

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* LEMBAGA KEBIJAKAN
PENGADAAN BARANG DAN JASA PEMERINTAH
DALAM MENCEGAH *HOAX***

Skripsi

Oleh:

Winda Puji Lestari

201810415135



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* LEMBAGA KEBIJAKAN
PENGADAAN BARANG DAN JASA PEMERINTAH
DALAM MENCEGAH *HOAX***

Skripsi

Oleh:

Winda Puji Lestari

201810415135



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Peran *Public Relations* Lembaga Kebijakan
Pengadaan Barang Dan Jasa Pemerintah
Dalam Mencegah *Hoax*

Nama Mahasiswa : Winda Puji Lestari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415135

Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 27 Juli 2022

Jakarta, 05 Agustus 2022

MENYETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II


Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom

NIDN 0319048601


Rina Sovianti, S.I.P., M.I.Kom

NIDN 0301047107

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran *Public Relations* Lembaga Kebijakan
Pengadaan Barang Dan Jasa Pemerintah Dalam
Mencegah *Hoax*

Nama Mahasiswa : Winda Puji Lestari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415135

Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 27 Juli 2022

Jakarta, 05 Agustus 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos.,
M.M., M.I.Kom

NIDN 0323127802

Penguji I : Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom

NIDN 0319048601

Penguji II : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN 0310068902

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP . 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP . 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Peran *Public Relations* Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah Dalam Mencegah *Hoax*. Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasinya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 05 Agustus 2022



Winda Puji Lestari

NPM: 201810415135

ABSTRAK

Winda Puji Lestari, 201810415135. Peran *Public Relations* Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah Dalam Mencegah *Hoax*.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh munculnya beberapa *hoax* yang mengatasnamakan LKPP, seperti surat undangan palsu, surat undangan sosialisasi palsu, dan penipuan yang bermodus dengan memungut biaya. Oleh karena itu Humas LKPP menggunakan media sosial selain untuk lebih diketahui oleh masyarakat luas, juga untuk memberikan himbauan terhadap masyarakat mengenai berita *hoax* yang beredar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah memanfaatkan teknologi media *online* sebagai peran *Public Relaltion* untuk menjalankan aktivitas kehumasan serta mencegah terjadinya *Hoax* yang beredar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif, pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi serta dokumentasi, dimana penelitian ini menggunakan teknik *purposive*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Hoax* yang terjadi pada LKPP ini adalah surat undangan palsu, surat sosialisasi palsu, informasi lowongan palsu, dan penipuan melalui *sms/whatsapp* yang mengatasnamakan LKPP dengan pemungutan biaya sehingga membuat LKPP memiliki sentimen *negatif* dimata masyarakat dan harus ditanggapi dengan benar agar tidak terjadi lagi kedepannya dan merugikan banyak orang yang menggunakan jasa dari LKPP ini. Faktanya Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah ini masih menemukan beberapa kendala internal yang dihadapi oleh Biro Humas LKPP yaitu kurangnya Sumber Daya Manusia dalam pengelolaan e-pengaduan dan e-katalog karena respon yang dimiliki masih lambat, sedangkan untuk kendala *eksternal* adalah kurangnya pengawasan terhadap informasi palsu (*hoax*) dan pemberitahuan mengenai waspada nya *hoax* pada media sosial yang mereka miliki. Selain itu, kendala yang dialami juga belum cukup dikenal oleh masyarakat luas selain pengguna dari jasa LKPP.

Kata Kunci: *Public Relations, Hoax*

ABSTRACT

Winda Puji Lestari, 201810415135. *The Role of Public Relations Policy Institutions for Procurement of Government Goods and Services in Preventing Hoaxes.*

This research was motivated by the emergence of several hoaxes on behalf of LKPP, such as fake invitation letters, fake socialization invitation letters, and fraud with the mode of charging fees. Therefore, LKPP Public Relations uses social media in addition to being better known by the wider community, as well as to provide an appeal to the public regarding hoax news circulating. This study aims to find out what is wrong with the legalization of policy fraud in the legal process, the government uses online media technology to implement Public Relations to carry out illegal activities and prevent the occurrence of circulating hoaxes. The method used in this research is descriptive qualitative method, data collection using interviews, observation and documentation, where this study uses purposive technique.

The results of this study indicate that the hoaxes that occurred at LKPP were fake invitation letters, fake socialization letters, fake vacancies information, and fraud via sms/whatsapp on behalf of LKPP by collecting fees so as to make LKPP have negative sentiments in the eyes of the public and must be responded to properly. so that it does not happen again in the future and harms many people who use the services of this LKPP. In fact, the Government Goods and Services Procurement Policy Institute still finds several internal obstacles faced by the LKPP Public Relations Bureau, namely the lack of Human Resources in managing e-complaints and e-catalogs because their response is still slow, while for external constraints is the lack of supervision of information. fake (hoax) and notifications regarding the alertness of hoaxes on their social media. In addition, the obstacles experienced are also not well known by the wider community other than users of LKPP services.

Keywords: *Public Relations, Hoax*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul “Peran *Public Relations* Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang Dan Jasa Pemerintah Dalam Mencegah *Hoax*”.

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan proposal skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, terutama kepada Kedua orang tua, kakak dan kakak ipar tercinta yang senantiasa memberikan dukungan, didikan, serta mendoakan hingga sampai terselesaikannya skripsi ini. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos.,M.si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Ibu Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, serta memberikan arahan ketika bimbingan sehingga dapat terselesaikannya proposal skripsi ini.
5. Ibu Rina Sovianti, S.I.P., M.I.Kom selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan ketika bimbingan sehingga dapat terselesaikannya proposal skripsi ini.
6. Biro Humas Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah, yang telah memberikan izin untuk dapat wawancara penelitian.
7. Muflih Abdullah, Niken Danartika, Salza Nabila Sya'Bania, Syonia Rahmadani dan Grup Rahasia Kita selaku sahabat saya yang telah membantu dan menghibur saat proses penyusunan skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terimakasih atas bantuan, nasehat dan dorongan dalam penyusunan proposal skripsi ini, semoga dorongan serta do'a yang diberikan kepada penulis dengan tulus dan ikhlas mendapat rahmat dan karunia dari Allah SWT. Penulis berharap proposal skripsi ini dapat berguna bagi siapapun, namun penulis menyadari adanya kekurangan dalam proposal skripsi ini. Maka dari itu kritik dan saran dari berbagai pihak dibutuhkan agar proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan jauh lebih baik lagi.



Winda Puji Lestari

NPM. 201810415135

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah/Fokus Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Konsep	12
2.2.1 Komunikasi	12

2.2.1.1	Proses Komunikasi	13
2.2.1.2	Fungsi Komunikasi.....	14
2.2.2	Public Relations	15
2.2.2.1	Peran Public Relations.....	16
2.2.2.2	Kegiatan Public Relations	17
2.2.3	Media Sosial.....	18
2.2.3.1	Karakteristik Media Sosial	19
2.2.4	Hoax	19
2.2.4.1	Ciri – Ciri Hoax	20
2.2.4.2	Jenis Informasi Hoax	21
2.3	Kerangka Berpikir.....	22
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1	Jenis Penelitian.....	24
3.3	Informan Penelitian.....	24
3.3.1	Informan Kunci (Key Informan).....	25
3.3.2	Informan.....	25
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5	Teknik Analisis Data.....	26
3.6	Keabsahan Data/Triangulasi	27
3.7	Waktu dan Lokasi Penelitian	27
3.7.1	Lokasi Penelitian.....	28
3.7.2	Waktu Penelitian	28
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1	Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	29
4.1.1	Profil Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah	29
4.1.2	Tugas dan Fungsi	30

4.1.3 Visi dan Misi.....	31
4.1.4 Struktur Organisasi	31
4.1.5 Profil Key Informan	32
4.1.6 Profil Informan 1.....	32
4.1.7 Profil Informan 2.....	32
4.2 Hasil Penelitian	32
4.3 Pembahasan.....	43
BAB V PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 : Surat Administrasi

Lampiran 3 : Dokumentasi

Lampiran 4 : Transkrip Hasil Wawancara & Reduksi Hasil Wawancara

Lampiran 5 : Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 6 : Form Perbaikan Skripsi



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1: Kerangka Berpikir	23
Bagan 4.1 : Struktur Organisasi.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 : Surat Administrasi

Lampiran 3 : Dokumentasi

Lampiran 4 : Transkrip Hasil Wawancara & Reduksi Hasil Wawancara

Lampiran 5 : Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 6 : Form Perbaikan Skripsi

