

**HUBUNGAN KEAMANAN BERTRANSAKSI APLIKASI
SHOPEE DENGAN MINAT BELI MAHASISWA
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA DALAM
BELANJA *ONLINE***

SKRIPSI

**Oleh:
SYAIFUL ARIFIN
201710415084**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Hubungan Keamanan Bertransaksi Aplikasi
Shopee Dengan Minat Beli Mahasiswa
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Dalam Belanja Online .

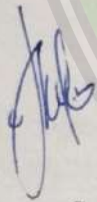
Nama Mahasiwa : Syaiful Arifin

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415064

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Juli 2022

Pembimbing I



Metha Madonna S.Sos., M.I.Kom

NIDN : 0318087603

Pembimbing II



Dian Sukmawati., M.I.Kom

NIDN : 0320038006



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Keamanan Bertransaksi Aplikasi
Shopee Dengan Minat Beli Mahasiswa
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Dalam Belanja *Online* .

Nama Mahasiswa : Syaiful Arifin
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415084
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Juli 2022

Jakarta, 5 Agustus 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim
Penguji : Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom
NIDN 0303108001

Penguji I : Metha madonna, S.Sos., M.I.Kom
NIDN 0318087603

Penguji II : Prasojo, S.Sos., M.Si
NIDN 0309108405

Ketua Program Studi
Ilmu komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Hubungan Keamanan Bertransaksi Aplikasi *Shopee* Dengan Minat Beli Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Dalam Belanja *Online*** ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 5 Agustus 2022



Syaiful Arifin
201710415084

ABSTRAK

Syaiful Arifin. 201710415084. Hubungan keamanan Bertransaksi aplikasi *Shopee* dengan Minat beli mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dalam belanja online.

Berkembangnya media internet sebagai sarana interaksi sosial telah mentransformasi banyaknya kemudahan komunikasi ataupun informasi dalam segala bidang. Pada saat ini internet berdampak positif yang menjadikan keunggulan bagi pelaku bisnis atau pun perusahaan diberbagai bidang industri telah berganti sistem penjualan dari tradisional ke modern dengan mengubah cara bertransaksi serta berinteraksi melalui *e-commerce*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan keamanan, bertransaksi aplikasi *Shopee* dengan minat beli mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dalam belanja online, menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan metode simple random sampling. Metode analisis menggunakan analisis regresi linear sederhana yang diolah menggunakan program spss versi 23 dengan penelitian survey yang disebarluaskan melalui gform kepada khusus pengguna aplikasi *Shopee*. penelitian ini menggunakan teori Abraham Maslow dan teori *uses and gratification* terhadap variabel x hubungan keamanan bertransaksi aplikasi *Shopee* dan variabel y minat beli mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dalam belanja online. Dengan jumlah sample responden 100 orang mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya angkatan 2017 yang menggunakan aplikasi *Shopee*. alat ukur yang digunakan pada penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi linear sederhana, uji T, uji R^2 , uji F dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan hubungan keamanan bertransaksi berpengaruh terhadap minat beli mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dalam belanja online.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial menunjukkan sebesar 0,669 atau 66,9% angka tersebut menunjukkan bahwa 66,9% variabel Hubungan keamanan bertransaksi (X) mempengaruhi variabel minat beli mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dalam belanja online (Y), Hubungan keamanan bertransaksi aplikasi *Shopee* mempengaruhi minat beli mahasiswa, dengan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari 0.05. Artinya berpengaruh positif secara signifikan terhadap keamanan bertransaksi aplikasi *Shopee* memiliki hubungan dengan minat beli mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dalam belanja online.

Kata Kunci : aplikasi *Shopee*, minat beli, belanja online.

ABSTRACT

Syaiful Arifin. 201710415084. The relationship between the security of Transacting the *Shopee* application with the buying interest of Bhayangkara University students in Greater Jakarta in online shopping.

The development of internet media as a means of social interaction has transformed the many ease of communication or information in all fields. At this time the internet has a positive impact that makes excellence for business people or companies in various industrial fields have changed the sales system from traditional to modern by changing the way of transacting and interacting through e-commerce.

This research aims to find out the relationship between security and shopee application transactions with the buying interest of Bhayangkara University students in greater Jakarta in online shopping, using quantitative research methods with a simple random sampling method. The analysis method uses a simple linear regression analysis which is processed using the spss version 23 program with survey research distributed through gform to special Shopee application users. This research uses abraham maslow theory and uses and gratification theory against variable x security relationship of Shopee application transaction and variable y buying interest of Bhayangkara university students Jakarta Raya in online shopping. With a sample of 100 respondents, students of Bhayangkara University Jakarta Raya angkatan 2017 who used the Shopee application. The measuring instruments used in this study are validity test, reability test, simple linear regression test, T test, R2 test, F test and coefficient of detemination test. The results of the study showed that the relationship between transacting security affected the buying interest of students of Bhayangkara University, Greater Jakarta, in online shopping.

Based on the results of the study partially showing 0.669 or 66.9% the figure shows that 66.9% of the variable Transaction security relationship (X) affects the variable buying interest of Bhayangkara University students Jakarta Raya in online shopping (Y), The relationship of *Shopee* application transaction security affects student buying interest, with a significant value of 0.000 smaller than 0.05. This means that it has a significant positive effect on the security of *Shopee* application transactions have a relationship with the buying interest of Bhayangkara University students in Greater Jakarta in online shopping.

Keywords: *Shopee* application, buying interest, online shopping.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“HUBUNGAN KEAMANAN BERTRANSAKSI APLIKASI SHOPEE DENGAN MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA DALAM BELANJA ONLINE”**. Penulisan Skripsi ini menjadi salah satu Tugas Akhir dan menjadi syarat wajib untuk mendapatkan nilai dimata kuliah Skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal itu disadari karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Besar harapan penulis, semoga proposal skripsi ini bermanfaat terutama bagi penulis dan bagi pihak lain. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat pelajaran, dukungan motivasi, bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari pelaksanaan hingga penyusunan laporan skripsi ini.

Pada kesempatan, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih Khususnya kepada orangtua penulis, Ibu Nina Aminia Warni dan Bapak Rizal yang telah berperan banyak, baik moral ataupun material, memberikan semangat motivasi dan mendoakan tiada henti penulis dalam berproses pada pembuatan skripsi ini. Selain itu, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., MM, Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom.,M.I.Kom, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta raya;
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
4. Ibu Metha madonna S.Sos.,M.I.Kom Selaku Dosen pembimbing Satu dan penguji I yang telah memberikan arahan dan masukan peneliti dalam menyelesaikan Proposal Skripsi ini;
5. Ibu Dian Sukmawati M.I.Kom, Selaku Dosen Pembimbing II yang telah

memberikan banyak arahan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini;

6. Bapak Saeful Mujab S.Sos.,M.I.Kom, Selaku Dosen Ketua Penguji yang telah memberikan masukan, serta saran – saran yang baik dalam pengembangan penelitian ini;
7. Bapak Prasojjo S.Sos, M.Si, Selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan koreksi dan masukan yang bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini;
8. Bapak Fikri Reza S.Sos, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dorongan serta motivasi kepada peneliti;
9. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staff akademik yang sudah berperan penting dalam membantu peneliti menyusun skripsi ini;
10. Rismianti, yang selalu ada dalam keadaan suka atau pun duka, telah memberikan masukan, sehingga terselesaikannya skripsi ini;
11. Teman-Teman A2 Fikom telah memberikan dukungan baik sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga Allah SWT memberikan belasan yang belipat ganda kepada semua pihak yang sudah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan oleh peneliti dari Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang baik dan bermakna bagi yang membaca.

Jakarta, 5 Agustus 2022



Syaiful Arifin
(201710415084)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Konsep	14
2.2.1 <i>Shopee</i>	14
2.2.2 Pengertian Keamanan (Safety)	17
2.2.3 Keamanan dalam <i>E-commerce</i>	18
2.2.4 Pengertian Transaksi	19
2.2.5 Pengertian Minat beli	20
2.2.6 Belanja <i>Online</i>	21
2.3 Keterikatan Variabel	22
2.3.1 Hubungan Keamanan Bertransaksi dengan Minat beli	22
2.3.2 Hubungan mahasiswa dengan Kepercayaan (trust)	23

2.3.3 Hubungan mahasiswa dengan Transaksi	25
2.3.4 Hubungan mahasiswa dengan <i>E-commerce</i>	26
2.3.5 Hubungan mahasiswa dengan Keamanan (safety)	27
2.4 Kerangka Teori	27
2.4.1 Teori Hierarki Maslow	27
2.4.2 Teori Uses and Gratifications	29
2.4.3 Asumsi dasar Teori Uses and Gratification	30
2.4.4 Hubungan Teori Uses and Gratification	32
2.5 Kerangka Pemikiran	34
2.6 Hipotesis	31
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Jenis Penelitian	37
3.3 Metode Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Sampel	35
3.5 Teknik Sampling	39
3.6 Operasional Variabel	40
3.7 Teknik Pengumpulan Data	40
3.8 Teknik Analisis Data	40
3.9 Validitas dan Reabilitas	41
3.9.1 Validitas	41
3.9.2 Reabilitas	41
3.10 Uji Hipotesis	41
3.10.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	41
3.10.2 Uji R ²	42
3.10.3 Uji T	42
3.10.4 Uji F	43
3.11 Waktu dan Tempat Penelitian	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum	44
4.1.1 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	44
4.1.2 Visi & Misi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	45

4.1.3 Gambaran Umum Aplikasi <i>Shopee</i>	45
4.1.4 Logo <i>Shopee</i>	47
4.1.5 Visi Misi Aplikasi <i>Shopee</i>	47
4.2 Karakteristik Responden	47
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	48
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jurusan	48
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan	49
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengguna <i>Shopee</i>	50
4.3 Uji Instrument Penelitian	50
4.3.1 Uji Validitas dan Reabilitas	50
4.4 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	55
4.4.1 Deskriptif Statistik Variabel Independen (X)	55
4.5 Deskriptif Statistik Variabel Dependen (Y)	69
4.6 Uji Hipotesis	76
4.6.1 Uji Regresi Linear Sederhana	76
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78
4.6.2 Uji T	78
4.7 Pembahasan	80
4.7.1 Deskripsi Data	81
4.7.2 Hubungan Keamanan Bertransaksi Aplikasi <i>Shopee</i> Dengan Minat Beli Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Dalam Belanja Online	82
4.7.3 Keterikatan Penelitian dengan Teori yang	83
4.7.4 Kualitas Data	83
BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran Bagi Aplikasi <i>Shopee</i>	84
5.2 Saran Bagi penelitian Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	34
------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Rata-rata Jumlah Visitor	6
Gambar 2.1 Piramida Teori Abraham Maslow	33
Gambar 4.1 Logo <i>Shopee</i>	47



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 2 : Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN 3 : Kriteria Responden

LAMPIRAN 4 : Rekapitulasi Hasil Penelitian

LAMPIRAN 5 : Uji Kualitas Data

LAMPIRAN 6 : Uji Hoptesis

LAMPIRAN 7 : Kartu Bimbingan Skripsi



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4.1 Hasil Uji Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Usia	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Deskriptif Responden Berdasarkan Jurusan	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Deskriptif Responden Berdasarkan Angkatan	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Deskriptif Responden Berdasarkan Pengguna <i>Shopee</i>	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Aplikasi <i>Shopee</i>	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Aplikasi <i>Shopee</i>	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Belanja online	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X) Aplikasi <i>Shopee</i>	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (Y) Belanja Online.....	54
Tabel 4.11 Penilaian Responden Pengguna <i>Shopee</i>	55
Tabel 4.12 Isi Pertanyaan 1	56
Tabel 4.13 Isi Pertanyaan 2	57
Tabel 4.14 Isi Pertanyaan 3	57
Tabel 4.15 Isi Pertanyaan 4	58
Tabel 4.16 Isi Pertanyaan 5	59
Tabel 4.17 Isi Pertanyaan 6	60
Tabel 4.18 Isi Pertanyaan 7	61
Tabel 4.19 Isi Pertanyaan 8	62
Tabel 4.20 Isi Pertanyaan 9	63
Tabel 4.21 Isi Pertanyaan 10	63
Tabel 4.22 Isi Pertanyaan 11	64
Tabel 4.23 Isi Pertanyaan 12	65
Tabel 4.24 Isi Pertanyaan 13	66
Tabel 4.25 Isi Pertanyaan 14	67
Tabel 4.26 Isi Pertanyaan 15	68
Tabel 4.27 Isi Pertanyaan 16	69
Tabel 4.28 Isi Pertanyaan 1	70
Tabel 4.29 Isi Pertanyaan 2	70
Tabel 4.30 Isi Pertanyaan 3	71

Tabel 4.31 Isi Pertanyaan 4	72
Tabel 4.32 Isi Pertanyaan 5	73
Tabel 4.33 Isi Pertanyaan 6	74
Tabel 4.34 Isi Pertanyaan 7	75
Tabel 4.35 Uji Normalitas	76
Tabel 4.36 Analisis Uji Regresi Linerar Sederhana	77
Tabel 4.37 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78
Tabel 4.38 Hasil Uji T (Uji Parsial).....	79
Tabel 4.39 Tabel Koefisien Korelasi	79
Tabel 4.40 Tabel Anova.....	80

