

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan *content analysis* menurut Krippendorff untuk menganalisis isi pesan edukasi yang terdapat dalam film animasi “Nussa dan Rara” di Youtube. Setelah dianalisis dapat diambil kesimpulan bahwa isi pesan edukasi yang terkandung dalam film animasi “Nussa dan Rara” meliputi 3 pesan yaitu pesan moral, sosial dan religi. Adapun bentuk isi pesan tersebut tersebut sebagai berikut.

1. Pesan edukasi moral meliputi bertanggung jawab, hemat, penyayang, kreatif dan kerja keras. Indikator pesan moral bertanggung jawab dan hemat terkandung di dalam episode “Tidur sendiri, ga takut!”. Sedangkan indikator pesan moral penyayang, kreatif dan kerja keras terkandung didalam episode “Baik itu mudah”. Pentingnya moral dalam kehidupan manusia adalah manusia tidak biasa hidup semaunya sendiri, karena di dalam kehidupan bermasyarakat terdapat berbagai aturan dimana aturan tersebut sesuai dengan norma dan nilai moral yang sesuai dengan kaidah yang berlaku di masyarakat, sehingga seseorang akan berperilaku sesuai dengan norma dan nilai-nilai moral yang berlaku di masyarakat.
2. Pesan edukasi sosial meliputi peduli, antusias, sopan santun, patuh terhadap orang tua dan rendah hati. Indikator pesan sosial peduli, antusias terkandung di dalam episode “Tidur sendiri, ga takut!”. Sedangkan indikator pesan sosial sopan santun, dan rendah hati terkandung didalam episode “Baik itu mudah”.
3. Pesan edukasi religi meliputi akhlak dan aqidah. Aspek akhlak yaitu memberi salam dan menjawab salam, ibadah tepat waktu dan berdoa ketika hendak melakukan pekerjaan, sedangkan aspek aqidah yaitu percaya kepada Allah. Indikator memberi salam dan menjawab salam, percaya kepada Allah dan patuh terhadap orang tua adalah pesan religi yang terkandung didalam episode “Baik itu Mudah”. Indikator berdoa hendak melakukan sesuatu adalah pesan religi yang terkandung dalam episode “Tidur sendiri, ga takut!”.

## 5.2 Saran

1. Bagi pihak rumah produksi, animasi Nussa dan Rarra dapat memperbanyak upload video animasi dalam setiap minggunya. Karena di jadwalkan hanya 1 minggu sekali. Sehingga penonton YouTube tidak terlalu lama menunggu video barunya. Meningkatkan tema-tema yang mengandung edukasi Islam yang kekinian dan dekat dengan dunia anak-anak. Durasi dari setiap videonya mungkin juga bisa lebih diperpanjang. Selalu konsisten dengan tema-tema keislamannya, lebih kreatif dan inovatif dalam mengemas cerita, serta slalu meningkatkan kualitas grafis animasinya.
2. Bagi orang tua atau pengajar, animasi Nussa dan Rarra di YouTube ini dapat menjadi alternatif media pembelajaran di rumah maupun di sekolah. Melalui tampilan dalam bentuk animasi ini tentu lebih menarik bagi anak-anak dan dapat diterima dengan mudah oleh anak-anak, selain itu ceritanya juga berhubungan dengan kehidupan sehari-hari.
3. Dengan adanya animasi di media sosial YouTube ini, diharapkan mampu membangkitkan semangat generasi muda untuk lebih giat dalam berkarya. Khususnya dalam meningkatkan kualitas serta mengenalkan ke dunia luar bahwa Indonesia juga mampu bersaing dalam dunia animasi. Serta memanfaatkan media sosial YouTube sebagai alternatif media pembelajaran.