

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (Ed.); 1st ed.). CV Syakir Media Press.
- Adhitya, R., Noor, M., & Hairunnisa. (2018). Analisis Tugas Pokok dan Fungsi Hubungan Masyarakat Universitas Mulawarman. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 325–336.
- Bairizki, A. (2021). *Komunikasi Organisasi* (N. Rismawati (Ed.); 1st ed.). Widina Bhakti.
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (1st ed.). Sukabina Press.
- Batoebara, M. U., Suyani, E., & Nuraflah, C. A. (2020). Literasi Media dalam Menanggulangi Berita Hoaks (Studi Pada Siswa SMKN 5 Medan). *Jurnal Warta* Edisi 63, 14, 34–41.
<http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/download/541/530>
- Cendani, C. S., & Purnama, H. (2021). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENANGANI HOAKS SELAMA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PENANGANAN HOAKS BPJS Tahun diawali dengan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) merupakan salah satu lembaga yang terpapar dari isu hoaks . BPJS merupakan sebuah* . 8(5), 7654–7663.
- Covid.go.id. (n.d.). 2022. <https://covid19.go.id/artikel/2022/05/27/awas-hoaks-penyakit-cacar-monyet-adalah-efek-samping-vaksin-covid-19-atau-vaids>
- Dakir. (2018). *Manajemen Humas* (A. Qodir (Ed.); 1st ed.). K-Media.
- Deny Febrian. (2016). Strategi Cyber Public Relations Polda Jatim dalam Menanggulangi Ujaran Kebencian (Hate Speech) di Media Sosial. *Repository Unair*, 071614853016. <http://repository.unair.ac.id/80070/>
- Fahrudin Yusuf, M. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (D. Tunggul Aji (Ed.); 1st ed.). Pustaka Ilmu.
- Hairunnisa. (2019). *Pengantar Humas* (1st ed.). Indomedia Pustaka.

- Haris Irfan, R. S. (2020). *Komunikasi Dalam Organisasi* (I. Male (Ed.); 1st ed.). UNG Press Gorontalo.
- Juditha, C. (2017). Memahami Struktur Jaringan Media Sosial Sebagai Cara Strategis Periklanan Di Era Ekonomi Digital. *Journal Pekommas*, 2(1), 99. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2017.2020110>
- Juditha, C. (2018). Hoax Communication Interactivity in Social Media and Anticipation (Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya). *Journal Pekommas*, 3(1), 31. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2018.2030104>
- Kurniati. (2021). *Hoax Perspektif Hukum Islam* (A. Abubakar (Ed.); 2nd ed.). Alauddin University Press.
- Latif, D. (2022). *Media Sosial, Suatu Alternatif* (1st ed.). Elex Media Komputindo.
- Masdul, M. R. (2018). Komunikasi Pembelajaran Learning Communication. *Iqra: Jurnal Ilmu Kependidikan Dan Keislaman*, 13(2), 1–9.
- Milyane, M. (2021). *Public Relations* (A. Masruroh (Ed.); 1st ed.). Widina Bhakti.
- Nasution, I. A. (2019). *Jurnal Warta Edisi : 59 Januari 2019 | ISSN : 1829-7463* *Jurnal Warta Edisi : 59 Januari 2019 | ISSN : 1829-7463*. 138–149.
- Niken Widiastuti, R. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah* (A. Syarifudin (Ed.); 1st ed.). Direktorat Jendral Kominfo.
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., Erdinaya, L. K., & Komariah, K. (2020). Komunikasi humas pemerintahan kabupaten/kota di Jawa Barat melalui media digital Instagram. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 221. <https://doi.org/10.24198/jkk.v8i2.26407>
- Nurhayati Yuliandari, D. (2019). Peranan Humas Polri. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(1), 1–33. https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/MT_Globalization_Report_2018.pdf%0Ahttp://eprints.lse.ac.uk/43447/1/India_globalisation%2C society and

inequalities%28lsero%29.pdf%0Ahttps://www.quora.com/What-is-the

Nurlatun, R., Nayoan, H., & Pangemanan, F. (2021). Upaya Pemerintah Dalam Mengatasi Penyebaran Berita Palsu (Hoax) di Media Sosial (Studi Kasus Dinas Kominfo Kota Manado). *Jurnal Governance*, 1(2), 1–8.

Pertamina.com. (2021). <https://www.pertamina.com/id/news-room/news-release/pengumuman-rekrutmen-pertamina-hoax-waspadai-penipuan>

posindonesia.co.id. (n.d.). 2022.
<https://www.posindonesia.co.id/id/artikel/detail/172/klarifikasi-pos-indonesia-terkait-informasi-hoax-tentang-program-hadiah>

Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 58–70.
<https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>

Rahastine, M. P. (2019). Analisa Peranan dan Fungsi Public Relation Baitulmaal Munzalan Indonesia Dalam Publikasi Gerakan Infaq Beras Jakarta. *EJournal Komunikasi*, 12(1), 85–90.

Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi* (13th ed.). Rajawali Pers.

Ruslan, R. (2017). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi* (1st ed.). RajaGrafindo Persada.

Saebani, B. A. (2018). *Metode Penelitian* (revisi). CV PUSTAKA SETIA.

Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif* (H. Upu (Ed.); 1st ed.). Pustaka Ramadhan.

Samsinar, N. A. (2017). *Komunikasi antarmanusia* (Hermansyah (Ed.); 1st ed.). STAIN Watampone.

Simarmata, J. (2019). *Hoaks dan Media Sosial* (A. Rikki (Ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.

Sukorim. (2017). *Internet, Media Sosial dan Perubahan Sosial di Madura* (Sukorim (Ed.); 1st ed.). Prodi Komunikasi FISIB UTM.

Suratnoaji, Catur, Nurhadi, C. (2019). *Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big*

Data (1st ed.). Sasanti Institute.

Trisyani, D. C. (2016). *Peran Dan Fungsi Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Spa Di Yogyakarta*. 1–13. <http://ejournal.uajy.ac.id/4330/1/JURNAL.pdf>

Wardasari, N. (2018). Penggunaan Riset Oleh Praktisi Public Relations Dalam Menentukan Program. *Jurnal Nomosleca*, 4(2), 794–804. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v4i2.2375>

Wijaya, H. H. (2019). *Analisis Data Kualitatif* (Fayer (Ed.); 1st ed.). Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Yananingtyas, H. Z. (2020). Cyber Public Relation Melalui Microblogging Dalam Menjaga Citra PemProv DKI Jakarta. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 199–212.

Zuwirna, Z. (2018). Komunikasi Yang Efektif. *Universitas Negeri Padang*, 6(1), 1–8.

