

Daftar Pustaka

- Aesthetika, N. M. (2012). STRATEGI PROMOSI WISATA PULAU BAWEAN MELALUI EVENT FESTIVAL MOLOD BAWEAN. *KANAL*, 1, hal. 1-101.
- Andi Prastowo. 2010. Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif. Jogjakarta: DIVA Press
- Charles Lamb, W .et.al. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Donni Juni Priansa. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Haries, A., & Wulandari, F. (2021). TINJAUAN MANAJEMEN EVENT PASA HARAU ART & CULTURE FESTIVAL DI KABUPATEN LIMA PULUH KOTA. *2021*, 1(2), 1–18.
- Heriyanto, Y. (2018). Perancangan Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Web Pada PT.APM Rent Car. *Jurnal Intra-Tech*, 2(2), 64–77.
- Ibrahim. 2015. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Irliani, H., & Diniati, A. (2021). *ANALISIS MANAJEMEN EVENT TELKOM UNIVERSITY VIRTUAL RUN 2020*. 8(5), 7454–7472.
- Moekijat. 2000. Kamus Manajemen. Bandung : Penerbit CV. Mandar Maju
- Moleong, Lexy J. (2010), Metodologi penelitian kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2012. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Noor, A. 2009. Manajemen Event. Bandung : Alfabeta
- Noor, A. 2013. Manajemen Event. Bandung : Alfabeta
- Panuju, Redi. 2019. KOMUNIKASI PEMASARAN Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran. Jakarta: Prenadamedia

Group

Pekerti, T. P. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Event Festival Jepang dalam memperkenalkan ekstrakurikuler Keiran di SMA N 7 Solo*. 45(45), 20.

Permata, S. I., & Hasbiansyah, O. (2019). Analisis Event Marketing Di Cafe Pascorner. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 5, 1–8.

Putri, C. R. (2020). *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS DALAM PELAKSANAAN EVENT PERUSAHAAN (STUDI DESKRIPTIF PADA PT. PERTAMINA (PERSERO) MARKETING OPERATION REGION I MEDAN)*.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.

