

**PENGARUH KONTEN TAGAR #OUTFITIDEAS
PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP
KEPERCAYAAN DIRI PEREMPUAN**

(Studi Followers Perempuan Di Akun @juniar)

SKRIPSI

Oleh :

Salza Nabila Sya'bania

201810415161



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

**PENGARUH KONTEN TAGAR #OUTFITIDEAS
PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP
KEPERCAYAAN DIRI PEREMPUAN**

(Studi Followers Perempuan Di Akun @juniar)

SKRIPSI

Oleh :

Salza Nabila Sya'bania

201810415161



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Konten Tagar #Outfitideas Pada
Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri
Perempuan (Studi Followers Perempuan di Akun
@juniar)

Nama Mahasiswa : Salza Nabila Sya'bania

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415161

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Skripsi : 29 Juli 2022



Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si

NIDN 0311046803

Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Communi

NIDN 0303098805

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Konten Tagar #Outfitideas Pada
Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri
Perempuan (Studi Followers Perempuan di Akun
@juniar).
Nama Mahasiswa : Salza Nabila Sya'bania
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415161
Tanggal Lulus Skripsi : 29 Juli 2022

Jakarta, 05 Agustus 2022

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom
NIDN : 0329068301

Penguji I : Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si
NIDN : 0311046803

Penguji II : Yudhistira Ardi Poetra, M.I.Kom
NIDN : 0713129301

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Dekan

Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Pengaruh Konten Tagar #outfitideas Pada Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Perempuan (Studi *Followers* Perempuan di Akun @juniar). Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kekurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 05 Agustus 2022



Salza Nabila Sya'bania

NPM. 201810415161

ABSTRAK

Salza Nabila Sya'bania . 201810415161. Pengaruh Konten Tagar #outfitideas Pada Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Perempuan (Studi Followers Perempuan Di Akun @juniar).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh konten tagar #outfitideas pada aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri perempuan. Objek penelitian ini adalah seluruh followers perempuan di akun @juniar. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan penyebaran kuesioner melalui *google form*. Metode pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah metode *random sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 100 followers perempuan. Metode analisis menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan program SPSS versi 24.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial menunjukan sebesar 0,658 atau 65,8% angka tersebut menunjukan bahwa 65,8% variabel Pengaruh konten tagar (X) mempengaruhi variabel kepercayaan diri (Y), penggunaan tagar #outfitideas mempengaruhi kepercayaan diri, dengan nilai signifikan 0,015 lebih kecil dari 0.05. Artinya berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan diri perempuan.

Kata Kunci : Kepercayaan Diri, Pengaruh Konten, TikTok.



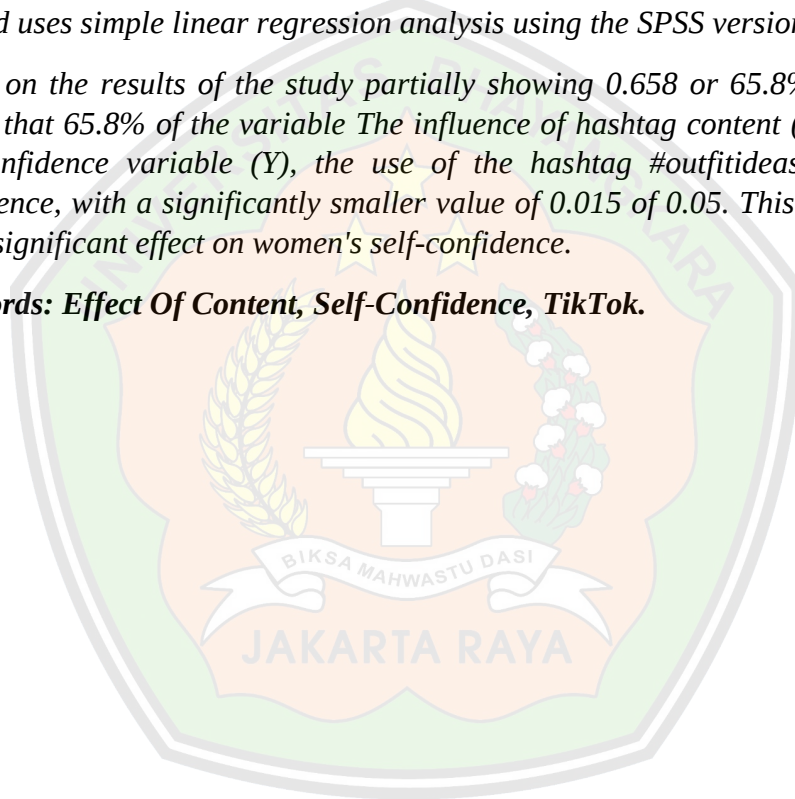
ABSTRACT

Salza Nabila Sya'bania. 201810415161. *The Effect of #outfitideas hashtag content on the TikTok application on women's self-confidence (study of female followers on the @juniar account).*

This study aims to examine and analyze the effect of #outfitideas hashtag content on the tiktok application on women's self-confidence. The object of this research is all female followers on the @juniar account. This type of research is descriptive quantitative research. The data collection technique in this study used questionnaires via google form. The sample selection method in this study is a random sampling method. The sample used was 100 female followers. The analysis method uses simple linear regression analysis using the SPSS version 24 program.

Based on the results of the study partially showing 0.658 or 65.8% the number shows that 65.8% of the variable The influence of hashtag content (X) affects the self-confidence variable (Y), the use of the hashtag #outfitideas affects self-confidence, with a significantly smaller value of 0.015 of 0.05. This means that it has a significant effect on women's self-confidence.

Keywords: *Effect Of Content, Self-Confidence, TikTok.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas ridho dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Konten Tagar #Outfitideas Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Perempuan (Studi Followers Perempuan Di Akun @juniar)”. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan do’a dari berbagai pihak Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan Skripsi ini terutama kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, jalan dan kemudahan untuk penulis dalam melakukan kegiatan juga viiocialviivii Skripsi ini. Kemudian kepada Ayah Tercinta, Mamah, Kakak, Adik serta keluarga besar yang selalu mendukung saya dalam hal apapun. Tidak juga lupa, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

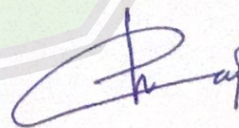
1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono,SH.,MM. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi 1 saya.
5. Ibu Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun selaku dosen pembimbing skripsi 2 saya.
6. Dosen Fikom dan seluruh Staff yang telah memberikan arahan sehingga pedoman penelitian ini dapat terstruktur dengan rapih.
7. Ayah Buchori Hilmy, S.Pd.I dan Mamah Yuningsih selaku orang tua saya yang selalu mendukung dan memberikan saya support untuk dapat menyelesaikan skripsi saya.

8. Devi Dwi Indryani sahabat yang selalu meluangkan waktu untuk mendukung, memberikan kritik dan saran serta memotivasi dalam pengerjaan skripsi saya.
9. Winda Puji Lestari, Syonia Rahmadani dan Nabila Adi Kamila sahabat seangkatan saya yang selalu mendukung serta menanti dalam proses skripsi saya.
10. HGI (HeHe Grup Ind) Monica, Salsabila, Salsa, Bedra, Sigit, Andita, Keren, Ata, Kepin, Diah, Siti, Anita, Zainatun, Iksan yang selalu siap pergi jalan jalan dan siap sedia mendengarkan keluh kesah dalam proses skripsi ini.
11. Intan Ghazella, Shella Istiani, Diah Ayu Wulandari sahabat yang selalu mendukung saya dari jauh dalam proses penulisan skripsi saya.

Karena kebaikan semua pihak yang telah penulis sebutkan tadi, maka penulis bisa menyelesaikan proposal skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Proposal skripsi ini memang masih jauh dari kesempurnaan. Penulis sangat berharap proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak.

Akhir kata, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada pihak yang kurang berkenan atas laporan ini dan juga kesalahan lisan ataupun tulisan dalam penyusunan laporan ini.

Jakarta, 05 Agustus 2022



Salza Nabila Sya'bania
NPM. 201810415161

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	6
a) Bagi Civitas Akademik.....	6
b) Bagi Masyarakat.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Konsep	8
2.2.1 New Media.....	8
2.2.2 Media Sosial.....	9
2.2.4 TikTok.....	10
2.2.5 Tagar	11
2.2.6 #Outfitideas	12
2.2.7 Penggunaan Media Sosial.....	12
2.2.8 Perempuan.....	13
2.2.9 Kepercayaan Diri.....	13

2.3	Kerangka Teori.....	15
2.3.1	Teori Penggunaan dan Kepuasan (<i>Uses and Gratification Theory</i>).....	15
2.3.2	Asumsi Dasar Teori Penggunaan dan Kepuasan (<i>Uses and Gratification Theory</i>)	16
2.4	Kerangka Pemikiran	18
2.5	Hipotesis.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		20
3.1	Jenis Penelitian	20
3.2	Metode Penelitian.....	20
3.3	Variabel Penelitian	21
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	22
3.5	Teknik Pengumpulan Data	23
3.6	Populasi dan Sampel.....	24
3.6.1	Populasi.....	24
3.6.2	Sampel.....	24
3.7	Uji Validitas dan Reabilitas.....	26
3.7.1	Uji Validitas	26
3.7.2	Uji Reabilitas.....	26
3.8	Teknik Analisis Data	27
3.8.1	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	27
3.9	Teknik Pengujian Hipotesis.....	28
3.9.1	Uji T (Koefisien Korelasi)	28
3.9.2	Uji R (Koefisien Determinasi)	28
3.9.3	Uji F (Simultan)	28
3.10	Lokasi dan Waktu Penelitian	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Hasil Pembahasan.....	30
4.1.1	Gambaran Umum Konten Tagar #outfitideas di Akun TikTok @juniar	30
4.2	Karakteristik Responden	35
4.3	Uji Validitas dan Realibilitas.....	38
4.3.1	Uji Validitas	38
4.3.2	Uji Realibilitas.....	39
4.4	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	40
4.4.1	Variabel Independen X (Penggunaan Tagar #outfitideas).....	40
4.4.2	Variabel Dependen Y (Kepercayaan Diri Perempuan)	49
4.5	Hasil Uji Hipotesis	63
4.5.1	Analisis Regresi Linear Sederhana	63

4.5.2	Uji T	65
4.5.3	Uji R.....	66
4.5.4	Uji F	67
4.6	Pembahasan	67
4.6.1	Deskriptif Data	67
4.6.2	Pengaruh Konten Tagar #Outifideas Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Perempuan Followers Tiktok @Juniar.....	69
4.6.3	Kualitas Data	70
BAB V PENUTUP		72
5.1	Kesimpulan.....	72
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	22
Tabel 3. 2 Data Konten #outfitideas	25
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Followers TikTok @juniar	36
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui #outfitideas Pada Konten TikTok @juniar	37
Tabel 4. 4 Uji Validitas	38
Tabel 4. 5 Uji Realibilitas	39
Tabel 4. 6 Penelitian Responden Terhadap Pertanyaan Butir 1	40
Tabel 4. 7 Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Butir 2	41
Tabel 4. 8 Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Butir 3	42
Tabel 4. 9 Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Butir 4	43
Tabel 4. 10 Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Butir 5	45
Tabel 4. 11 Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Butir 6	46
Tabel 4. 12 Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Butir 7	47
Tabel 4. 13 Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Butir 8	48
Tabel 4. 14 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 1	49
Tabel 4. 15 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 2	51
Tabel 4. 16 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 3	52
Tabel 4. 17 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 4	53
Tabel 4. 18 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 5	55
Tabel 4. 19 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 6	56
Tabel 4. 20 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 7	57
Tabel 4. 21 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 8	59
Tabel 4. 22 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 9	60
Tabel 4. 23 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 10	62
Tabel 4. 24 Uji Normalitas	63
Tabel 4. 25 Analisis Regresi Linear Sederhana	64
Tabel 4. 26 Uji T	65
Tabel 4. 27 Koefisien Korelasi	66
Tabel 4. 28 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	66
Tabel 4. 29 Tabel Anova	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Data Social Network Users Worldwide 2022	2
Gambar 1. 2 #Outfitideas pada konten TikTok @juniar.....	3
Gambar 4. 1 Profile akun TikTok @juniar	30
Gambar 4. 2 Konten Referensi Celana Menggunakan tagar #outfitideas	31
Gambar 4. 3 Konten Referensi Baju Menggunakan Tagar #outfitideas	32
Gambar 4. 4 Konten Referensi Dress Menggunakan Tagar #outfitideas.....	33
Gambar 4. 5 Konten Mix and Match @juniar	34
Gambar 4. 6 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Gambar 4. 7 Diagram Responden Berdasarkan followers	36
Gambar 4. 8 Diagram Responden Berdasarkan Mengetahui #outfitideas	37
Gambar 4. 9 Diagram Pertanyaan Responden Butir 1	40
Gambar 4. 10 Diagram Pertanyaan Responden Butir 2	41
Gambar 4. 11 Gambar 4. 10 Diagram Pertanyaan Responden Butir 3	42
Gambar 4. 12 Diagram Pertanyaan Responden Butir 4	44
Gambar 4. 13 Diagram Pertanyaan Responden Butir 5	45
Gambar 4. 14 Diagram Pertanyaan Responden Butir 6	46
Gambar 4. 15 Diagram Pertanyaan Responden Butir 7	47
Gambar 4. 16 Diagram Pertanyaan Responden Butir 8	48
Gambar 4. 17 Diagram Peresentase Pernyataan Butir 1 (Y1).....	50
Gambar 4. 18 Diagram Peresentase Pernyataan Butir 2 (Y2).....	51
Gambar 4. 19 Diagram Peresentase Pernyataan Butir 3 (Y3).....	52
Gambar 4. 20 Diagram Peresentase Pernyataan Butir 4 (Y4).....	54
Gambar 4. 21 Diagram Peresentase Pernyataan Butir 5 (Y5).....	55
Gambar 4. 22 Diagram Peresentase Pernyataan Butir 6 (Y6).....	56
Gambar 4. 23 Diagram Peresentase Pernyataan Butir 7 (Y7).....	58
Gambar 4. 24 Diagram Peresentase Pernyataan Butir 8 (Y8).....	59
Gambar 4. 25 Diagram Peresentase Pernyataan Butir 9 (Y9).....	61
Gambar 4. 26 Diagram Peresentase Pernyataan Butir 10 (Y10).....	62

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	18



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Curriculum Vitae
- Lampiran 2** : Kartu Bimbingan
- Lampiran 3** : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4** : Tabulasi Variabel X dan Y
- Lampiran 5** : Uji Validitas Variabel X
- Lampiran 6** : Uji Validitas Variabel Y
- Lampiran 7** : Uji Realibitas Variabel
- Lampiran 8** : Frekuensi Tabel Karakteristik
- Lampiran 9** : Frekuensi Tabel Pertanyaan dan Pernyataan
- Lampiran 10** : Uji Hipotesis
- Lampiran 11** : Tabel Nilai-Nilai r Pruduct Moment dari Pearson
- Lampiran 12** : Titik Persentase Distribusi t
- Lampiran 13** : Dokumentasi Screenshot sebaran Kuesioner
- Lampiran 14** : Form Perbaikan Skripsi