

**PENGARUH PROMOSI TRANSERA WATERPARK
BEKASI DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG
(STUDI KUANTITATIF PADA AKUN INSTAGRAM
@transerawaterpark.Bekasi)**

SKRIPSI

**Oleh:
Amallia Putri Amirullah
201810415124**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

**PENGARUH PROMOSI TRANSERA WATERPARK
BEKASI DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG
(STUDI KUANTITATIF PADA AKUN INSTAGRAM
@transerawaterpark.Bekasi)**

SKRIPSI

**Oleh:
Amallia Putri Amirullah
201810415124**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Transera Waterpark Bekasi
di Instagram Terhadap Minat Berkunjung
(Studi Kuantitatif Pada Akun Instagram
@transerawaterpark.bekasi)

Nama Mahasiswa : Amallia Putri Amirullah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415124

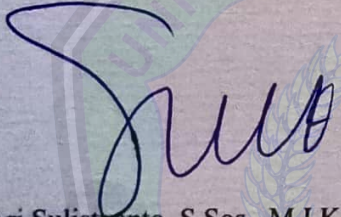
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 April 2022

Jakarta, 27 April 2022

MENYETUJUI,

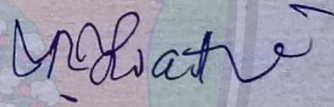
Pembimbing I



Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0303077002

Pembimbing II



Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum

NIDN. 0323057006



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Transera Waterpark Bekasi
di Instagram Terhadap Minat Berkunjung
(Studi Kuantitatif Pada Akun Instagram
@transerawaterpark.bekasi)

Nama Mahasiswa : Amallia Putri Amirullah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415124

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 April 2022

Jakarta, 27 April 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Sigit Surahman, S.Sn., M.Si
NIDN. 0416118205

Penguji I : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0303077002

Penguji II : Fina Zahra, S.Sn., M.A
NIDN. 0309059203

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Promosi Transera Waterpark Bekasi Di Instagram Terhadap Minat Berkunjung (Studi Kuantitatif Pada Akun Instagram @transerawaterpark.bekasi)” adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 27 April 2022

Yang membuat pernyataan,



Amallia Putri Amirullah

201810415124

ABSTRAK

Amallia Putri Amirullah (201810415124). Pengaruh Promosi Transera Waterpark Bekasi di Instagram Terhadap Minat Berkunjung (Studi Kuantitatif Pada Akun Instagram @transerawaterpark.bekasi).

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu Pengaruh Promosi Transera *Waterpark* Bekasi di Instagram Terhadap Minat Berkunjung, menggunakan teori AIDA, metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Dengan sampel berjumlah 100 orang, peneliti memilih para pengikut akun Instagram Transera Waterpark Bekasi untuk menjadi sampel. Adapun Variabel Independen (Variabel X) dalam penelitian ini adalah Promosi dan Variabel Dependen (Variabel Y) adalah Minat Berkunjung. Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil uji validitas melalui alat ukur yang digunakan 25 pertanyaan valid dan terdapat pengaruh dari hasil korelasi yaitu terdapat Pengaruh Promosi Transera *Waterpark* Bekasi di Instagram Terhadap Minat Berkunjung, Promosi Transera Waterpark Bekasi di Instagram berpengaruh kuat terhadap Minat Berkunjung dan hasil koefisien determinasi yang disesuaikan (R^2) yaitu 0,784 yang artinya ada pengaruh Promosi Transera Waterpark Bekasi di Instagram Terhadap Minat Berkunjung adalah sebesar 78,4 % yang berpengaruh kuat.

Kata Kunci : Promosi, Minat Berkunjung, Teori AIDA

ABSTRACT

Amallia Putri Amirullah (201810415124). *The Effect of Promotion of Transera Waterpark Bekasi on Instagram on Interest in Visiting (Quantitative Study on Instagram Account @transerawaterpark.bekasi).*

This study aims to find out the Effect of Transera Waterpark Bekasi Promotion on Instagram on Visiting Interests, using AIDA theory, a quantitative research method with a survey approach. With a sample of 100 people, the researchers chose followers of the Instagram account of Transera Waterpark Bekasi to be the sample. The Independent Variable (Variable X) in this study is Promotion and the Dependent Variable (Variable Y) is Visiting Interest. Based on the data obtained from the validity test results through the measuring instrument used 25 valid questions and there is an influence from the correlation results, namely the Effect of Promotion of Transera Waterpark Bekasi on Instagram on Visiting Interest, Promotion of Transera Waterpark Bekasi on Instagram has a strong effect on Visiting Interest and the results of the coefficient of determination The adjusted value (R Square) is 0.784, which means that there is an influence of Transera Waterpark Bekasi Promotion on Instagram on Visiting Interests, which is 78.4% which has a strong influence.

Keywords : *Promotion, Interest in Visiting, AIDA Theory*



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah, dan Anugerah nya yang melimpah serta dukungan dari kedua orang tua dan kerabat, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH PROMOSI TRANSERA WATERPARK BEKASI DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG (STUDI KUANTITATIF PADA AKUN INSTAGRAM @transerawaterpark.bekasi)”. Skripsi ini dibuat untuk salah satu persyaratan menempuh Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi.

Peneliti menyadari bahwa dalam melakukan penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa keterlibatan dari pihak lain. Dengan itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
6. Ibu dan Ayah yang telah memberikan doa yang tulus, semangat serta dukungan yang tiada henti sehingga skripsi ini terselesaikan.
7. Destiny yang telah membantu peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Gilang Ramadhan yang selalu memberikan semangat, motivasi serta dukungan kepada peneliti.
9. Rani yang selalu memberikan semangat dan motivasi tiada henti kepada peneliti.
10. Dan teman-teman lain nya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada dalam penyusunan skripsi ini. Sebab karena itu, peneliti berhadap adanya kritik dan saran guna membangun skripsi ini menjadi lebih baik.

Bekasi, 27 April 2022

Peneliti,



Amallia Putri Amirullah

20181041512





DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR DIAGRAM	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	1
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Maksud dan Tujuan	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis	8
2.2 Tinjauan Teoritik	9
2.3. Kerangka Konseptual	11
2.3.1. Komunikasi.....	11
2.3.2. Komunikasi Pemasaran	14
2.3.3. Promosi.....	18
2.3.4. Media Sosial	22
2.3.5. Instagram	22
2.3.6. Minat Berkunjung.....	23
2.4. Kerangka Pemikiran	25
2.5. Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1. Metode Penelitian.....	28
3.2. Operasionalisasi Variabel	29
3.3. Teknik Pengumpulan Data	30
3.4. Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1. Populasi	31
3.4.2. Sampel	31
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.5.1. Uji Validitas.....	32
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	33
3.6. Skala Pengukuran	34
3.7. Teknik Analisis Data	35

3.7.1. Analisis Deskriptif	36
3.7.2. Analisis Regresi Sederhana	37
3.7.3. Uji Hipotesis	37
3.8. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.8.1. Lokasi Penelitian	38
3.8.2 Waktu Penelitian.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Subjek Penelitian	39
4.1.1 Gambaran Umum Akun Instagram @transerawaterpark.bekasi	39
4.2 Karakteristik responden.....	40
4.3 Hasil Uji Instrumen	41
4.3.1 Hasil Uji Validitas	41
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	42
4.4 Hasil Uji Normalitas.....	43
4.5 Hasil Uji Linearitas.....	44
4.6 Koefisie Determinasi	45
4.7 Regresi Linear Sederhana.....	45
4.8 Uji T.....	46
4.9 Uji Hipotesis	47
4.9.1 Pertanyaan Hipotesis	47
4.9.2 Persamaan Regresi.....	47
4.10 Analisis Deskriptif Variabel	48
4.10.1 Variabel Independen X.....	48
4.10.2 Variabel Dependen Y	64

4.11 Analisis Deskriptif Data	73
4.12 Pembahasan	75
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN





DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	36
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	38
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel X	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas.....	44
Tabel 4.8 tabel koefisien determinasi	45
Tabel 4.9 tabel regresi linear sederhana	46
Tabel 4.10 tabel uji t.....	46
Tabel 4.11 tabel persamaan regresi	47
Tabel 4.12 tabel pernyataan 1.....	48
Tabel 4.13 tabel pernyataan 2.....	49
Tabel 4.14 tabel pernyataan 3.....	50
Tabel 4.15 tabel pernyataan 4.....	51
Tabel 4.16 tabel pernyataan 5.....	52
Tabel 4.17 tabel pernyataan 6.....	53
Tabel 4.18 tabel pernyataan 7.....	54

Tabel 4.19 tabel pernyataan 8.....	55
Tabel 4.20 tabel pernyataan 9.....	56
Tabel 4.21 tabel pernyataan 10.....	57
Tabel 4.22 tabel pernyataan 11.....	58
Tabel 4.23 tabel pernyataan 12.....	59
Tabel 4.24 tabel pernyataan 13.....	60
Tabel 4.25 tabel pernyataan 14.....	61
Tabel 4.26 tabel pernyataan 15.....	62
Tabel 4.27 tabel pernyataan 16.....	63
Tabel 4.28 tabel pernyataan 17.....	64
Tabel 4.29 tabel pernyataan 18.....	65
Tabel 4.30 tabel pernyataan 19.....	66
Tabel 4.31 tabel pernyataan 20.....	67
Tabel 4.32 tabel pernyataan 21.....	68
Tabel 4.33 tabel pernyataan 22.....	69
Tabel 4.34 tabel pernyataan 23.....	70
Tabel 4.35 tabel pernyataan 24.....	71
Tabel 4.36 tabel pernyataan 25.....	72
Tabel 4.37 tabel rata-rata skor variabel X	73
Tabel 4.38 tabel rata-rata skor variabel Y.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram Transera <i>Waterpark</i> Bekasi.....	4
---	---



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
-----------------------------------	----



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	75
Diagram 4.2 Usia Responden.....	76



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Biodata

LAMPIRAN 2 : Perizinan Penelitian

LAMPIRAN 3 : Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN 4 : Dokumentasi

LAMPIRAN 5 : Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 6 : Form Perbaikan Sidang Skripsi

