

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunitas Honda CB Bekasi adalah sebuah komunitas motor yang berada di wilayah kota Bekasi, pertumbuhan komunitas motor di Indonesia mengalami perkembangan yang sangat pesat, salah satunya komunitas yang berada di wilayah kota Bekasi yaitu: Komunitas Classic Bekasi, Komunitas Besi Tua Bekasi, Komunitas Honda CB Bekasi dan masih banyak komunitas yang lainnya. Komunitas Besi Tua Bekasi berdiri sejak 19 Desember 2018 sudah memiliki 60 anggota, pendiri dari Komunitas Besi Tua Bekasi yaitu Sami Muttaqin. Lalu, Komunitas Classic Bekasi berdiri sejak 11 November 2010 sudah memiliki 71 anggota, pendiri dari Komunitas Classic Bekasi yaitu Andi Ulfa. Selanjutnya, Komunitas Honda CB Bekasi berdiri sejak 11 Agustus 2006 sudah memiliki kurang lebih 100 Anggota, pendiri dari komunitas Honda CB Bekasi Edi sucipto.

HONDA CB BEKASI					
Jl. Aji Bahar 2 RT 05/28 No.25, Harjosari Jaya - Bekasi Utara 0853-1143-3743 / 0812-6227-8519					
Anggota Honda CB Bekasi (HCB) :					
No.	Nama Lengkap	Nick	No. HP	No. ID	Status
1.	ABRIEF SYARIFUDIN	BOY	08575742011	501	
2.	EDY SUKPTO	EDDY	08981143426	502	
3.	YEDY APRILYANTO	ARIEL LAMBONI	02141354884	503	
4.	ARI T.K	OSREN		504	
5.	SUSENO DWI ANTORO	SENG	083683267681	505	
6.	BAKO HARIS S.	BACHO BIKAKI		506	
7.	ENDANG W.	ABAH	081291841261	507	
8.	NOVI PURNANDASARI	BAJAJ		508	
9.	ERWAN N.	CHRISTOFER	08190343732	509	
10.	WANTU	WANTU	08152242745	510	
11.	RISSKA WILAYATI BUTHA	RISSKA		511	
12.	YUSRI HANDOKO	YUSRI STROK	08778064811	512	
13.	AI SUPRIYANTO	AI		513	
14.	ANDHAT SETYO BULO	BORNO	08541401746	514	
15.	POKURU NIKOLA	NIKOLA	08158848327	515	
16.	ANDIK EKO PUJI R.	ANDIK	085311433743	516	
17.	MAKHTUM DWI F.	PERBY		517	
18.	ARIK HERBANI	ARIK LINDA		518	
19.	SI NANGI PRINCEGA	YIP		519	
20.	BERIKANTO	BEJAJ		520	
21.	OSREN DWI ANDRONG	OSREN		521	
22.	YONI PURNODAD	YONI	08561195887	522	
23.	BERNARDI RIZKI DE LINDA	ALVIN BERNARDI		523	
24.	REMI PRADISAN	REMI		524	
25.	MATHEUS MELANGGAS	MATHEUS		525	
26.	FA SETYA PRASADJO	YUSI		526	
55.	SUNAWAN CANDRA RASETYA	CANDRA	08192284499	555	
56.	WIDYAN	WIDYAN	08192284499	556	
57.	WAHYU SANTORO	WAHYU GALAXY	08572854886	557	
58.	YUSRI EFFENDI	YUSRI GALAXY	08152284499	558	
59.	RISSKA	RISSKA		559	
60.	ROFFI FALDI FIDIAN	ROFFI		560	
61.	YUSRI HANIKAH	YUSRI HANIKAH	08561195887	561	
62.	YUSRI HANIKAH	YUSRI	08152284499	562	
63.	ARIFA AZIS PURNOMO	AZIS BRADJUR	08387486485	563	
64.	YUSRI HANIKAH	YUSRI	08152284499	564	
65.	PASTI PERDANA	PASTI PERDANA	08152284499	565	
66.	ARIK ANTO	ARIK	08152284499	566	
67.	ZANAL AMELIA	ARIK	08152284499	567	
68.	RISSKA KURNIA PR.	RISSKA	08152284499	568	
69.	HANO PRATYALA	HANO	08152284499	569	
70.	BUDI KUSMAYANTO	BUDY YHAC	08121359665	570	
71.	REYAN	ARIK GALAXY	08152284499	571	
72.	RYAN PARULIAN	RYAN		572	
73.	REYEN	REYEN		573	
74.	DESKA	DESKA		574	
75.	BLACK	BLACK		575	
76.	ECHAN	ECHAN		576	
77.	NDAY	NDAY		577	
78.	GNDY	GNDY		578	
79.					
80.					
81.					
82.					

Gambar 1.1 Gambar Anggota Komunitas

Selama 15 tahun sejak berdirinya tahun 2006 tanggal 11 Agustus Kelompok Komunitas Honda CB Bekasi telah berhasil mempertahankan eksistensinya. Pada proses selama berdiri

Honda CB Bekasi telah berhasil membentuk kelompok yang berkembang dan kuat dalam mempertahankan keberadaan mereka di Bekasi. Menurut salah satu pendiri Komunitas Honda CB Bekasi, Edi Sucipto yang akrab dipanggil Edi ini pada tanggal 5 April 2022 di Kaliabang Bungur RT.003/RW.001 Kota Bekasi dalam pernyataannya, komunitas Honda CB Bekasi adalah suatu bentuk keluarga kedua dirinya. Dalam komunikasi di komunitas ini yang terdiri dari 100 anggota beragam dari suku, ras, agama, usia, maupun status sosialnya pasti adanya suatu perbedaan pendapat atau konflik antara sesama anggota maupun ketua komunitas.

Adanya covid-19 mempengaruhi pembatasan waktu berkumpulnya komunitas Honda CB Bekasi yang awalnya sebelum adanya pandemi perkumpulan dilakukan setiap seminggu sekali pada sabtu malam di bengkel ketua komunitas atau depan KFC harapan indah, setelah adanya PPKM waktu berkumpul jadi 2 minggu mungkin bisa lebih dari itu. Berhubung adanya PPKM mempengaruhi waktu berkumpulnya komunitas Honda CB Bekasi sehingga komunikasi yang terjalin dalam komunitas ini menjadi terhambat. Setelah adanya PPKM komunikasi yang dilakukan dalam komunitas Honda CB Bekasi dilakukan dengan cara daring atau melalui media sosial, hal ini tentu mempengaruhi tingkat solidaritas sesama anggota. Menurut Andi selaku ketua Komunitas Honda CB Bekasi.

Dengan adanya fenomena ini penulis melihat adanya hambatan komunikasi yang biasanya komunitas Honda CB Bekasi Bekasi melakukan pertemuan seminggu sekali, saat ini komunitas Honda CB Bekasi hanya dapat melakukan komunikasi melalui sosial media ataupun pertemuannya diperenggang menjadi 2 minggu sekali sehingga komunikasi yang dilakukan tidak efektif.

Komunikasi berasal dari bahasa latin Communicationis, dan asal usul kata ini berasal dari kata communis yang artinya sama artinya, yaitu arti yang sama tentang suatu hal (Efendy 2005). Artinya, komunikasi adalah proses penyampaian pesan dari satu orang ke orang lain untuk menginformasikan atau mengubah sikap, pendapat atau perilaku, baik secara langsung (verbal) maupun tidak langsung melalui media. (Nur & Pamuji, 2018)

Dalam kehidupan sehari-hari, komunikasi merupakan suatu tindakan yang memungkinkan kita mampu menerima dan memberikan informasi atau pesan sesuai dengan apa yang kita butuhkan. Secara teoritis, tindakan komunikasi berbasis konteks dibagi menjadi beberapa jenis, yaitu dalam konteks komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa. Jika kita melihat beberapa konteks

komunikasi yang disebutkan di atas, maka konteks komunikasi yang terkait atau bertepatan dengan penelitian ini adalah komunikasi kelompok.

Komunikasi kelompok Menurut Morissan (2009) merupakan proses sebagai instrumen yang digunakan oleh kelompok untuk mengambil keputusan dengan menekankan hubungan antara kualitas komunikasi dan kualitas hasil kelompok. Komunikasi kelompok bekerja dalam beberapa cara yang akan menentukan atau memutuskan hasil yang dicapai oleh kelompok. (Tuti, 2020)

Kelompok atau komunitas adalah wadah yang berisi orang dan benda, orang-orang dalam suatu organisasi yang berusaha untuk mencapai tujuan bersama. Menurut Kertajaya Hermawan (2008) kelompok adalah berbagai orang yang lebih peduli terhadap orang lain dari yang seharusnya, dimana dalam suatu kelompok terdapat hubungan pribadi yang erat antar anggota kelompok karena kesamaan minat atau nilai. (Yanuar, 2014)

Ada beberapa arus komunikasi yang berlangsung dalam komunikasi kelompok Pace dan Faules (2010) , yaitu arus komunikasi vertikal yang terdiri dari atas kebawah dan komunikasi dari bawah ke atas serta arus komunikasi yang berlangsung antara dan diantara bagian dalam tingkatan yang sama. Arus komunikasi ini dikenal dengan nama komunikasi horizontal, dan komunikasi diagonal, komunikasi dalam kelompok antara seseorang dengan lainnya yang satu sama lain berbeda dalam kedudukan dan unitnya. Komunikasi diagonal tidak menunjukkan kekakuan sebagaimana dalam komunikasi vertikal, tetapi tidak juga menunjukkan keakraban sebagaimana dalam komunikasi horizontal. (Edi & Triyono, 2017)

Sebuah kelompok dapat terbentuk karena mempunyai visi, misi dan tujuan yang sama. Serta dapat memberikan manfaat kepada masyarakat dan bisa diakui keeksistensianya. Jadi ketika membangun sebuah kelompok, keberhasilan atau kegagalan ditentukan oleh individu-individu yang tergabung dalam kelompok tersebut. Oleh karena itu, yang harus dimiliki oleh individu-individu dari suatu kelompok adalah adanya hubungan sosial di antara mereka yang diharapkan dapat menciptakan rasa memiliki dan kepedulian terhadap kelompok yang telah terbentuk.

Untuk membangun ikatan sosial, diperlukan kesadaran setiap individu berdasarkan masalah dan kebutuhan bersama. Individu harus memiliki kesadaran bahwa ada gerakan kolektif untuk memecahkan masalah dan memenuhi kebutuhan bersama yang akan membentuk solidaritas. Solidaritas dengan masing-masing individu ini, akan menjadi ikatan tanggung jawab dalam kelompok. Solidaritas yang terjalin dari komunitas Honda CB Bekasi

dapat dilihat dari cara berkomunikasi sejak komunitas ini dibangun pada tahun 2006 sampai saat ini.

Hal ini menandakan bahwa solidaritas yang terjadi di dalam komunitas ini cukup baik dan bisa terus kompak sampai saat ini dengan beberapa kegiatan seperti bakti sosial, ulang tahun HCBB, santunan anak yatim, turing, futsal, dan mengunjungi teman bila ada yang sedang sakit.

Komunitas Honda CB Bekasi yang dibentuk sejak tahun 2006 ini, sekarang telah tumbuh sebagai kelompok yang mempunyai tujuan-tujuan positif yang memuat minat sebagian para masyarakat yang memiliki motor classic di Bekasi tertarik untuk bergabung dengan Komunitas Honda CB Bekasi. Menurut salah satu pendiri Komunitas Honda CB Bekasi, Edi Sucipto yang akrab di panggil Edi.

Untuk berinteraksi dengan sesama anggota yang lainnya agar terciptanya rasa solid disinilah Komunitas Honda CB Bekasi membentuk pola komunikasi. Menurut Syaiful Bahri Djamarah mengatakan bahwa pola komunikasi dapat dipahami seagai pola hubungan antara dua orang atau lebih dalam pengiriman dan penerimaan pesan dengan cara yang tepat sehingga pesan yang dimaksud dapat dipahami. (Rahmawati & Gazali, 2018)

Di dalam sebuah kelompok saling terjadi pertukaran pesan, dan pertukaran pesan tersebut dilakukan melalui pola komunikasi. Pola komunikasi merupakan proses komunikasi dalam menyampaikan sebuah pesan dari anggota satu kepada anggota lain didalam suatu organisasi. Komunitas Honda CB Bekasi melakukan suatu pola komunikasi untuk memperkuat solidaritas kelompoknya, karena dengan menjalin suatu hubungan yang baik dan solid diperlukan komunikasi yang efektif. (Aulia, 2013)

Peneliti memilih komunitas Honda CB Bekasi karena merupakan komunitas yang cukup lama berdirinya dan memiliki 100 anggota yang berada di Kota Bekasi yang memiliki tingkat solidaritas yang terjalin dengan baik. Komunitas Honda CB Bekasi adalah komunitas yang cukup menarik perhatian masyarakat sekitar karena memiliki keunikan dalam memodifikasi Cbnya yang unik dan klasik. Komunitas Honda CB Bekasi yang akrab di panggil dengan sebutan HCBB merupakan komunitas motor klasik yang berdiri sejak 11 Agustus 2006 yang beranggotakan 100 anggota. Komunitas Honda CB Bekasi hadir sebagai sebuah wadah bagi para pecinta motor klasik yang memiliki hoby memodifikasi motornya, komunitas ini beranggotakan dari berbagai kalangan dan jenjang usia dari remaja hingga dewasa. Berawal dari kesamaan hoby dan aktivitas berkumpul bersama serta berpetualang,

maka disinilah para pecinta motor klasik terutama Honda CB Bekasi menjalin suatu hubungan atau kekerabatan juga solidaritas diantara anggotanya. Selain itu komunitas Honda CB Bekasi juga cukup aktif mengikuti kegiatan internal maupun eksternal dimana mereka dapat memperluas jaringan atau relasi serta menemukan hal-hal baru dan ide-ide baru yang berkaitan dengan Honda CB.

Berdasarkan literatur yang peneliti pelajari bahwa dalam suatu kelompok sering terjadi pertukaran pesan dan pertukaran pesan tersebut dilakukan melalui pola komunikasi. Pola komunikasi adalah suatu proses komunikasi dalam menyampaikan suatu pesan dari seseorang anggota kepada anggota lainnya dalam suatu kelompok. Komunitas Honda CB Bekasi menjalankan pola komunikasi untuk menjaga solidaritas kelompok, karena menjalin hubungan yang baik dan solid membutuhkan komunikasi yang efektif.

Komunikasi kelompok dalam komunitas Honda CB Bekasi dapat berlangsung secara silih berganti dimana setiap anggotanya menyampaikan pesan untuk disampaikan kepada anggota Honda CB Bekasi lainnya, agar mampu menciptakan suatu komunikasi yang kondusif sebagai salah satu upaya untuk mempertahankan kelompoknya, yaitu dengan mengikuti kegiatan-kegiatan baik internal maupun eksternal.

Komunitas Honda CB Bekasi melakukan suatu komunikasi kelompok untuk mempertahankan solidaritas kelompoknya, karena dengan menjalin suatu hubungan baik dan solid diperlakukan komunikasi yang efektif agar komunitas Honda CB Bekasi ini bisa tetap eksis dan bisa memperkuat hubungan solidaritas mereka.

Berdasarkan masalah-masalah diatas dapat disimpulkan bahwa komunitas Honda CB Bekasi memiliki tantangan besar dalam menjalin hubungan solidaritas. Hal ini akan berpengaruh penting dalam menjalin hubungan solidaritas di komunitas Honda CB Bekasi serta menentukan arah dan tujuan dari komunikasi yang dilakukan dalam kelompok itu. Berbagai latar belakang dan karakter individu serta tanggung jawab yang diemban dalam komunitas yang mereka bangun ternyata akan membentuk pola komunikasi kelompok tersendiri yang berbeda dengan kelompok lainnya. Secara lebih mendalam peneliti akan mencoba melihat dan mengamati bagaimana pola komunikasi komunitas Honda CB Bekasi dalam menjalin hubungan solidaritas karena dianggap penting dalam melihat dinamika yang terjadi dalam menjalin hubungan solidaritas pada komunitas Honda CB Bekasi dengan judul **“POLA KOMUNIKASI KELOMPOK PADA KOMUNITAS HONDA CB BEKASI DALAM MENJALIN HUBUNGAN SOLIDARITAS.”**

1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan konteks penelitian di atas, maka yang menjadi pokok masalah dalam penelitian ini adalah: bagaimana pola komunikasi kelompok pada komunitas Honda CB Bekasi dalam memperkuat hubungan solidaritas antar anggotanya.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Mengenai penjelasan diatas, adapun pertanyaan penelitian yang menyangkut permasalahan tersebut. Meliputi: bagaimana pola komunikasi kelompok pada komunitas Honda CB Bekasi.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pola komunikasi kelompok pada komunitas Honda CB Bekasi dalam menjalin hubungan solidaritas.
2. Untuk mengetahui hambatan yang terjadi dalam menjalin hubungan solidaritas pada komunitas Honda CB Bekasi.

1.5 Kegunaan Penelitian Teoritis

Sebagai kajian yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya ilmu yang bergerak di bidang komunikasi, serta dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan, dan dapat dijadikan pedoman untuk penelitian lebih lanjut.

1.6 Kegunaan Penelitian Praktis

Sebagai bahan masukan dan bahan pertimbangan bagi anggota dan ketua komunitas Honda CB Bekasi dalam meningkatkan pola komunikasi kelompok sehingga dapat diambil langkah-langkah untuk mengoptimalkan kekompakan dan menjadi lebih tau cara komunitas tersebut menjadi makin solid.