

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU:

- Adisaputro, Gunawan. 2009. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Aerker, David. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi ke-8. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Basu, Swastha. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Ke-2. Yogyakarta: Liberty-Yogyakarta.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Djamarah, Syaiful Bahri dan Aswin Zain . 1997. *Strategi Belajar mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Haitami dan Syamsul. 2012. *Studi Ilmu Pendidikan Islam*. Jogjakarta: Ar-ruzz
- Husaini, Usman. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Geri Amstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke-8 Terjemah Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Meleong, Lexy. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Remaja.
- _____. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Nasution. 2006. *Kurikulum Dan Pengajaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. 2011. *PUBLIC RELATION 2.0 Teori dan Praktik Publik Relations di Era Cyber 1010*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Sudarto. 1997. *Metode Penelitian Filsafat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- SP.Lestari. 2015. Hubungan Komunikasi Pemasaran Dan Promosi Dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Pada Rumah Sakit Islam Lumajang), ejournal.undip.ac.id
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: P2U-LPPM Unisba.

SUMBER JURNAL:

- Christian Tulis dan Lina Sinartra Wijaya. (2019). *Strategi Marketing Public Relations dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Kepulauan Talaud-Sulawesi Utara*.