

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian data dari 100 responden yang merupakan mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya pada penelitian mengenai tingkat kepuasan pengguna whatsapp sebagai media informasi pembelajaran masa pandemik Covid 19 dengan menggunakan rumusan statistik distribusi frekuensi dikategorikan sangat tinggi dengan presentase sebesar 52,3% dengan nilai interval 50-69.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademis

Penelitian ini mengambil objek penelitian yaitu Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dengan mengambil media sosial whatsapp sebagai media informasi pembelajaran mahasiswa masa pandemi Covid 19 dengan menggunakan teori *Uses and Gratification* maka untuk penelitian lanjutan ada baiknya untuk mencoba variabel lain diluar dari variabel yang digunakan oleh peneliti. Selain itu, sebaiknya membuat analisis yang baru dan berbeda agar dapat memperluas variabel tentang kepuasan.

5.2.2. Saran Praktis

Pada penelitian ini kesimpulan yang didapat adalah adanya tingkat kepuasan pengguna whatsapp sebagai media informasi pembelajaran mahasiswa masa pandemi Covid 19. Peneliti menyarankan kepada pendiri whatsapp agar memaksimalkan atau meningkatkan berbagai fitur-fitur khususnya untuk melakukan atau membalas semat pesan di grup whatsapp agar tidak tertiban oleh anggota grup lainnya.