

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

“Seberapa Besar Pengaruh Terpaan Terhadap Sikap Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2019 – 2021?”

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa channel YouTube Cretivox memiliki pengaruh besar terhadap kognitif, afektif dan konatif Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Bekasi Angkatan 2019-2021.
2. Hal tersebut berdasarkan perhitungan menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan SPSS versi 2.0 dengan kriteria penilaian H_0 ditolak jika t hitung $> 0,05$ dan H_0 diterima jika t hitung $< 0,05$ dan didapatkan hasil t hitung sebesar 3.554 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dari perhitungan koefisien korelasi dengan menggunakan rumus pearson's product moment didapatkan hasil 0,899 dan setelah diketahui koefisien korelasi, maka hasil analisis tersebut dapat dilihat bahwa pengaruh terpaan YouTube Cretivox (variabel X) memiliki pengaruh yang sangat kuat yang berada pada interval 0,800-1000 terhadap sikap Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Bekasi Angkatan 2019-2021 (variabel Y). Pernyataan tersebut didasari berdasarkan kriteria koefisien korelasi r hitung $> r$ tabel, sehingga H_0 dapat ditolak. R tabel dari penelitian ini adalah $N:92$ yaitu 0,207 dan r hitung $0,899 > 0,207$.
3. Dari variabel X yaitu Pengaruh Terpaan channel YouTube Cretivox terdapa 12 pernyataan dan dari 12 indikator tersebut indikator yang paling besar yaitu responden “Saya Menyukai Keragaman Pembawa Acara Di Setiap Konten Cretivox” sedangkan pengaruh paling rendah yaitu responden sepakat jika “Tidak Dapat Selalu Menonton Video Cretivox Setiap Hari”. Selanjutnya dari variabel Y yaitu sikap

Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Angkatan 2019-2021 yang terdapat 12 indikator pernyataan dari 14 indikator tersebut yang paling besar yaitu responden “Saya Yakin Akan Kemampuan Channel Youtube Cretivox”, sedangkan pengaruh yang paling rendah yaitu responden “Konten-konten Cretivox Menyentuh Perasaan Saya”.

4. Berdasarkan hasil pembahasan diatas membuktikan bahwa Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2019-2021 setuju apa yang ditampilkan pada channel YouTube Cretivox. Hal ini menandakan bahwa para Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Angkatan 2016-2021 terpengaruh oleh terpaan social media YouTube. Dalam penelitian ini, “Teori *Stimulus-Respons* mengasumsikan bahwa pesan informasi dipersiapkan oleh media dan didistribusikan secara sistematis dan dalam skala yang luas. Sehingga secara serepak pesan tersebut dapat diterima oleh sejumlah besar individu, kemudian sejumlah besar individu itu akan merespon pesan informasi itu. Pengguna teknologi yang semakin luas dimaksudkan untuk reproduksi dan distribusi pesan informasi itu sehingga diharapkan dapat memaksimalkan jumlah penerima dan *respons* oleh *audiance*, sekaligus meningkatkan *respons* oleh *audience*.

Menurut Hosland, Janis dan Kalley (1953) beranggapan bahwa proses dari perubahan sikap adalah serupa dengan proses belajar.

Dalam proses komunikasi berkenaan dengan perubahan sikap adalah aspek “*How*” bukan “*Who*” dan “*Why*”, jelasnya *How to communicate*, dalam hal ini how to change the attitude, bagaimana mengubah sikap komunikasi, *stimulus* atau pesan yang disampaikan kepada komunikasi mungkin diterima atau ditolak, setelah komunikasi mengolahnya dan menerimanya, maka terjadinya kesediaan untuk mengubah sikap.

5.2 Saran

Berdasarkan dari pengkajian hasil penelitian dilapangan maka peneliti bermaksud memberikan saran yang mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi

mahasiswa-mahasiswi maupun bagi peneliti yang selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pembaca, hasil penelitian ini di harapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan sikap seseorang kita menonton tayangan channel YouTube serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Khususnya yang berminat untuk mengetahui lebih jauh tentang terpaan media sosial (melakukan penelitian) maka perlu variabel-variabel, variabel bebas yang variasinya mempengaruhi variabel lain dan variabel terikat yaitu variabel yang diukur untuk mempengaruhi besarnya efek atau pengaruh variabel lainnya. Sehingga penelitian berjalan sistematis dan penelitian akan lebih berjalan secara obyektif.

Dalam upaya mengurangi pengaruh efek terpaan media sosial peneliti mengharapkan agar para mahasiswa dapat selektif dalam menonton tayangan channel YouTube disesuaikan dengan kebutuhan kalian dalam bersosial media.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun beberapa saran yang perlu diperhatikan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti tentang terpaan media adalah:

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan terpaan media maupun psikologis seseorang orang ketika menonton tayangan media sosial khususnya YouTube agar hasil pada penelitiannya dapat lebih baik dan lebih lengkap lagi.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan dan segala sesuatunya sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan baik. Peneliti selanjutnya diharapkan ditunjang pula dengan wawancara dengan sumber yang kompeten dalam terpaan media khususnya channel YouTube mempengaruhi sikap. Selain itu menjangkau dengan luas dari beberapa aspek mengenai sikap dan perilaku penonton agar lebih obyektif.

- c. Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi dan kontribusi untuk penelitian selanjutnya yang tertarik dengan tema yang serupa. Peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar dapat meneliti dengan menggunakan media komunikasi lain. Dikarenakan seiring berjalannya waktu, media akan terus berkembang dan akan muncul media-media komunikasi baru yang memungkinkan para penggunanya mempengaruhi terpaan melalui media tersebut.
- d. Peneliti mengharapkan jika pemilik akun Cretivox dapat memberikan lebih banyak lagi sarana informasi yang beredukasi yang dapat diterapkan oleh penonton atau pengikutnya. Dikarenakan dari hasil observasi peneliti pada kolom komentar setiap video yang diunggah, banyak penonton yang tertarik dan antusias untuk memberikan referensi narasumber yang memiliki latar belakang yang luas.

