

DAFTAR PUSTAKA

- Anshari, F., & Al, H. (2018). *Bahasa Sarkasme dalam Berita Olahraga - Studi Kasus Bolatory.com*. Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi, 2(1), 184–196.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian pendekatan praktik edisi revisi VI*. Rineka Cipta.
- Bangun, C. R. (2019). Participatory Culture: A Study On Bangtan Boys Fandom Indonesia. KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi, 13(2).
- Barnes, R. (2018). *Uncovering online commenting culture: Trolls, fanboys and lurkers*. Springer.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). *Using thematic analysis in psychology*. *Qualitative Research in Psychology*. (Online).
- BlackPink Grup Kpop yang Mendunia. Sindo News.
- Cahyanti, A. S. (2020). Analisis Penggunaan Kalimat Sarkasme oleh Netizen di Media Sosial Instagram. *Lingua Franca: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 4(2), 186-195.
- Chrismanto, A. R., Lukito, Y., & Sudirohusodo, J. D. W. (2017). *Identifikasi Komentar Spam Pada Instagram*. *Lontar Komputer*, 8(3), 219-231.
- Click, M. A. (2019). *Haters Gonna Hate*. in Click, M. (Ed.). (2019). *Anti-fandom: Dislike and hate in the digital age*. NYU Press.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (1994). *Handbook of qualitative research*. Sage Publications, Inc.
- Dynel, M. (2016). *Conceptualizing Conversational Humour as (im)politeness : The Case of Film Talk*. *Journal of Politeness Research* 2016;, 12(1), 117–147. <https://doi.org/10.1515/pr-2015-0023>

- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). *Fanatisme dan perilaku agresif verbal di media sosial pada penggemar idola K-Pop*. Psikohumaniora: Jurnal penelitian psikologi, 3(1), 59-72.
- Kress, G., Hodge, R., Fowler, R., Hodge, B., & Trew, T. (1982). Language as Ideology. Language and Control. *Philosophical Review*, 91(1).
- Galih, A. P. (2012). *Aktualisasi diri kelompok penggemar (FANDOM) manga*. Journal Universitas Airlangga. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga, 4(1), 71-83..
- Handono, P. Y. (2018). *Gaya Bahasa Komentar Dalam Akun Instagram “ Mimi Peri*. *Lingua Scientia*, 2(2), 97–205.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher)..
- Howard, Philip N. Dan Parks, Malcolm R, 2012. *Social Media and Political Change: Capacity, Constraint and Consequence*. Journal of Communication. Volume 62, Issue 2.
- Inderasari, E., Achsani, F., & Lestari, B. (2019). *Bahasa Sarkasme Netizen dalam Komentar Akun Instragram “Lambe Turah”*. *Semantik*, 8(1), 37-49.
- Jane, E. A. (2019). *Hating 3.0: Should Anti- Fan Studies Be Renewed for Another Season?*. in Click, M. (Ed.). (2019). *Anti-fandom: Dislike and hate in the digital age*. NYU Press.
- Karwati, L. (2020). Menolak subordinasi gender berdasarkan pentingnya peran perempuan dalam pembangunan nasional menjelang bonus demografi 2035. *Jendela PLS*, 5(2), 122-130.
- Kirk, J. & Miller, M. L. 1986. *Reliability and Validity in Qualitative Research*. Beverly Hills, CA: Sage Production.
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Sage.

Khumas, A., & Nurdin, M. N. H. (2021). *Pengaruh Perilaku Fanatik terhadap Agresi Verbal Remaja Perempuan Penggemar K-pop di Media Sosial*. MOTIVA: JURNAL PSIKOLOGI, 4(1), 42-49.

Kurnia, A. (2018). AKUN ANONIM DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI SUMBER INFORMASI

Kusmanto, H., & Purbawati, C. (2019). Impoliteness Commenting on Social Media Instagram: *Politicopragmatic Study Ketidaksopanan Berkomentar Pada Media Sosial Instagram: Studi Politikopragmatik*. Jurnal Kata: Vol, 3(2), 218.

Lestari, A. F., & Eriyanto, E. (2020). ANALISIS MANAJEMEN IMPRESI PENGEMAR K-POP DALAM MEMANIPULASI DIRI DI SOCIAL NETWORK SITE (SNS). SOURCE: *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 1-13.

Leech, G. (2014). *The Pragmatics of Politeness*. New York: Oxford University Press.

Lukito, Y. (2017). *Deteksi komentar spam Bahasa Indonesia pada Instagram menggunakan naïve bayes*. Ultimatics: Jurnal Teknik Informatika, 9(1), 50-58.

Mahendra, B. (2017). Jurnal Visi Komunikasi. *Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*, 16 (01), 151-160.

Maros, M., & Rosli, L. (2017). *Politeness Strategies in Twitter Updates of Female English Language Studies Malaysian Undergraduates*. 3L: The Southeast Asian Journal of English Language Studies –, 23(1), 132–149.

Miliza Ghazali, *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana*

Murumaa-Mengel, M. & Siibak, A. (2020). *From Fans to Followers to Anti-Fans: Young Online Audiences of Microcelebrities*. In: M. Filimowicz & V.

Tzankova (Eds.). *Reimagining Communication: Meaning*. (228–245). London: Routledge.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nugraha, A. P. (2017). *Analisis Ketidaksantunan Dalam Perang Kicauan Antarkubu Calon Presiden Amerika Serikat Pada Pilpres 2016*. *Etnolinguist*, 1(1), 169–188.

Nursanti, M. I., & Lukmantoro, T. (2013). *Analisis deskriptif penggemar k-pop sebagai audiens media dalam mengonsumsi dan memaknai teks budaya*. *Interaksi Online*, 2(2).

Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam penelitian kualitatif*.

Rokhmansyah, A. (2016). Pengantar gender dan feminisme: Pemahaman awal kritik sastra feminisme. Garudhawaca.

Rösner, L., & Krämer, N. C. (2016). *Verbal venting in the social web: Effects of anonymity and group norms on aggressive language use in online comments*. *Social Media+ Society*, 2(3), 2056305116664220.

Sagita, A., & Kadewardana, D. (2017). *Hubungan Parasosial di Media Sosial: Studi Pada Fandom Army di Twitter*. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(1), 45-58.

Santi, K. Sisi Gelap Industri Hiburan Dan Kekerasan Terhadap Perempuan.

Situmorang, S. H., Muda, I., Doli, M., & Fadli, F. S. (2010). *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis*. USUpress.

Sholikhati, Y. B., Sudiatmi, T., & Suparmin, S. (2021, November). *Penggunaan Bahasa Prokem pada Kolom Komentar Grup Info Cegatan Sukoharjo di Media Sosial Instagram*. In *Prosiding Seminar Nasional Bahasa, Sastra, dan Seni (Sesanti)* (pp. 75-81).

Sukmadinata. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Graha Aksara.

- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafe'i, Imam.(2015). Subordinasi Perempuan Dan Implikasinya Terhadap Rumah Tangga. *Jurnal Studi Keislaman*. Volume 15.
- Tarwiyati, P. A., & Sabardila, A. (2020). *Bahasa Sarkasme Warganet dalam Berkomentar pada Akun Instagram@ aniesbaswedan*. *Literasi: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pembelajarannya*, 4(2), 142-152.
- Thompson, J. B. (1984). Symbolic violence: Language and power in the writings of Pierre Bourdieu. *Studies in the Theory of Ideology*, 42-72.
- Utomo, D. A. (2013). Motif Pengguna Jejaring Sosial Google+ di Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(3), 148–156.
- Van den Bulck, H., & Claessens, N. (2013). Celebrity suicide and the search for the moral high ground: Comparing frames in media and audience discussions of the death of a Flemish celebrity. *Critical studies in media communication*, 30(1), 69-84.
- Ward, J. (2016). *A content analysis of celebrity Instagram posts and parasocial interaction*. *Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 7(1).
- Zulmi, N. (2021, 5 Februari). *Statistik Konser The Show BLACKPINK Diungkap, Penonton Terbanyak dari Negara Ini*. Fimela.