

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Amalia, I., Chandra, S., Fenny, H., Sitti, D. T., Sekretari, A., & Bakti, T. (2021). Implementasi electronic customer relationship management dalam meningkatkan loyalitas pelanggan hotel aston pasteur. *12*(2), 119–125.
- Evita, E., & Setyanto, Y. (2019). Strategi Marketing public relations Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan di PT. Bach Multi Global. *Prologia 2*(2), 312-319
- Munandar, D. (2017). Pengaruh customer relationship management terhadap loyalitas pelanggan bisnis PT. Frisian Flag Indonesia di kota Bandung. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 7(1), 105–112.
- Nuraini, A. Z., Putera, Y. A., & Yuliandhivi, R. (2021). Penerapan strategi *integrated marketing communication* (IMC) oleh puyo silky dessert untuk mempertahankan loyalitas konsumen. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan dan Sosial*. 10(1), 46–58.
- Nurwita, T. (2014). Strategi komunikasi PT. Telkom, Tbk untuk meningkatkan loyalitas pelanggan speedy di kota Yogyakarta taun 2012. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Puspita, I. M. (2019). *Marketing Public Relation Peremajaan Merek sebagai Strategi Pemasaran dalam Membangun Citra Produk Baru*. 02(01), 19–26.
- Sastri, F. (2019). Strategi *marketing public relations* PT Paragon Teknologi Inovation dalam mempromosikan produl lecantikan Wardah melalui @wardahbeauty.
- Satria, B. (2015). Implementasi strategi CRM dalam mempertahankan loyalitas pelanggan pada pengusa retail bahan bangunan. *Journal of Applied Business and Economics*, 1(3), 160–165.
- Sofiana, Y. (2010). Pemanfaatan limbah plastik sebagai alternatif bahan pelapis (*upholstery*) pada produk interior. *Humaniora*, 1(2), 331-337.

Soliha, E. (2008). Analisis Industri Ritel di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 15(2), 128–142.

<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/view/307/>

Wahid, U., & Puspita, A. E. (2017). Upaya Peningkatkan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 31. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i1.265>

Buku

Cangara, H. (2012). *Pengantar ilmu komunikasi edisi kedua*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Creswell, J. W. (2015). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed* (Ahmad fawaid, Penerjemah). Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Daryanto. (2011). *Ilmu komunikasi*. Bandung: Satu Nusa.

David, F. R. (2005). *Manajemen strategi Ed ke-10*. Jakarta: Salemba.

Fandy, T. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Griffin, J. (2015). *Customer loyalty: menumbuhkan & mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Jakarta: Erlangga.

Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

Haryono, S. (2012). *Metodologi penelitian manajemen: teori dan aplikasi*. Bekasi: Intermedia Personalia Utama.

Hurriyati, R. (2010). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta

Jefkins, F. (2003). *Public relations edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Principles marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Marketing management 13th edition*. England: Pearson Education Limited.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management 14th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi bagaimana meraih keunggulan kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif: edisi revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pearce, J. A & Robinson, R. B. (2013). *Manajemen strategis: formulasi, implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Salemba.
- Rangkuti, F. (2016). *Manajemen persediaan aplikasi di bidang bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2007). *Manajemen public relations & media komunikasi: Konsepsi dan aplikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Salim & Syahrums. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Saputra, W., & Nasrullah, R. (2011). *Public relations 2.0: Teori dan praktik public relations di era cyber*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Sidiq, U. & Choiri, M. M. (2019). *Metode penelitian di bidang pendidikan*. Ponorogo: Nata Karya.
- Siyoto, S. & Sodik, A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2012). *Dasar-dasar public relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wasesa, S. A., & Macnamara, J. (2005). *Strategi public relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Webpages

- Arief, A. M (2020, 25 Maret). Investasi asing banjir industri plastik. Diakses pada

2 Juni 2022, Bisnis.com :

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190325/257/904206/investasi-asing-banjiri-industri-plastik>

Citra Cendekia Indonesia. (n.d). Kontribusi industri peralatan rumah tangga di Indonesia mencapai Rp. 293,2 triliun. Diakses pada 7 April 2022, CCI-Indonesia.com: [Kontribusi Industri Peralatan Rumah tangga di Indonesia mencapai Rp. 293,2 Triliun - Citra Cendekia Indonesia \(cci-indonesia.com\)](https://cci-indonesia.com).

<https://www.twintulipware.co.id>

/Putra, D. A. (2021, Maret 18). Survei OCED:PDB Indonesia akan tumbuh 4,9% di 2021. Diakses pada 7 April 2022, Liputan6.com: [Survei OCED: PDB Indonesia akan Tumbuh 4,9 Persen di 2021 - Bisnis Liputan6.com](https://liputan6.com)

