. 2014. *Penelitian Kualitatif Metodologi, Design, Teknis Analisis Data dengan NVIVO 10*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish Yogyakarta.
- Fatimah, F. N. A. D. (2016). Teknik analisis SWOT. Anak Hebat Indonesia.
- Ghony, Djunaidi & Almanshur, Fauzan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Ar-ruz Media.
- Ikandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Gaung Persada.
- Kotler, Philip (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. Universitas Brawijaya Press.
- M.A, Morissan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Moloeng, Lexy. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Posdakarya.
- Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Purnama, N. I. (2019). PENGARUH IKLAN TERHADAP SIKAP KONSUMEN YAMAHA DI PERGURUAN TINGGI SWASTA ISLAM KOTA MEDAN.
- Sugiyama Kotaro, Andree. 2010. *Sereets Of Cross Switch Marketing From The Worlds 's Most Innovative Advertiisng Agency The Denstu Wa*
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sumber Lain-Lain

www.apiji.or.id, diakses 5 Juni 2022, 22:32

<http://www.ayobelajar.web.id/tema/811/> , diakses 10 Juli 2022, 23:21

<https://riskarostikan.wordpress.com/2013/11/03/definisi-iklan-dan-jenis-iklan/>

