

Daftar Pustaka

- Artis. (2011). Strategi Komunikasi Public Relations. *Jurna Sosial Budaya*, 188.
- Artis. (2011). Strategi Komunikasi Public Relations. *Jurnal Sosial Budaya*, 188.
- BP2MI, H. (2019, 4 30). *Pemulangan PMI B dari BP3TKI Pekanbaru*. Diambil kembali dari bp2mi.go.id: <https://bp2mi.go.id/index.php/berita-detail/pemulangan-pmi-b-dari-bp3tki-pekanbaru>
- BP2MI,H. (2021,122). *BP2MI*. Diambil kembalidari <https://www.bp2mi.go.id/>
- Chase, W. H. (1984). *Issue Management: Origin of future*. Virginia: Isue Action Publication.
- Coombs, W. T. (2007). *Manajemen Krisis dan Komunikasi*. 1.
- Coombs, W. T. (2014). *Crisis Management and Communications. Institute for Public Relations*, 3.
- Dozier, D. M. (1992). *The Organizational Roles of Communications and Public Relations Practitioners*.
- Dra. RR. Ponco Dewi Karyaningsih, M. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Febri, N., Andre, N. R., & Yulius, S. (2020). Rebranding logo: strategi humas otoritas pajak Indonesia dalam membentuk citra budaya organisasi. *Informasi*, 40.
- Gaunt, P., & Ollenburger , J. (1995). *Issues Management Revisited*. Victoria: Public Relations Review.
- Grunig, J. E. (1983). *Managing Public Relations*. New York: CBS COLLEGE.
- Harisson, K. (2008). *Strategic Public Relations: A Practical Guide To Success*. Perth: Century Consulting Group.
- Hariyati, F. (2013). Pengaruh Posisi Humas dan Penggunaan Ragam Komuniaksi Terhadap Efektivitas Kehumasan Melalui Kegiatan Pelayanan Wartawan. *KOMUNIKA*, 427.

- Hariyati, F. (2013). Pengaruh Posisi Humas dan Penggunaan Ragam Komunikasi Terhadap Efektivitas Kehumasan Melalui Kegiatan Pelayanan Wartawan. *KOMUNIKA*, 426.
- Hariyati, F. (2013). Pengaruh Posisi Humas dan Penggunaan Ragam Komunikasi Terhadap Efektivitas Kehumasan Melalui Kegiatan Pelayanan Wartawan. *KOMUNIKA*, 427.
- Hariyati, F. (2013). Pengaruh Posisi Humas dan Penggunaan Ragam Komunikasi Terhadap Efektivitas Kehumasan Melalui Kegiatan Pelayanan Wartawan. *KOMUNIKA*, 427.
- Herlina, S. (2015). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 494.
- Herlina, S. (2015). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 494.
- Hery. (2018). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Indonesia, C. (Sutradara). (2021). *Malaysia Deportasi Pekerja Migran Indonesia* [Gambar Hidup]. Diambil kembali dari <https://www.youtube.com/watch?v=dgWTVAZdltg>
- JDIH, B. (2020). *Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Badan Pelindungan Pekerja Migran Indonesia*. Diambil kembali dari JDIH BP2MI: https://jdih.bp2mi.go.id/uploads/20200115/20200115145923_26840_Salinan_Perpres_Nomor_90_Tahun_2019.pdf
- Krisyantono, R. (2015). JAKARTA: PRENADAMEDIA GRUP.
- Krisyantono, R. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management*. JAKARTA: PRENA MEDIA GRUP.
- Krisyantono, R. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Lewis, G. (2006). *Organizational Crisis Management: The Human Factor*. Boca Raton Florida: Auerbach, Taylor & Francis Group.

- Regeester, M., & Larkin, J. (2008). *Risk Issues and Crisis Management in Public Relations*. London: Kogan Page.
- Ruslan, R. (1997). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT raja Grafindo persada.
- Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public Relations dan media komunikasi, Konsepsi dan Aolikasi*. Jakarta.
- Sitepu, E. S. (2011). *Profesional Public Relations*. Medan: Art Design, Publishing & Printing.
- Sitepu, E. S. (2011). *Professional Public Relations*. Medan: Art Design.
- Soemirat, S., & Ardianto. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soetta, T. (2022, 02 21). *Deportasi Sebagai Bagian Dari Upaya Revitalisasi Hukum Keimigrasian Demi Menjaga Keamanan Negara*. Diambil kembali dari [soekarnohatta.imigrasi.go.id:](https://soekarnohatta.imigrasi.go.id/)
<https://soekarnohatta.imigrasi.go.id/2022/02/21/deportasi-sebagai-bagian-dari-upaya-revitalisasi-hukum-keimigrasian-demi-menjaga-keaman-negara/>
- Sutojo, S. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- tempo.co.(2021). Diambil kembali dari <https://nasional.tempo.co/read/1538297/malaysia-deportasi-229-pekerja-migran-indonesia-yang-bekerja-di-sabah>
- Wheelen, T. j., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business policy: Toward Global Sustainability Always Learning*. Upper Sadle River: Pearson Prentice Hall.
- Yuliastina, R. (2017). *Manajemen Crisis Public Relations (Studi Kasus Tentang Peran Public Relations Badan Pengembangan Wilayah Suramadu Dalam Menghadapi Resistensi Masyarakat Madura di Kabupaten Bangkalan Terhadap Kehadiran Lemabaganya)*. *Komunikasi*, 36.

Yuliastina, R. (2017). Manajemen Crisis Public Relations (Studi Kasus Tentang Peran Public Relations Badan Pengembangan Wilayah Suramadu Dalam Menghadapi Resistensi Masyarakat Madura di Kabupaten Bangkalan Terhadap Kehadiran Lemabaganya). *KOMUNIKASI*, 31.

