

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil pembahasan mengenai penerapan alat-alat utama *Marketing Public Relations* Menurut Ketler dan Keller (2008:279) di *Coffee Shop* Kopi Dari Hati Premium Bintara, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

*Coffee Shop* Kopi Dari Hati Premium Bintara untuk menjangkau dan mempengaruhi pasar sasarannya menggunakan media sosial Instagram, facebook dan tik-tok sebagai marketing saat ini. Karena belum lama buka untuk melakukan acara-acara yang memang diselenggarakan. Untuk sponsorship belum di lakukan. Sebagai humas dalam menemukan atau menciptakan berita yang menguntungkan buat spanduk dan pembuatan brosur yang di sebar tapi setelah itu kita hanya gencar di medsos saja. Dalam melaksanakan kegiatan layanan masyarakat Kopi Dari Hati Premium Bintara Bekasi, di bulan suci ramadhon bagi-bagi takjil di depan *Coffee Shop*. Arti logo kopi dari hati premium bintangara, selain untuk membedakan dengan kopi dari hati lainnya. logo tersebut juga memiliki makna atau filosofi, untuk yang pertama itu terdapat animasi gambar berbentuk otak manusia berisikan kopi di artikan dari setengah kinerja otak memerlukan doping yaitu kopi karna tidak bisa di pungkiri jika kopi menjadi minuman yang di konsumsi saat seseorang sedang melakukan kegiatan yang menguras pikiran.

Sedangkan strategi komunikasi dalam *Marketing Public Relations* menurut Hallahan (1988) yang di kutip dari Iriantara (2004:110) dapat diambil kesimpulan untuk khalayak Kopi Dari Hati Premium Bintara Bekasi sendiri menyasar semua umur dalam arti remaja dan orangtua sekitar umur 25 tahun sampai 50 tahun. Untuk tema Kopi Dari Hati Premium Bintara Bekasi kita mengikuti perkembangan jaman untuk tema kedai sendiri kekinian area untuk merokok dan yang tidak. Kopi Dari Hati Premium Bintara Bekasi ini belum lama buka untuk melakukan acara-acara yang memang diselenggarakan oleh kita sendiri belum ada.

## 5.2 Saran

Ada beberapa saran yang dapat peneliti berikan sebagai sumbangsih pemikiran dan bahan masukan bagi *Coffee Shop* Kopi Dari Hati Premium Bintara, yaitu sebagai berikut:

1. Memperluas kegiatan pemasaran atau promosi dengan banyak bekerjasama agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.
2. Dari sisi tempat atau lokasi yang digunakan oleh *Coffee Shop* Kopi Dari Hati Premium Bintara sudah strategis. Oleh karena itu sebaiknya ada penambahan banner atau tulisan dari jalan raya tentang lokasi *Coffee Shop* tersebut sebelum mencapai lokasi.

