

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM
KOMUNIKASI PEMASARAN KOPI DARI HATI
PREMIUM BINTARA BEKASI
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF DI KOPI DARI HATI
PREMIUM BINTARA, BEKASI BARAT)**

SKRIPSI

Oleh:

Perri Putra Jaya

201610415295



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM
KOMUNIKASI PEMASARAN KOPI DARI HATI
PREMIUM BINTARA BEKASI
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF DI KOPI DARI HATI
PREMIUM BINTARA, BEKASI BARAT)**

SKRIPSI

Oleh:

Perri Putra Jaya

201610415295



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* Dalam Komunikasi Pemasaran Kopi Dari Hati Premium Bintara Bekasi (Studi Deskriptif Kualitatif Di Kopi Dari Hati Premium Bintara, Bekasi-Barat)

Nama Mahasiswa : Perri Putra Jaya

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415295

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 27 Juli 2022

Jakarta, 5 Agustus 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom

NIDN. 0306046603



Drs. Hasyim Purnama, M.Si

NIDN. 0311076203

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* Dalam Komunikasi
Pemasaran Kopi Dari Hati Premium Bintara
Bekasi (Studi Deskriptif Kualitatif Di Kopi Dari
Hati Premium Bintara, Bekasi-Barat)

Nama : Perri Putra Jaya
Nomor Pokok Mahasiswa : 20161041529
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 27 Juli 2022

Jakarta, 5 Agustus 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dwinarko, M.M., M.H
NIDN. 0312026604
Penguji I : Tabrani Sjafrizal, S.sos, M.I.Kom
NIDN. 0306046603
Penguji II : Fina Zahra, S.Sn., M.A
NIDN. 030959203

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul

Strategi *Public Relations* Dalam Komunikasi Pemasaran Kopi Dari Hati Premium Bintang Bekasi (Studi Deskriptif Kualitatif Di Kopi Dari Hati Premium Bintang, Bekasi-Barat)

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali ada pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan dijadikan referensi melalui Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 5 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Perri Putra Jaya

201610415295

ABSTRAK

Perri Putra Jaya, 201610415295. STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN KOPI DARI HATI PREMIUM BINTARA BEKASI (Study Deskriptif Kualitatif Di Kopi Dari Hati Premium Bintara, Bekasi-Barat).

Kopi Dari Hati Premium Bintara adalah sebuah *coffee shop* yang berlokasi di Jl. Bintara Jaya No.15 RT.007/RW.009, Kec. Bekasi Barat., Kota Bekasi, Jawa Barat 17136. Kopi Dari Hati Premium Bintara berdiri pada bulan maret 2021, di era milenial saat ini, bisnis kuliner merupakan bisnis yang tidak akan mati karena berkaitan dengan kebutuhan utama atau primer manusia. Persaingan bisnis diantara *coffee shop* terlebih khusus di Bekasi sangatlah ketat. *Cooffee shop* berusaha saling memberikan promo dan menu-menu baru sebaik mungkin untuk tujuan agar menjadi lebih unggul dari *coffee shop* lain, dalam persaingan tersebut pelaku bisnis pun dituntut untuk lebih meningkatkan kualitas dari pelayanan dan hidangan yang diberikan.

Oleh sebab itu Strategi sangat dibutuhkan dalam usaha mempromosikan Kedai Kopi Dari Hati Premium Bintara untuk menarik perhatian konsumen. Apapun strategi yang dilakukan baik harga yang lebih terjangkau dari kedai-kedai lain yang ada di Bekasi ataupun adanya kerja sama dengan pihak agensi periklanan lain untuk mendukung upaya yang dilakukan Kedai Kopi Dari Hati Premium Bintara untuk menarik konsumen.

(Kata Kunci : *Public Relations, Marketing*)

ABSTRACT

Perri Putra Jaya, 201610415295. *Public Relations Strategi In Marketing Communications Kopi Dari Hati Premium Bintara Bekasi*

Kopi Dari Hati Premium Bintara is a coffee shop located at Jl. Bintara Jaya No. 15 RT. 007/RW. 009, Kec. Bekasi Barat., Bekasi City, West Java 17136. Kopi Dari Hari Premium Bintara was established in March 2021, in the current millennial era, the culinary business is a business that will not die because it is related to the main or primary needs of humans. Business competition among coffee shops, especially in Bekasi, is very tight. Cooffee shops try to give each other the best possible promos and new menus for the purpose of being superior to other coffee shops, in this competition business people are also required to further improve the quality of the services and dishes provided.

Therefore a strategy is needed in an effort to promote Kopi Dari Hari Premium Bintara to attract the attention of consumers. Whatever the strategy is, whether the price is more affordable than other shops in Bekasi or there is collaboration with other advertising agencies to support the efforts made by Kedai Kopi Dari Hati Premium Bintara to attract consumers.

(Keywords: Public Relations.Marketing)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang. Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat hidayat dan karunia-Nya. Rasa terimakasih yang besar juga dituturkan bagi kedua orang tua saya Bapak Junitiar Jahalip dan Ibu Mariyam serta keluarga yang telah memberikan dukungan serta doa saat melaksanakan penelitian, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Strategi *Public Relations* Dalam Komunikasi Pemasaran Kopi Dari Hati Premium Bintara Bekasi (Study Deskriptif Kualitatif Di Kopi Dari Hati Premium Bintara, Bekasi-Barat)**

Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta do'a dari berbagai pihak yang terlibat selama penyusunan proposal skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis terutama ingin mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT dan Keluarga Penulis atas segala motivasi yang diberikan. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr.Drs.H. Bambang Karsono, SH., MM. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Moh.Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom selaku Pembimbing Skripsi satu yang telah membimbing penulis dalam penyusunan penelitian yang sistematis.
5. Bapak Drs. Hasyim Purnama, M.Si selaku Pembimbing Skripsi dua yang telah membimbing penulis dalam penyusunan teknik penulisan yang sistematis.
6. Alma Dwi Lestari yang selalu memberikan dukungan, perhatian, serta doa saat dilaksanakannya penelitian hingga menyusun skripsi.

7. Ricky, Iqbal, Ibrahim, Tasya, Rahmi, Puji dan seluruh teman-teman mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan semangat penulis dalam menyusun skripsi.

Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu. Penulis mengetahui bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dalam susunan kata maupun bahasa yang ada di dalam penelitian ini. Maka dari itu penulis sangat terbuka menerima segala kritik dan saran dari pembaca sehingga penulis dapat memperbaiki penelitian skripsi ini. Penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 5 Agustus 2022


Perri Putra Jaya



DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Konsep.....	12
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.2.2 Strategi	12

2.2.3	<i>Public Relations</i>	12
2.2.4	<i>Marketing</i>	19
2.2.5	Strategi Komunikasi Pemasaran	20
2.2.6	Promosi	21
2.2.7	Pelanggan	23
2.2.8	Loyalitas Pelanggan	24
2.2.9	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan	25
2.3	Objek Penelitian	26
2.3.1	Profil Kedai Kopi Dari Hati Premium Bintara Bekasi	26
2.3.2	Identitas Dan Lokasi Kopi Dari Hati Premium Bintara Bekasi	27
2.3.3	Logo Kopi Dari Hati Premium Bintara	27
2.3.4	Struktur Tim Kopi Dari Hati Premium Bintara	28
2.3.5	SOP Kopi Dari Hati Premium Bintara	28
2.4	Kerangka Teori	29
2.5	Kerangka Berpikir	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1	Jenis Penelitian	32
3.2	Metode Penelitian	32
3.3	Informan Penelitian	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5	Teknik Keabsahan Data	35
3.6	Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Profil Informan Dan Key Informan	38
4.2	Hasil Analisis	38
4.2.1	Analisis <i>Marketing Public Relations</i> (MPR)	41

4.2.2	Strategi Komunikasi dalam <i>Marketing Public Relations</i>	51
4.3	Pembahasan	53
4.3.1	Menyasar Khalayak	53
4.3.2	Menentukan Tema	53
4.3.3	Menyelenggarakan Event dan Media	54
BAB V PENUTUP		55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 4.1 Profil Informan Dan Key Informan	38



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Logo Kopi Dari Hati Premium Bintara..... 27
Gambar 4.1	Owner Kopi Dari Hati Premium Bintara 39
Gambar 4.2	Public Relation Kopi Dari Hati Premium Bintara..... 41
Gambar 4.3	Instagram Kopi Dari Hati Premium Bintara 42
Gambar 4.4	Facebook Kopi Dari Hati Premium Bintara..... 42



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1.1 Pendapatan Kopi Dari Hati Premium Bintara.....	5
Bagan 2.1 Struktur Organisasi	28
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 3 Dokumentasi, Reduksi Data, Transkrip Wawancara

Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 5 Form Perbaikan

