

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil yang telah dilakukan oleh peneliti melalui wawancara mendalam (*in-depth interview*) mengenai strategi pemasaran Komando PH Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Masa Pandemi peneliti melakukan analisis SWOT terhadap Komando PH dan strategi pemasarannya untuk mengetahui lebih detail mengenai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Komando PH dalam melaksanakan strategi pemasarannya, sehingga dapat dibuat strategi alternatif lain untuk membantu strategi-strategi pemasaran yang sudah ada.

Komando PH dalam meningkatkan strategi bersaing dengan menyediakan program atau konten yang menarik, dan berkualitas, memaksimalkan ide-ide yang kreatif meningkatkan strategi promosi dengan memanfaatkan kemajuan teknologi dan mempertahankan citra *Production house* di mata masyarakat atau penonton. Menunjukkan bahwa perusahaan berada dalam kondisi yang sangat menguntungkan karena memiliki kekuatan sehingga dapat meraih beberapa peluang yang ada sehingga dapat memungkinkan untuk terus melakukan ekspansi, memperbesar pertumbuhan, dan meraih secara maksimal.

Analisis SWOT strategi pemasaran Komando PH yang peneliti lakukan, memberikan penjelasan bahwa strategi yang saat ini dipakai oleh Komando PH disesuaikan dengan faktor internal yaitu kekuatan dan kelemahan Komando PH seperti Reputasi positif, Financial mencukupi, Sumber Daya Manusia Mempuni, memiliki dukungan *management artis* dan Perubahan struktur internal, Pengurangan Karyawan, Karyawan di dua divisi berbeda sekaligus, tidak bisa memproduksi program secara mandiri. Serta faktor eksternal yaitu peluang dan ancaman bagi Komando PH seperti TV mulai aktif produksi, TV tertarik dengan program komedi Komando, Web Series di Youtube disukai khalayak, Investor

mau bekerjasama dan TV beralih ke PH lain, TV memproduksi program sendiri, TV menayangkan tayangan yang sudah pernah tayang, produk sulit terjual. Namun, untuk melengkapi strategi saat ini, peneliti juga menemukan beberapa strategi lainnya yang dapat digunakan oleh Komando PH dalam menjaga eksistensinya di masa pandemi.

5.2 Saran

Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti harus mampu memberikan suatu masukan saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Saran Bagi Komando PH
 - a. Komando PH tetap mempertahankan strategi pemasaran yang dipakai saat ini, namun bisa mengevaluasi kembali serta menambahkan strategi pemasaran lain yang telah peneliti sajikan di BAB IV sebagai strategi alternatif bagi Komando PH.
 - b. Selain dari strategi alternatif yang peneliti buat, Komando PH juga dapat menjalankan strategi pemasaran lainnya sesuai dengan kebijakan Komando PH sendiri yang berfokus pada persaingan dengan PH lain, sehingga Komando PH tetap terjaga eksistensinya dan televisi tidak beralih ke PH lain.
2. Saran dari penelitian ini untuk penelitian selanjutnya
 - a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih memfokuskan lagi tema apa yang akan diambil dalam suatu penelitian, sehingga hasil yang di dapatkan tidak jauh dari perkiraan penelitian.
 - b. Peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya disarankan untuk mencari referensi sebanyak-banyaknya terutama mengenai strategi pemasaran Komando PH secara lebih mendalam.
 - c. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan bagi penelitian selanjutnya yakni dalam bidang ilmu komunikasi secara umum.

d. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan agar meningkatkan lagi ketelitian baik dalam segi kelengkapan data yang diperoleh dari sebuah perusahaan atau organisasi dan data-data yang peneliti lakukan di lapangan, sehingga dalam penelitian tersebut dapat berjalan lebih baik lagi.

e. Peneliti disarankan untuk lebih aktif dalam melakukan penelitian khususnya

bagi peneliti yang melakukan pengamatan dalam memperoleh informasi dan memanfaatkan segala bentuk kesempatan yang diberikan selama di lapangan, dan optimalkan waktu semaksimal mungkin untuk melakukan wawancara dengan informan, karena terkadang informan memiliki kegiatan yang padat dan sulit ditemui.

