

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Djuarsa, S. S. (1994). Teori komunikasi. Universitas Terbuka KM, Jakarta
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller K. L (2008). Manajemen Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika. Bandung: Sembiosa Rekatama Media.
- Nurudin, N. (2007). Pengantar Komunikasi Massa. Raja Grafindo Persada.
- Priansa, D. J. (2017) Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta. Pustaka Setia.
- Rakhmat, J. (2002). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyama, Kotaro, Andree, Tim. (2011). The Dentsu Way. New York : McGraw – Hill
- Yusuf, A. M. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. Jakarta: Prenada Media.

Sumber Jurnal :

- Adlan, H. Indahingwati, A. (2020). Analisis Model AISAS Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Penggunaan SEO (Kajian Empiris Konsumen di Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 9(1).
- Kirana, C.A. (2019). Komunikasi Pemasaran Terpadu “Lemospire Batik” Dalam Menarik Minat Pembelian Konsumen. Jurnal Ilmu Komunikasi, 9(1).
- Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT. Expand Berlian Mulia di Semarang. Jurnal Komunikasi, 8(1).

Kusuma, D.F, Sugandi, M.S (2018) Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. Jurnal Manajemen Komunikasi, 3(1).

Oktaviani, F. Rustandi, D. (2018). Implementasi *Digital marketing* dalam Membangun Brand Awareness. Profesi Humas, 3(1)

Prasetyo, H. Indira, R. (2016). Analisa AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) Pada Penggunaan ASUS ZENFONE user di Indonesia. e-Proceeding of Management, 3(3).

Prayogo, A. Setyanto, A.E. (2015). Komunikasi Pemasaran Usaha Kuliner Dalam Menghadapi Persaingan (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Komunikasi Pemasaran “Gerobak Cokelat” Dalam Menghadapi Persaingan di Kota Solo. Jurnal Komunikasi.

Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpenliebe). Jurnal Komunikasi, 9(2).

Virginia. Wijaya, L.S. (2020). Analisis AISAS Model Terhadap “BTS Effect” Sebagai Brand Ambassador dan Influencer. Journal Komunikasi, 11(2).

Sumber Internet :

Fauziah, Novi. 17 November 2020. Viral Istri Diselingkuhi Suami Sampai Tak Terawat, Kini Cantik dan Sukses.

<https://lifestyle.okezone.com/read/2020/11/17/612/2310884/viral-istri-diselingkuhi-suami-sampai-tak-terawat-kini-cantik-dan-sukses> (diakses pada hari Jum'at, 18 Februari 2022 pukul 21:40)

Field, A. 23 Oktober 2021. Does TikTok Make You Happy?.

<https://influence.digital/does-tiktok-make-you-happy/>. (diakses pada hari Minggu, 05 September 2021 pukul 17:15)

Hidayat, W.M. 06 Agustus 2020. Orang Indonesia Kedua Paling Banyak Unduh TikTok per Juli 2020.

<https://www.liputan6.com/tekno/read/4324103/orang-indonesia-kedua-paling-banyak-unduh-TikTok-per-juli-2020/>. (diakses pada hari Selasa, 09 Maret 2021 pukul 15:57).

Javier, F. 09 Oktober 2021. Temus 1 Miliar Pengguna, TikTok Hanya Butuh Waktu Tahun.

<https://data.tempo.co/data/1230/tembus-1-miliar-pengguna-tiktok-hanya-butuh-5-tahun>. (diakses pada hari Rabu, 20 April pukul 19:03).

Kemenkeu. 31 Agustus 2021. Pemerintah Terus Mengupayakan Pemulihan

Ekonomi, Namun Tetap Waspada Terhadap Pandemi Covid.

<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-upayakanpemulihan-ekonomi-namun-tetap-waspada-terhadap-pandemi-covid/> (diakses pada hari Rabu, 08 Desember 2021 pukul 15:30)

Meilyana, Elizabeth. 13 Agustus 2018. AISAS Model.

<https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/aisas-model/>. (diakses pada hari Minggu, 05 September 2021 pukul 14:37)

Riyanto, G.P. 23 Februari 2021. Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta/> (diakses pada hari Selasa, 09 Maret 2021 pukul 17.00)

Setya, Devi. 15 Februari 2021. Sukses Jualan Jamu, Wanita Ini Raup Omset Hingga

Puluhan Juta. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5374254/sukses-jualan-jamu-wanita-ini-raup-omset-hingga-puluhan-juta/3> (diakses pada hari Jum'at, 18 Februari 2022 pukul 21:51)