

KOMUNIKASI OLAHRAGA *CALISTHENICS*
(STUDI KOMUNIKASI PADA KOMUNITAS BARAMORA
GOR BEKASI DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI
ATLET DI MASA PANDEMI COVID-19 MENJELANG
KOMPETISI “KING OF DIPS”)

ARTIKEL SKRIPSI

Oleh:

Hafif Septian Abdi

201710415212



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Komunikasi Olahraga *Calisthenics* (Studi Komunikasi pada Komunitas Baramora Gor Bekasi dalam Meningkatkan Motivasi Atlet di Masa Pandemi Covid-19 Menjelang Kompetisi “King Of Dips“)

Nama Mahasiswa : Hafif Septian Abdi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415212

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 April 2022

Jakarta, 26 April 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si

NIDN. 0328056508


Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum

NIDN. 0323057006

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komunikasi Olahraga *Chalistenics* (Studi Komunikasi pada Komunitas Baramora Gor Bekasi dalam Meningkatkan Motivasi Atlet di Masa Pandemi Covid-19 Menjelang Kompetisi "King Of Dips")

Nama Mahasiswa : Hafif Septian Abdi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415212

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 April 2022

Jakarta, 26 April 2022
MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0303108001

Penguji I : Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si
NIDN. 0328056508

Penguji II : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom ...
NIDN. 0302069106

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Komunikasi Olahraga *Calisthenics* (Studi Komunikasi pada Komunitas Baramora Gor Bekasi dalam Meningkatkan Motivasi Atlet di Masa Pandemi Covid-19 Menjelang Kompetisi “King Of Dips”)** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 26 April 2022

Yang membuat pernyataan,



Hafif Septian Abdi

201710415212

ABSTRAK

Hafif Septian Abdi, 201710415212. Komunikasi Olahraga *Calisthenics* (Studi Komunikasi pada Komunitas Baramora Gor Bekasi dalam Meningkatkan Motivasi Atlet di Masa Pandemi Covid-19 Menjelang Kompetisi “King Of Dips”)

Penelitian ini mengenai kurangnya motivasi Atlet pada komunitas baramora menjelang kompetisi “King Of Dips” yang disebabkan oleh adanya covid-19 membawa perubahan pada jadwal latihan rutin yang biasa dilakukan oleh seorang Atlet. Dengan demikian, Terhambatnya proses latihan pada atlet, dikatakan bisa mencapai tujuan jika atlet tersebut memiliki target, motivasi dan kesiapan yang matang baik dari dalam maupun dari luar atlet itu sendiri, dan disinilah seorang pelatih harus berperan mengetahui setiap atlet menjalankan proses latihan yang berlangsung. Hal tersebut akan berdampak terhadap performa atlet dalam sebuah Kompetisi “King Of Dips” yang sudah dibuka pendaftarannya sejak bulan Juni 2021 pada komunitas Baramora yang akan ditampilkan menjelang kompetisi yang akan datang. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan komunikasi olahraga *calisthenics* pada komunitas baramora Bekasi. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif untuk jenis penelitian pendekatan kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan komunikasi antara pelatih dengan atlet akan terjalin dengan baik dengan adanya keterbukaan komunikasi, empati dan dukungan antara pelatih dan atlet di komunitas Baramora Bekasi. Komunikasi antara atlet dengan atlet akan terjalin dengan baik dengan selalu berkomunikasi terbuka dengan atlet satu dengan yang lainnya mengenai progress latihan, menjaga silaturahmi, saling support saat latihan, dan sharing update program latihan setiap bulannya, atlet dengan seluruh anggota komunitas saling meningkatkan motivasi satu sama lain baik secara langsung maupun tidak langsung (media sosial). Dalam komunikasi antara pelatih dengan atlet menimbulkan penggunaan komunikasi verbal dan non verbal pada saat latihan sebagai upaya meningkatkan semangat dan motivasi berlatih menjelang kompetisi “King Of Dips”.

Kata Kunci : Komunikasi Olahraga, Komunitas, Motivasi, Pelatih dan Atlet

ABSTRACT

Hafif Septian Abdi, 201710415212. *Calisthenics Sports Communication (Study of Communication in the Baramora Gor Bekasi Community in Increasing Athletes' Motivation during the Covid-19 Pandemic Ahead of the "King Of Dips" Competition)*

This research is about the lack of motivation of athletes in the baramora community ahead of the "King of Dips" competition which was caused by the presence of covid-19 which brought changes to the routine training schedule that is usually done by an athlete. Thus, the inhibition of the training process for athletes, is said to be able to achieve goals if the athlete has a mature target, motivation and readiness both from within and from outside the athlete himself, and this is where a coach must play a role in knowing each athlete is carrying out the ongoing training process. This will have an impact on the athlete's performance in the "King Of Dips" Competition which registration has been opened since June 2021 in the Baramora community which will be displayed ahead of the upcoming competition. This study aims to describe calisthenics sports communication in the Bekasi baramora community. The method used is descriptive qualitative method for this type of research with a qualitative approach. The results of this study indicate that communication between coaches and athletes will be well established with open communication, empathy and support between coaches and athletes in the Baramora Bekasi community. Communication between athletes and athletes will be well established by always communicating openly with athletes with each other regarding training progress, maintaining friendship, mutual support during training, and sharing training program updates every month, athletes and all community members increase each other's motivation. either directly or indirectly (social media). In communication between coaches and athletes, the use of verbal and non-verbal communication during training is an effort to increase enthusiasm and motivation to practice ahead of the "King Of Dips" competition.

Keywords: *Sports Communication, Community, Motivation, Coaches and Athletes*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Komunikasi Olahraga *Calisthenics* (Studi Komunikasi pada Komunitas Baramora Gor Bekasi dalam Meningkatkan Motivasi Atlet di Masa Pandemi Covid-19 Menjelang Kompetisi “King Of Dips”)**”. Skripsi ini disusun oleh penulis guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata-1 di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada berbagai pihak yang memberikan semangat dan dukungannya, terutama kepada Ibu Sri Nuryati dan Bapak Dedi Iriana sebagai orangtua penulis, yang senantiasa selalu memberikan Do'a, rasa cinta, dukungan, dorongan, semangat, motivasi, dan kesabaran yang tiada henti.

Tak lupa juga, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini diantaranya :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs, H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1.
5. Ibu Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2.
6. Bapak Imaddudin, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Titamia Aurilia sebagai kekasih sekaligus rekan kuliah penulis yang

telah hadir melengkapi perjalanan hidup penulis, sebagai inspirasi, dan sumber motivasi. Terimakasih saja sungguh sebuah kata yang tak mungkin cukup untuk melukiskan betapa berharganya keberadaannya di sisi penulis, dan betapa besar kontribusinya atas rapungnya seluruh rangkaian proses pembuatan penelitian ini.

8. Serta Teman-teman, Sahabat, yang selalu memberikan support, kritik dan saran dalam pengerjaan skripsi saya.

Jakarta, 26 April 2022

Penulis,



Hafif Septian Abdi



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Konsep.....	13
2.2.1 Komunikasi Olahraga	13
2.2.2 Olahraga.....	14
2.2.3 Olahraga Calisthenics	15
2.2.4 Komunikasi.....	16
2.2.5 Komunikasi Verbal dan Non verbal.....	16
2.2.6 Pola Komunikasi.....	17

2.2.7 Motivasi.....	19
2.3 Kerangka Teori	22
2.3.1 Self Determination Theory.....	22
2.4 Kerangka Berpikir.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Metode Penelitian	27
3.4 Informan Penelitian.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	31
3.6.2 Waktu Penelitian.....	31
3.7 Teknik Anaisis Data.....	31
3.8 Triangulasi Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	37
4.2.1 Profil Informan.....	37
4.2.1.1 Key Informan.....	37
4.2.1.2 Informan I	38
4.2.1.3 Informan 2.....	38
4.2.1.4 Informan 3.....	39
4.3 Struktur Kepengurusan Komunitas Baramora	40
4.4 Visi dan Misi	40
4.5 Hasil Penelitian	41
4.5.1 Komunikasi antara Pelatih dengan Atlet.....	43
4.5.2 Komuikasi sesama Atlet.....	53
4.6 Temuan Data.....	59
4.7 Pembahasan.....	60
4.7.1 Komunikasi Verbal dan Non verbal pelatih dan atlet pada saat latihan..	61

4.7.2 Amotivation	64
4.7.3 Extrinsic Motivation	64
4.7.4 Intrinsic Motivation	65
4.7.5 Motivasi atlet di massa pandemi Covid-19 menjelang kompetisi “King Of Dips”	66
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70

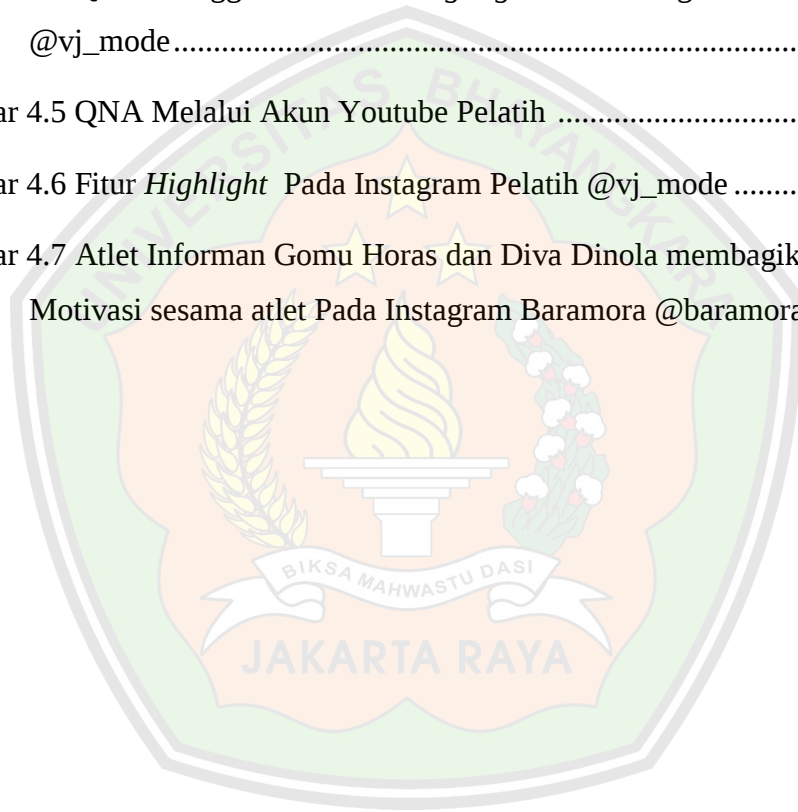
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Olahraga Chalisthenics.....	15
Gambar 4.1 Instagram Baramora Fitness.....	35
Gambar 4.2 Logo Komunitas Baramora	35
Gambar 4.3. Kompetisi King Of Dips	36
Gambar 4.4 QNA Menggunakan Fitur <i>Highlight</i> Pada Instagram Pelatih @vj_mode	46
Gambar 4.5 QNA Melalui Akun Youtube Pelatih	47
Gambar 4.6 Fitur <i>Highlight</i> Pada Instagram Pelatih @vj_mode	49
Gambar 4.7 Atlet Informan Gomu Horas dan Diva Dinola membagikan bentuk Motivasi sesama atlet Pada Instagram Baramora @baramora_fitness	55



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 2 : Pedoman Wawancara, Transkrip Wawancara, Reduksi Data

LAMPIRAN 3 : Dokumentasi

LAMPIRAN 4 : Kartu Bimbingan Skripsi

LAMPIRAN 5 : Form Perbaikan Sidang Skripsi



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 Profil Informan.....	37
Tabel 4.2 Temuan Data	59



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	25
Bagan 4.1 Struktur Kepengurusan Komunitas Baramora	40

